

# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

№3 (05)  
сентябрь 2013



Генеральный  
директор УГМК  
Андрей Козицын:

## МЫ ОТВЕТСТВЕННЫ ЗА ГОРОД И ЛЮДЕЙ



ПЬЕДЕСТАЛ  
ПРОЕКТОВ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ.  
КУЛЬТУРА



<http://промышленностьиобщество.рф/>

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО МАСШТАБА

- НОВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ
- КАТАЛОГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
- МОНИТОРИНГ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
- АНАЛИТИКА И ФОТОРЕПОРТАЖИ



### *Уважаемые друзья!*

Оставшиеся позади летние месяцы не отмечены какими-либо крупными потрясениями для реально-го сектора экономики страны. Но говорить о том, что проблемы, накопившиеся за предыдущие годы, полностью преодолены, к сожалению, не приходится. Тем не менее, свободнее вздохнувшие за посткризисное время промышленные центры успели многое: кто-то завершил модернизацию оборудования, кто-то расширил ассортимент продукции или освоил новые ее виды. Отраднo то, что за производственными задачами у руководства предприятий не ушли на второй план социальные вопросы территорий. Характерная черта, присущая многим российским промышленникам: заботиться о регионах присутствия своих компаний, а учитывая, что государство зачастую неспособно решить весь комплекс местных проблем, — и во многом брать на себя функции социальной опеки.

Как показывает практика, при консолидации снимается множество препон, которые мешают достигать нужных результатов. Примером может послужить Челябинская область, где Союз промышленников и предпринимателей, властные структуры и Общественная палата активно взаимодействуют и сообща решают насущные проблемы. Опытом такой

деятельности с нашим журналом поделился глава Общественной палаты Челябинской области Вячеслав Скворцов. Совместная работа представителей промышленности и местной власти дает ощутимые результаты, что подтверждает ситуация в Череповце, которую мы внимательно изучили. Да, можно утверждать, что каждый промышленный регион в нашей стране уникален по-своему. Но трудности зачастую они испытывают одни и те же. Тем ценнее опыт территорий, где многие социальные и экономические вопросы благодаря неординарному подходу удалось решить на практике. Из репортажа корреспондентов «Промышленности и общества» и интервью мэра Череповца Юрия Кузина можно узнать, как город, благодаря в первую очередь «Северстали», справлялся с возникающими проблемами. Как удалось раскрутить маховик малого и среднего бизнеса, ставшего в итоге настоящим донором городского бюджета, и перейти от концепции экономического развития города к личностному развитию каждого жителя Череповца.

О том, каким видится будущее другого заметного промышленного центра, Верхней Пышмы, города-спутника Екатеринбурга, «Промышленности и обществу» рассказал генеральный директор ООО «УГМК-Холдинг» Андрей Козицын, который стал героем обложки номера.

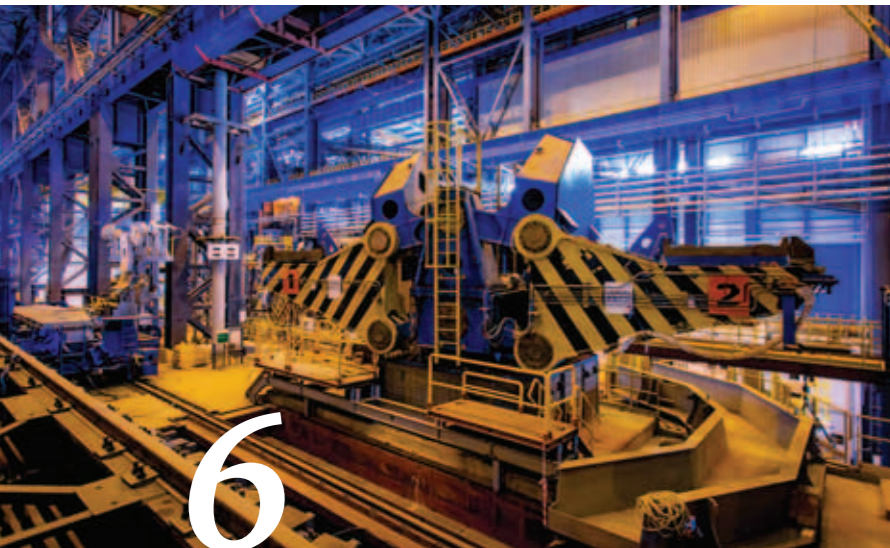
Другая тема нашего издания — поддержка проектов культуры и искусства. Традиции меценатства и благотворительности по-прежнему сильны среди наших промышленников. Благодаря им в России продолжают появляться шедевры, попадающие в копилку мировой культуры.

Об этом и многом другом вы можете узнать из номера, который держите в руках.

Приятного чтения!

*Редакция журнала  
«Промышленность и общество»*

# Содержание



6



22



30



## 6 Новости

Даты, открытия, новые проекты, взаимопомощь: самые яркие события из жизни российских предприятий.

## 10 тема номера

Поддержка культуры: 10 компаний — меценатов и благотворителей в сфере искусства.

## 20 пространство

От Москвы до самых до окраин: новости промышленности в масштабе страны.

## 22 прямая речь

Генеральный директор УГМК Андрей Козицын рассказывает о том, как холдинг помогает развиваться Верхней Пышме, где расположен головной офис компании, какие проблемы приходится решать, а также о перспективах, которые ожидают город-спутник Екатеринбурга в ближайшие годы.

## 30 праздник

День металлурга отмечается с 1957 года. Для городов, где расположены предприятия отрасли, он стал по-настоящему главным днем лета. Отмечать его стараются так, чтобы незабываемых впечатлений хватило до следующего праздника.



## 36 опыт

Практика Челябинской области в налаживании сотрудничества между представителями общественности, законодательной, исполнительной властями, Союзом промышленников и предпринимателей может стать ориентиром для других регионов страны и федерального центра. О том, как организована совместная деятельность различных институтов гражданского общества, в интервью нашему журналу рассказал председатель Общественной палаты Челябинской области Вячеслав Скворцов.

## 44 ориентиры

В отличие от многих других промышленных городов страны львиную долю бюджета Череповца наполняет не градообразующее предприятие, а малый и средний бизнес. Формулу такой экономики город и металлургический комбинат многие годы разрабатывали совместно.

## 46 территория

Новая стратегия развития Череповца, в отличие от предшествующей, больше ориентированной на развитие экономики, направлена на самореализацию людей. Недаром она называется «Череповец — город возможностей». Но, несмотря на явные успехи в социальной сфере, проблемы перед властями города возникают регулярно. О том, как решаются вопросы сегодняшнего дня и определяется стратегия на годы вперед, «Промышленности и обществу» рассказал мэр Череповца Юрий Кузин.



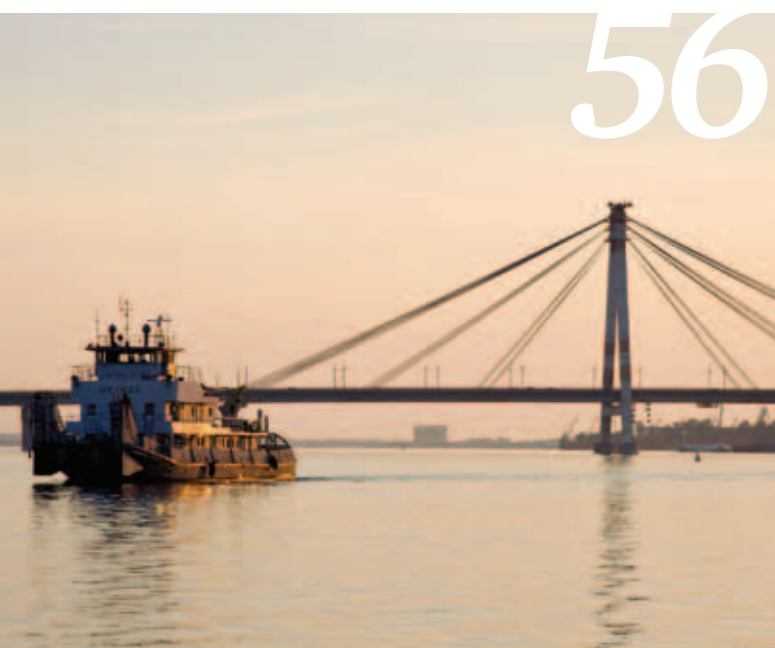
10



36



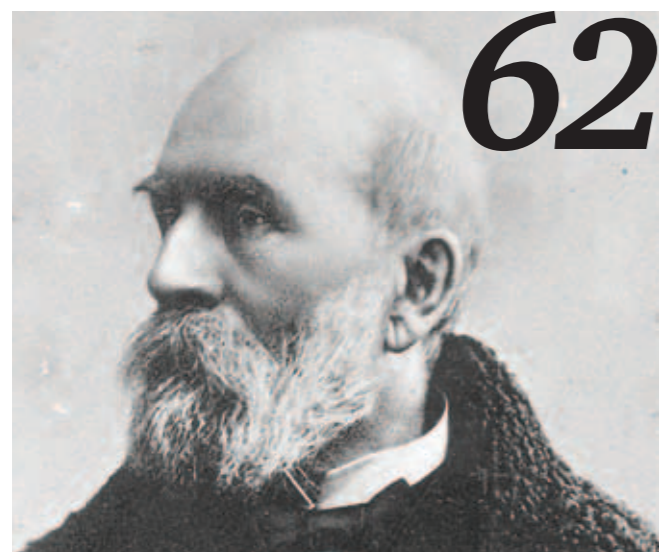
44



## 56

### 56 очерк

Исторически Череповец сформировался не вокруг промышленного предприятия, как большинство производственных центров современной России, а около монастыря. Сплав духовного начала, экономического роста и промышленного производства рождал здесь на свет уникальных градоначальников, поэтов и художников, обогативших российскую культуру. Череповец сегодня — это переплетение русской истории, индустриальной мощи и социального развития северо-западного региона страны.



## 62

### 62 история

Иван Андреевич Милютин остался в памяти потомков как настоящий патриот, который занимал пост городского головы несколько десятилетий. Его деятельность не только привела к экономическому расцвету Череповца, но и по сей день может служить нравственным ориентиром для российских управленцев.

### 68 основы

Поддержка культурных проектов — один из приоритетов благотворительной деятельности ОАО «Северсталь». Компания сотрудничает с крупнейшими федеральными российскими театрами и музеями, другими учреждениями культуры. Как рассказала «Промышленности и обществу» начальник управления КСО ОАО «Северсталь» Наталья Поппель, поддержка культуры для компании — особая тема, потому что в регионах присутствия «Северстали» находятся крупнейшие памятники, значение которых, как и культурных традиций, трудно переоценить.



## 68



### 74 сфера

Тема благотворительности все больше привлекает внимание государства, общества и средств массовой информации. Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» каждый год профессионально и подробно подводит промежуточные итоги развития этой области, рассматривая институт благотворительности во всех его проявлениях.

### 84 исследование

Качество жизни на территориях, которые опекают промышленные компании, во многом зависит от того, какие вложения будут сделаны предприятиями в социальную сферу. Неудивительно, что на Урале, где сосредоточена индустриальная мощь страны, теме благотворительности уделяется самое пристальное внимание.

### 88 красный уголок

Меценатство в России оставалось традицией на протяжении нескольких веков. Имена дореволюционных российских промышленников навеки остались в истории страны благодаря их вкладу в культуру. Если бы не помощь и поддержка различных проектов купцами, заводчиками и фабрикантами, то многие выдающиеся произведения искусства просто не появились бы на свет.



**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
И ОБЩЕСТВО №3(05)**

**Учредитель и издатель:**  
ООО «Металл Проект»

**Генеральный директор:**  
Александр Благодатских

**Главный редактор:**  
Степан Строев

**Координатор  
проекта:**  
Игорь Рябов

**Шеф-редактор:**  
Роман Липкин

**Ответственный  
секретарь:**  
Павел Руденко

**Арт-директор:**  
Александр Чистов

**Билд-редактор:**  
Елена Фомичева

**Литературный  
редактор,  
корректор:**  
Татьяна Чернова

**Над номером работали:**  
Всеволод Матвеев,  
Елена Бывших,  
Павел Серегин,  
Василий Кузнецов,  
Надежда Володина,  
Константин Тимофеев,  
Яков Серов,  
Ирина Петрова

[www.промышленностьиобщество.рф](http://www.промышленностьиобщество.рф)

**Контакты редакции:**  
+7 495 232 0328  
pio@metalproject.su

**Типография:**  
Слово Дело

**Тираж:**  
1000 экземпляров

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор),  
рег. ПИ №ФС77-49237  
от 04.04.2012г.

## Экологическая модернизация

РУСАЛ сообщил о направлении 3 млн. долларов на экологическую модернизацию цеха анодной массы (ЦАМ) на Красноярском алюминиевом заводе (КрАЗ).

Проектные работы завершатся до конца 2013 года, новое оборудование поступит на предприятие в 2014 году. Реализация мероприятий по модернизации ЦАМ позволит КрАЗу снизить выбросы по оксиду азота и оксиду углерода на 10% и неорганической пыли на 20%. Средства на экологическую модернизацию компания получила в рамках реализации 6-й статьи Киотского протокола к Рамочной конвенции ООН по изменению климата. Помимо модернизации ЦАМ РУСАЛ планирует инвестировать более 6 млн. долларов во внедрение проекта герметизации пекоприемников и пекоплавителей на КрАЗе, что позволит кардинально снизить выбросы бензопирена и смолистых веществ при производстве анодной массы.

КрАЗ начал реализовывать проект по снижению выбросов парниковых газов в 2006 году. За период с 1 января 2008 года по 31 декабря 2012-го выбросы парниковых газов в совокупности сократились на 35%.



## Будущее белой металлургии

225 человек стали студентами первого курса Первоуральского металлургического колледжа, который, при поддержке правительства Свердловской области, совместно с Первоуральским новотрубным заводом реализует проект «Будущее белой металлургии».

Это уже третий набор в ПМК в рамках данной образовательной программы. Сейчас по ней обучаются 325 человек (не считая набор 2013 года). В этом году конкурс на специальности белой

металлургии составил 2,5 человека на место. В связи с высокой популярностью проекта Министерство образования Свердловской области выделило колледжу 50 дополнительных бюджетных мест. Для учреждений среднего профессионального образования — случай уникальный, так как в большинстве из них прием осуществляется практически без конкурса.

Почти в два раза выросло количество иногородних студентов. Учиться в Первоуральск приехали абитуриенты из Казахстана, Башкортостана, Тюменской и Курганской областей, Пермского края, Екатеринбурга



и других городов Свердловской области. Самое большое количество заявлений (65) было подано на обучение специальности «обработка металлов давлением» — она основная в проекте. Среди популярных также «электрика» и «автомеханика», включенная в программу только в этом году. С 2012 года все выпускники колледжа, подлежащие призыву в армию,

проходят службу в подшефной ПНТЗ воинской части в поселке Горный щит Свердловской области. Лучшие студенты по окончании ПМК получают возможность трудоустройства в цехах белой металлургии группы ЧТПЗ — Финишном центре, электросталеплавильном комплексе «Железный Озон 32» и «Высоте 239».



зентацию с рассказом о своей жизни, своих достижениях, стремлениях и мечтах; в рамках конкурса ораторского искусства рассказала о том, почему именно она достойна стать победительницей; продемонстрировала свои кулинарные способности; исполнила песню собственного сочинения о любимой работе; подготовила оригинальный танцевальный номер. Не обошлось и без соревнования болельщиков. Зал был полон — собралось более 400 гостей. Речевками, плакатами и флагами зрители поддерживали своих конкурсанток. Конкурс стал во многом знаковым мероприятием и показал, насколько за последнее время вырос уровень молодых кадров в омском КБТМ. Девушки продемонстрировали не только большой творческий потенциал, но и дали настоящий урок патриотизма: в каждом выступлении звучала тема любви и уважения к своей работе, ответственности за будущее родного предприятия.

## Век конструктора

В честь 100-летия со дня рождения знаменитого конструктора и ученого Ивана Кавьярова, создававшего самые массовые отечественные промышленные тракторы, ученики, коллеги и потомки Ивана Савватеевича собрались в музее ЧТЗ, чтобы вспомнить добрым словом замечательного человека.

Иван Кавьяров пришел на ЧТЗ в 1939 году инженером-конструктором. Великую Отечественную прошел от первого до последнего дня, закончив войну заместителем командира танкового полка прорыва. Укомплектован полк был машинами Танкограда, так что связь с родным заводом не прерывалась даже на поле боя.

В 1946 году он вернулся на Челябинский тракторный уже в качестве конструктора. При его активном участии был создан артиллерийский тягач сред-

него класса АТ-С. Несколько лет Кавьяров проработал на Курганском машзаводе, куда передали производство этого арттягача. В 1956 году вернулся на ЧТЗ

и более 20 лет являлся генеральным конструктором предприятия. Под руководством Кавьярова были спроектированы самые массовые отечественные



тракторы Т-100 М и Т-130, он создал целое семейство промышленных тракторов типа Т-330, не имевших аналогов в отечественном машиностроении. Много лет практическую деятельность успешно совмещал с научно-преподавательской: защитил докторскую диссертацию, удостоился звания профессора. В 1977 году возглавил кафедру на автотракторном факультете Челябинского политехнического института (ныне ЮУрГУ), где и трудился до своей кончины в 1980 году.

## В Омске выбрали «Мисс КБТМ — 2013»

В омском КБ транспортного машиностроения, которое входит в корпорацию «УВЗ», выбрали «Мисс КБТМ — 2013». Корону удостоилась

победительница конкурса «А ну-ка, девушки!» Яна Прыдко. Всего в финал вышли пять участниц. Каждая из девушек подготовила пре-



## Мегатонны в мегаватты



В августе ОАО «ПО «Электрохимический завод» была отгружена последняя платформа с низкообогащенным ураном, полученным в рамках российско-американской программы «Мегатонны в мегаватты» (или «ВОУ–НОУ»). Таким образом завершился 20-летний для России и 17-летний для ЭХЗ контракт по переработке российского оружейного урана в энергетический. За эти годы на Электрохимическом заводе была переработана примерно треть из 500 тонн высокообогащенного урана, предусмотренных соглашением. По неофициальным подсчетам специалистов ЭХЗ, примерно три электрические лампы из каждой ста в США горят за счет энергии урана, переработанного в Зеленогорске. Отгрузка последних контейнеров НОУ была проведена во время специального наблюдательного визита американской стороны. Эти визиты с 1996 года являются неотъемлемой частью контракта «ВОУ–НОУ». За эти годы американские специалисты побывали на ЭХЗ 94 раза. Нынешний визит был предпоследний, в октябре американцы торжественно закроют программу в Зеленогорске.

## Двойной юбилей

31 августа в Альметьевске (Татарстан) прошли торжества, посвященные 70-летию начала промышленной разработки нефтяных месторождений республики, 60-летию города и Дню работников нефтяной и газовой промышленности. Празднование Дня работников нефтяной и газовой промышленности началось с театрализованного представления на городском майдане — была красочно представлена 70-летняя история нефти Татарстана. Торжественным парадом перед заполненными трибунами прошли передовики предприятий Группы компаний «Татнефть»: представители добывающих, сервисных предприятий, работники нефтехимии и нефтепереработки, рознично-сбытовых сетей по реализации нефтепродуктов и др.



## Завод нового поколения

В середине лета в индустриальном парке «Ворсино» в Калужской области состоялась торжественная церемония открытия электрометаллургического предприятия нового поколения «НЛМК-Калуга». В церемонии открытия завода по производству стали и сортового проката приняли участие Председатель Правительства России Дмитрий Медведев, губернатор Калужской области Анатолий Артамонов, председатель Совета директоров НЛМК Владимир Лисин, руководство и партнеры компании, представители трудового коллектива.

Праздник продолжился конноспортивными соревнованиями на ипподроме и концертом с участием известных артистов эстрады. В настоящее время ОАО «Татнефть» добывает в год более 26 миллионов тонн нефти и более 840 миллионов кубических метров газа. Компания успешно внедряет передовые методы нефтеотдачи пластов, программу ресурсосбережения, инновационные технологии, позволяющие решать задачи по стабилизации и увеличению объемов добычи нефти.

## Уголь для дальневосточников

ОАО «Мечел», ведущая российская горнодобывающая и металлургическая компания, сообщила о принятом решении оказать безвозмездную помощь пострадавшим от наводнения жителям Амурской области. В связи с сильнейшим паводком, повлекшим многочисленные разрушения жилых домов, личных подсобных хозяйств, дорожной, коммунальной и социальной инфраструктуры, «Мечел» направит для нужд пострадавших амурчан

Ввод в эксплуатацию «НЛМК-Калуга» позволит сократить существующий сегодня в Центральном федеральном округе дефицит мощностей по производству сортового проката и обеспечить строительную отрасль Москвы, Московской области и всего центрального региона востребованной качественной металлопродукцией отечественного производства. На заводе внедрены передовые экологические технологии. Очистные системы улавливают более 99% атмосферных выбросов, что в несколько раз больше среднего показателя по России. Замкнутый цикл водоснабжения позволяет не только полностью исключить промышленные стоки, но и существенно снизить



потребление воды по сравнению с аналогами. Получаемые в процессе производства отходы направляются для переработки в побочную продукцию, в частности, материалы для дорожного строительства. Пуск предприятия нового поколения «НЛМК-Калуга» позволил создать около 2000 новых рабочих мест, в том числе 1250 непосредственно в металлургическом производстве. Созданы безопасные и комфортные условия труда. Заработная плата на предприятии превышает среднеобластной уровень. Завод построил для своих работников в Обнинске и Ворсино пять современных многоквартирных домов.

чивает объем выплавляемой стали до 950 тыс. тонн в год, что обеспечит загрузку трубопрокатного стана PQF, который вышел на проектную мощность. Кроме того, новое оборудование, которое вводилось одновременно с комплексом объектов природоохранного назначения, позволяет повысить уровень промышленной безопасности на предприятии и существенно снизить техногенное воздействие на окружающую среду.

## Экологический контроль

Более 6500 различных замеров в год выполняют специалисты службы экологического контроля (СЭК) ОАО «Метзавод им. А. К. Серова». В эти дни подразделение отмечает 40-летие со дня основания. Созданная в 1973 году, тогда еще санаторно-техническая, лаборатория осуществляла оценку условий труда, вела контроль влияния завода на атмосферный воздух и проводила химические исследования промышленных стоков и воды в реке Каква. Хотя задачи СЭК со временем существенно не изменились, номенклатура замеров, элементов анализа и арсенал приборов для выполнения функций по защите окружающей среды и соблюдению норм промышленной гигиены и санитарных правил значительно расширились. Всего в подразделениях СЭК используется до 70 различных средств измерений. Ежегодно при непосредственном участии СЭК на метзаводе им. А. К. Серова реализуются природоохранные мероприятия. Самым масштабным за последнее десятилетие стало введение в эксплуатацию электросталеплавильной печи ДСП-80 с эффективной очисткой отходящих газов 99,4%. Самым массовым — установка систем пылеулавливания, которыми оснастили 19 агрегатов в основных цехах завода. Самым перспективным — проект газоочистных сооружений в агломерационном цехе, строительство которых запланировано на 2014 год. Сегодня на метзаводе им. А. К. Серова ведутся строительство второго радиального отстойника оборотного цикла водоснабжения газоочистки доменных печей и реконструкция очистных сооружений на выпуске сточных вод.



10 тыс. тонн угля (142 вагона) с Эльгинского месторождения в Республике Саха (Якутия). В письме губернатору Амурской области Олегу Кожемяко председатель Совета директоров ОАО «Мечел» Игорь Зюзин сообщил о принятом решении и выразил искреннюю поддержку пострадавшим в результате стихийного бедствия — от себя лично и от лица всего коллектива компании. Кроме безвозмездной отгрузки угля пройдет сбор добровольных пожертвований среди сотрудников «Мечела» в пользу пострадавших от наводнения.

## От мартена — к современным технологиям

На Таганрогском металлургическом заводе (ТАГМЕТ) состоялся торжественный выпуск первой промышленной партии стали на новой дуговой электросталеплавильной печи (ДСП-150), построенной в рамках инвестиционной программы ТМК по техническому перевооружению сталеплавильно-прокатного комплекса предприятия.

Церемония прошла в режиме телемоста Таганрог — Ростов-на-Дону при участии Президента Российской Федерации Владимира Путина. Презентацию важнейшего для компании и отрасли в целом проекта для главы государства и присутствующих руководителей Ростовской области провел председатель Совета директоров ТМК Дмитрий Пумпянский. Ввод в эксплуатацию ДСП производства SMS Demag завершает инвестиционную программу модернизации основного производства ТАГМЕТА, одного из крупнейших предприятий на юге России, в объеме 32 млрд. рублей. В рамках программы проведены реконструкция трубопрокатного производства с введением в строй непрерывного трубопрокатного стана PQF и модернизация сталеплавильного производства, включая строительство машины непрерывного литья заготовки, вакууматора и ДСП. Стоимость проекта строительства комплекса ДСП составила более 8 млрд. рублей. Пуск дуговой электросталеплавильной печи означает завершение мартеновского периода на предприятии, переход на современные металлургические технологии. Введение в строй новой печи увели-

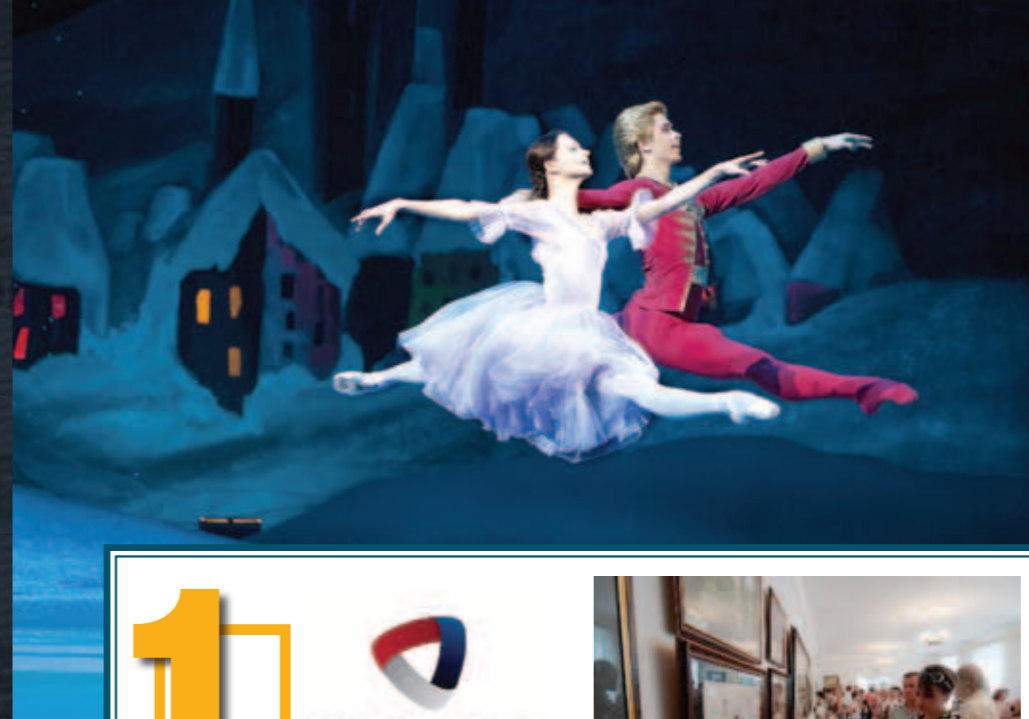


# КУЛЬТУРНАЯ МИССИЯ

## ДЕСЯТКА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ — МЕЦЕНАТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА

Культура — та сфера общественной жизни, которой отечественные компании уделяют самое пристальное внимание. Формы поддержки искусства могут быть самыми разными: спонсорство, благотворительность, непосредственное участие в проектах — предоставление производственных площадок, транспорта и т.п. Благодаря современным меценатам осуществляются масштабные постановки в Большом и Мариинском театрах, реставрируются и возвращаются на Родину полотна мастеров живописи, музейные коллекции пополняются новыми экспонатами, восстанавливаются памятники старины. Но, пожалуй, не менее важно и то, что руководство градообразующих предприятий в регионах, удаленных от культурных центров, не забывает о духовных потребностях земляков и направляет часть своей прибыли на поддержку местных Домов культуры. В которых и взрослые, и дети могут проявить свой талант, имеют возможность духовно развиваться и — кто знает?! — войти в мир большого искусства, как в свое время из заводских кружков вышли многие советские и российские звезды.

«Промышленность и общество» представляет десятку компаний и предприятий, которые из года в год подтверждают свою приверженность поддержке культуры и осуществлению проектов, которые становятся знаковыми в мире искусства.



### «Северсталь»

Генеральный директор компании Алексей Мордашов вошел в Попечительский совет Большого театра в 2001 году. С тех пор каждый театральный сезон «Северсталь» поддерживает в главном театре страны премьерную постановку. При содействии компании были поставлены оперы «Огненный ангел» и «Леди Макбет Мценского уезда», балеты «Золотой век», «Болт», «Корсар» и «Пламя Парижа», «Эсмеральда», «Щелкунчик». Среди наиболее известных проектов другого театра, Мариинского, поддерживаемых компанией «Северсталь», — выступление оркестра в рамках Московского Пасхального фестиваля. С 2002 года «Северсталь» входит в Попечительский совет Государственной Третьяковской галереи. Ежегодно при поддержке компании галерея реализует яркие выставочные проекты. В 2010–2011 годах были представлены выставки «А. Дейнека. «Работать, строить и не ныть!», «Весь мир — театр. Гравюры из коллекции Ф. М. Ларионова», «Борис Григорьев. Живопись, графика». С 2009-го компания поддерживает деятельность детской Творческой мастерской галереи на Крымском Валу. С Русским музеем «Северсталь» сотрудничает с 2004 года. За это время при ее поддержке были проведены выставки «Марк Шагал», «Михаил Врубель», «Крестьянский мир в русском искусстве», «Путь к победе». Среди совместных проектов с музеем в 2010–2011 годах — выставки



«Гимн труду», «Русский рекламный плакат», «Святые земли Русской», «Даешь тяжелую индустрию!», «От Москвы до самых до окраин...», «След метеора». «Северсталь» поддержала восстановление Валаамского монастыря, без ее участия не обошлась работа музея фресок Дионисия в бывшем Ферапонтовом мужском монастыре. Начало партнерству акционерного общества со Школой акварели Сергея Андрияки было положено в 2004 году, с тех пор ежегодно при поддержке компании Школа осуществляет выставочные проекты и мастер-классы в различных регионах России. Так, в 2010 году «Северсталь» оказала содействие в экспонировании выставки «Мастер и ученик» в Балаково, Оленегорске и Воркуте, а в 2011-м выставка была представлена в Череповце, Орле и Калуге.

Ежегодно в Вологде и Череповце при поддержке компании проходит Международный фестиваль молодого европейского кино VOICES, который становится одним из главных культурных событий региона. С 2006 года при поддержке «Северстали» в Лат-



вии ежегодно проводится театральный фестиваль «Золотая Маска», а с 2010-го лучшие спектакли фестиваля показывают в Череповце. В рамках программы «Музеи Русского Севера» в ходе трех конкурсов было реализовано более 50 проектов, на которые направлено свыше 13 млн. рублей грантовых средств. В этом году культурные учреждения принимают участие в четвертом Открытом грантовом конкурсе «Музеи Русского Севера». В 2011 году «Северсталь» поддержала проект «Мир детства», одним из главных событий которого стала выставка «Детство. Отрочество. Юность» в западноевропейском и русском искусстве XVII–XXI вв. из собрания ГМИИ имени А. С. Пушкина и Радищевского музея. В юбилейном для российской истории 2012 году был реализован совместный проект «Недаром помнит вся Россия про день Бородина». В 2013-м Радищевский музей представляет новый выставочно-просветительский проект «Под Высочайшим покровительством...», посвященный 400-летию Дома Романовых. ОАО «Северсталь» также систематически поддерживает ежегодный саратовский областной фестиваль творчества детей с ограниченными возможностями «Шаг навстречу: вместе мы сможем больше».





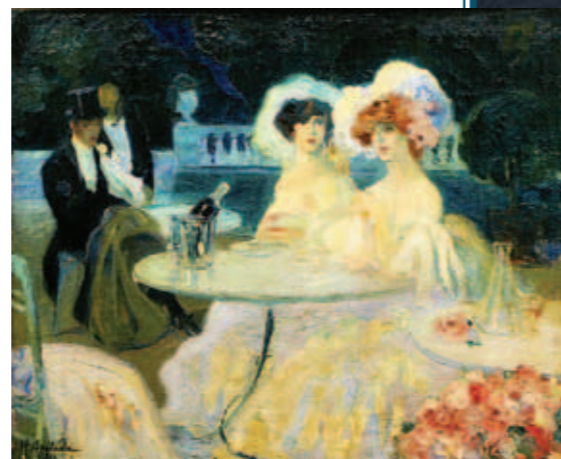
2



**ЛУКОЙЛ**

Приоритет компании ЛУКОЙЛ — поддержка классического искусства. Помощь нефтяного гиганта получает ряд крупнейших отечественных музеев, среди которых — Третьяковская галерея, Музеи Московского Кремля, Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Государственный исторический музей, Государственный Русский музей, Вятский областной художественный музей им. В. М. и А. М. Васнецовых. Так, ЛУКОЙЛ приобрел в дар Третьяковской галереи барельеф известного русского художника и скульптора М. Козловского, выделил средства для реставрации картин К. Брюллова «Портрет генерала В. Перовского», Н.Ге «Суд Синедрона. «Повинен смерти!», панно К. Коровина из цикла «Крайний Север», полотно Левитана «Золотая осень» и «У умота». Компания также помогала в организации выставки «Что есть истина? Николай Ге. К 180-летию со дня рождения». С 2004 года ЛУКОЙЛ и Музеи Московского Кремля реализуют совместную программу по организации выездных выставок и образовательных программ в различных регионах России

и за рубежом. Такие выставки уже состоялись в Перми, Нижнем Новгороде, Волгограде, Казани, Лондоне, Вашингтоне. Признательность нефтяным благотворителям выражают и сотрудники Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Для этого музея была приобретена картина испанского импрессиониста Эрменхильдо Англада-и-Камарасы «Вечернее кафе», а также профинансированы реставрационные работы Галереи искусств стран Европы и Америки XIX–XX веков и подготовка выставки «Великие русские победы в медали и гравюре». ЛУКОЙЛ выделил средства на организацию выставки «Знакомое неизвестное» и на издание каталога к выставке «Шедевры европейской графики из собрания В. Н. и Н. В. Басниных». В 2011 году, благодаря помощи компании, был создан мультимедийный сайт, посвященный античной коллекции музея, а также издан альбом «Шедевры античного искусства из собрания ГМИИ им. А. С. Пушкина». Русскому музею компания оказала помощь в проведении ежегодного Международного фестиваля «Императорские сады России», выставки «Смолянки. К 250-летию со дня рождения Дмитрия Левицкого» и выставка Коровина. Для Вятского областного художественного музея им. В. М. и А. М. Васнецовых ЛУКОЙЛ приобрел и устано-



вил компьютерное и мультимедийное оборудование, а также мультимедийные программы для создания музейного образовательного интернет-класса для детей и подростков. Многолетнее сотрудничество связывает компанию с Большим симфоническим оркестром им. П. И. Чайковского под управлением В. Федосеева. Она также многие годы поддерживает Пермский государственный театр оперы и балета им. П. И. Чайковского, Калининградскую областную филармонию и ее программу «Всей семьей в концертный зал!». Уральский академический филармонический оркестр ЛУКОЙЛ является официальным партнером традиционного фестиваля военных оркестров на Красной площади «Спасская башня» — захватывающего дух музыкально-театрализованного представления, которое прошло в этом году в Москве с 1 по 8 сентября.



**Уральская горно-металлургическая компания**

Одним из выдающихся проектов УГМК-Холдинга в последнее время является создание Музея военной техники в городе Верхняя Пышма. Начался проект с мемориала «Журавли», который был отреставрирован в память о заводчанах, погибших в годы ВОВ. Военная техника так удачно вписалась в архитектурный комплекс, что практически сразу возникла идея создания у проходной ОАО «Уралэлектромедь» целого музея под открытым небом. На 2012 год коллекция насчитывала более ста экземпляров техники, выставленных на открытой площадке. В 2013 году состоялось открытие трёхэтажного здания Выставочного центра музея, в котором представлены образцы лёгкой военной техники, стрелкового вооружения, ретроавтомобили и мотоциклы, экспонаты, иллюстрирующие историю наградной системы, а также копии самолетов времён Великой Отечественной войны. Количество и разнообразие проектов, которые УГМК ведет по всей России, поражает. Огромное внимание холдинг уделяет возрождению духовности в нашей стране. В Республике Карелия компания участвовала в восстановлении Воскресенского скита Валаамского Спасо-Преображенского мужского монастыря. УГМК также помогла строить Свято-Владимирский скит — кровлю

нового величественного храма украшает уральская медь. Реставрационные работы при поддержке компании прошли в Верхотурском Свято-Николаевском мужском монастыре на севере Свердловской области, по праву занесенном в мировое наследие ЮНЕСКО. По программе «Александр Невский» УГМК участвует в строительстве пяти храмов в честь защитника Отечества Святого князя Александра Невского. Четыре из них расположатся по крайним точкам России и еще один в центре страны. Однако УГМК не только ведет культурные проекты во всей России, но и приводит большой мир в Верхнюю Пышму. В этом году состоялся уникальный эксперимент. Верхнепышминский исторический музей и компания «УГМК-Телеком» провели «Ночь в музее» в интерактивном формате. Впервые на Урале прошел видеомост с известными музеями Свердловской области и Европы. Компания традиционно поддерживает Открытый всероссийский фестиваль-конкурс юных дарований «Алмазные грани», который открывает дорогу талантливым детям из всей России и зарубежья. За всю историю существования фестиваля в нем приняли участие 40 тысяч детей. Третий год подряд в самом цен-



тре Екатеринбурга при поддержке УГМК работает библиотека под открытым небом — городской литературный проект «Читалка». Это общедоступная и совершенно бесплатная библиотека, которая дает возможность не только перечитать свои любимые книги, но и познакомиться с литературными новинками. На время проведения проекта один из скверов города преобразуется в читальный зал с бескаркасными креслами и мобильным стендом с шедеврами мировой классики и современной литературой. Стремление соответствовать мировым культурным тенденциям видно и в приглашении известного испанского архитектора профессора Хосе Асебилю для консультаций и работы над внешним обликом Верхней Пышмы. Бывший главный архитектор Барселоны по инициативе УГМК консультирует верхнепышминских градостроителей по вопросам дальнейшего концептуального развития территории.





### «Ренова»

Политику социальных инвестиций и благотворительности в Группе компаний «Ренова» проводит созданный в 2007 году корпоративный Благотворительный фонд «РЕНОВА». За время своего существования фонд внес весомый вклад в развитие российской культуры.

Деятельность фонда касается самых разных областей культурной жизни нашей страны. Это, к примеру, организация фестивалей классической музыки, самым значимым из которых, несомненно, является Московский Пасхальный фестиваль симфонической музыки, хоровой, камерной и звонильной программ под управлением маэстро Валерия Гергиева. За годы проведения этого фестиваля в нём приняли участие несколько тысяч исполнителей из Европы и Азии. БФ «РЕНОВА» оказывает поддержку деятельности Государственного Академического Большого театра России.

Необходимо отметить вклад фонда в развитие изобразительного искусства. Поддержка Третьяковской галереи является знаковым проектом фонда. В собрании галереи с исключительной полнотой и в лучших образцах представлена вся история русского изобразительного искусства от древнейших времен до современности. В 2008 году, благодаря оказанной «РЕНОВОЙ» помощи, в галерее была проведена реконструкция зала, посвященного творчеству великого

русского художника М. А. Врубеля (1856–1910). Кроме того, фонд является почитателем известного во всем мире Музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина.

«РЕНОВА» не обходит вниманием и наследие России за пределами страны. В 2011 году было заключено соглашение о содействии сохранению культурно-исторического парка русских поселенцев «Форт Росс» (США, штат Калифорния). Форт Росс был основан в 1812 году и стал первым русским поселением в Калифорнии. На территории парка Форт-Росс сохранились деревянная крепость, часовня Святой Троицы и ряд других строений. Регулярно в парке проходят фестивали русской музыки и народного искусства, театрализованные представления. В туристическом центре современного Форт-Росса выставлена копия флага, дарованного царем Павлом I Российско-американской компании.

Вот лишь краткий, неполный список благотворительных проектов в области культуры и искусства, получивших поддержку БФ «РЕНОВА»:

- передача в дар экспозиции «Пермского музея современного искусства» нескольких работ российских художников;
- ежегодная поддержка фестиваля русской культуры и искусства в Каннах (Франция), АНО «Дирекция международных программ»;
- поддержка фонда им. Чайковского — помощь молодым талантливым исполнителям классической музыки;
- постановка российского мюзикла студентами театральных академий в США, Moscow Art Theatre School USA Inc;
- поддержка конкурса молодых исполнителей романсов «Романсиада».



### Объединенная металлургическая компания

Силами Выксунского металлургического завода, входящего в ОМК, отреставрирована усадьба, основанная промышленниками братьями Иваном и Андреем Баташевыми в 1757 году. Усадебный комплекс имеет богатую историю, тесно связанную с Выксунскими заводами. При восстановительных работах были использованы архивные чертежи, что позволило максимально точно воспроизвести облик зданий. За реализацию этого проекта ОМК стала лауреатом общенациональной премии «Культурное наследие». Сейчас в усадьбе располагается музей истории Выксунского металлургического завода.

Объединенная металлургическая компания и Выксунский металлургический завод уделяют большое внимание сохранению индустриального наследия одного из старейших центров российской металлургии. В нынешнем, юбилейном для ВМЗ году (255 лет со дня основания), в Выксе будет реализована масштабная программа, направленная на сохранение уникальной исторической атмосферы города — отреставрированы помещения краеведческого музея, расположенного в усадьбе основателей завода



братьев Баташевых, заложен сквер, реставрирован ряд исторических и культурных памятников. Еще одно культурное событие, прошедшее под эгидой ОМК, — фестиваль новой культуры «Арт-Овраг», который был представлен на II Российском федеральном форуме «Умный город будущего». Как сказал в своем выступлении директор по связям с общественностью ОМК Александр Кастрavec, «Арт-Овраг» — это в первую очередь мастер-классы, а потом уже концерты и соревнования. В этом году мастер-классов было более пятидесяти. Дети в возрасте от 5 до 18 лет учились искусству петь, танцевать, рисовать, фантазировать и творить. На фестивале в Выксе этими умениями с ними делились более 120 художников и спортсменов из 11 стран. По масштабу и разнообразию представленных на фестивале видов искусства и спортивных увлечений «Арт-Овраг» не имеет себе равных в нашей стране, в его рамках в этом году прошло пять всероссийских и два международных конкурса. Еще один крупный культурный про-



ект, который осуществила ОМК в текущем году совместно с Фондом развития науки и культуры, — выход в свет альбома фотографий авторства гениального русского инженера Владимира Шухова «Шуховская башня». Это уникальное издание фотографий старой Москвы, сделанных лично Владимиром Шуховым. Не обходит вниманием компания и театральное искусство. С 2007 года ОМК в рамках проведения акции «Знаменитые ровесники Выксунского металлургического завода» сотрудничает с Государственным Академическим Малым Театром.





### «Газпром»

Сегодня уже невозможно подсчитать все проекты, которые поддерживают ОАО «Газпром», его дочерние и партнерские структуры. Глобальная энергетическая компания прививает культурные ценности детям Крайнего Севера, знакомит слушателей в лучших залах мира с музыкальным искусством России, проводит литературные форумы и кинофестивали. Российский газ и российская культура вместе приходят в дальнее и ближнее зарубежье. В марте этого года ОАО «Газпром» совместно с компанией GDF SUEZ выступили эксклюзивными спонсорами спектакля «Весна священная», показанного в постановке Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева на сцене парижского Театра Елисейских полей. В каждый из трех вечеров наряду с постановкой Нижинского была показана и новинка XXI века — «Весна священная» в постановке Саши Вальц. В марте 2013-го в рамках года Нидерландов в России — при поддержке ОАО «Газпром», Министерства Культуры РФ и посольства России в Гааге — в Маастрихте состоялся фестиваль российской камерной музыки «Трио имени Рахманинова и друзья».

С российским искусством компания знакомит не только Запад, но и Вос-

ток — годом ранее под эгидой Министерства культуры РФ и при поддержке ОАО «Газпром» российские музыканты и педагоги открыли образовательный проект «Звезды России — молодым талантам Китая». Известные российские музыканты провели мастер-классы в крупнейших консерваториях КНР — в Тяньцзине, Пекине и Шанхае.

При непосредственном участии «Газпрома» Пушкинский музей в начале 2012 года представил выставку полотен Василия Кандинского и художников из объединения «Синий всадник». Все произведения, экспонируемые на выставке, являются частью собрания мюнхенской галереи «Ленбаххаус» (Lenbachhaus). Ранее компания устраивала в Государственной Третьяковской галерее цикл концертов «Шедевры в окружении шедевров». Задумка организаторов состояла в гармоничном соединении трех классических видов искусства — музыки, литературы и живописи. В последние годы несколько российских городов к своим Дням рождения получили от «Газпрома» в дар памятники, сразу же ставшие местными достопримечательностями. В сентябре 2010 года в Ярославле был открыт памятник «1000-летие города Ярославля». Монумент расположен в исторической части города, на реконструированном «Газпромом» участке набережной. Здесь же, на набережной, установлены три «поющих» фонтана.

В июне того же года, в преддверии празднования 416 годовщины со дня основания Сургута, ООО «Газпром



трансгаз Сургут» подарило городу памятник русскому казаху атаману, покорителю Сибири — Ермаку Тимофеевичу. В конце 2010-го в компании было принято решение о реставрации установленного еще в 1800 году исторического памятника русскому мореплавателю-исследователю Григорию Ивановичу Шелихову в Иркутске.

На Крайнем Севере, параллельно с освоением газовых месторождений, шло становление культуры. Сегодня творческие коллективы Нового Уренгоя получают награды, звания и дипломы на конкурсах и фестивалях самого разного уровня. Сказочный театральный фестиваль «Я-мал, привет!», возникший благодаря «Газпрому», признан театральным

сообществом России, внесен в Международный театральный реестр. Компания «Газпром нефть» активно участвует в культурной жизни Ханты-Мансийского автономного округа. Семь лет подряд нефтяники выступают генеральными партнерами между-

народного кинофестиваля «Дух огня». Во многом благодаря поддержке компании «Газпром нефть», сегодня «Дух огня» перерос национальные масштабы, фестиваль стал ярким событием не только в российском кинематографе, но и в мировом.

Среди периодических изданий, выходящих в свет под эгидой «Газпрома», есть и писательский альманах «Литературный факел». Нефтяная компания проводит корпоративные семинары-совещания литераторов и фотохудожников.



### «Интеррос»

Один из самых ярких культурных проектов этого года, который вполне мог бы попасть в Книгу рекордов Гиннеса, принадлежит ГМК «Норильский никель», входящему в «Интеррос». Проект реализовали Заполярный филиал ГМК и медиакомпания «Северный город» (входит в Группу «Норильский никель»). Впервые в мире на глубине 800 метров состоялся концерт. Музыканты группы «Сфорцандо» спустились в рудник «Октябрьский», чтобы порадовать горняков стремительным попури зажигательных мелодий со всего света. Еще одной акцией из серии «PROMART: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, продвижение, ИСКУССТВО настроения» стала культурминутка, в ходе которой машинист экскаватора на своей 37-тонной машине с помощью ковша и гусениц нарисовал красками картину на холсте. PROMART-акции регулярно проводятся на производственных площадках «Норильского никеля».

Есть целый ряд других социальных

и культурных проектов, которые реализует «Норильский никель». Среди таких можно назвать Международный фестиваль документального кино и телевизионных программ «Северный характер», который проводится вот уже пять лет.

В 2012-м в программе фестиваля участвовало более 100 работ документалистов и телевизионщиков из России, Норвегии, Швеции, Финляндии, Канады, Дании, Исландии, Голландии, Эстонии. В этом году лучшие фильмы из фестивальной коллекции в течение двух месяцев (апрель, май) возили по всем городам и самым отдаленным поселкам Мурманской области, где располагается Кольская ГМК, вторая крупнейшая производственная площадка компании. В июне фестиваль и его фильмы были презентованы в Москве в кинотеатре «Звезда». Среди сотрудников российских музеев широко известна инициатива частного благотворительного фонда Владимира Потанина — грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире», одна из задач которого — адаптация российских музеев к меняющимся условиям современного мира. В этом году конкурс отмечает десятилетие.



Другой музейный конкурс — «Первая публикация» — существует с 2007 года. Его цель — помочь музеям России в публикации и осмыслении своих коллекций, создание образцовых изданий. Интеллектуальная и организационная поддержка,

оказываемая музеям в рамках этой программы, позволяет выявлять музейные раритеты для их экспертной оценки и дальнейшей популяризации в различных информационных форматах.

Фонд поддерживает Эрмитаж в работе по сохранению культурного наследия. В настоящее время осуществляются две программы — индивидуальных грантов «За вклад в развитие Эрмитажа» и грантов на научные поездки и стажировки.





# 8

## «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»

Один из лидеров строительной отрасли страны холдинг «ЕВРО-ЦЕМЕНТ груп» большое значение придает возрождению духовного наследия России и укреплению нравственных начал в жизни общества. За последние годы при активном участии компании были проведены фестивали, выставки, концерты классической музыки. В рамках многолетнего стратегического партнерства с Московским Международным домом музыки в 2007 году был инициирован и проект «Звездная лестница» — появились скульптурные композиции в виде изящных попитров с раскрытыми партитурами, на страницах которых запечатлены имена и автографы представителей мировой музыкальной и театральной элиты, выступавших в Доме музыки. За первые пять лет были созданы 32 скульптурные композиции, и сейчас галерея звезд-



ных автографов начинается у главной лестницы, ведущей в Светлановский зал Дома музыки от Садового кольца. Холдинг активно сотрудничает с Государственной Третьяковской галереей. Совместно был реализован ряд крупных выставочных проектов, среди которых: выставка Марка Шагала, выставка «Путешествовать и рисовать. Рисунки европейских мастеров из Лувра и Музея Орсе. 1580–1900», «O DOLCE NAPOLI! Неаполь глазами итальянских и русских художников XVIII — первой половины XIX века». При поддержке холдинга также было проведено исследование деятельности Джорджа Доу — создателя знаменитой Военной галереи Зимнего дворца, члена Королевской Академии художеств. Итогом исследования стала монография «Ге-



нии войны, блага и красоты», в которой собраны произведения художника из пятидесяти музеев, королевских и частных собраний Британии, Бельгии, Германии, США, Новой Зеландии и России.

С 2006 года холдинг является официальным спонсором Национальной театральной премии и фестиваля «Золотая Маска». За последние годы при непосредственной поддержке «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» свои спектакли в Москве смогли показать театры почти из трех десятков городов России — Абакана, Барнаула, Воронежа, Кирова, Костромы, Кургана, Кызыла, Магнитогорска, Мариинска, Мурманска, Назрани, Нерюнгри, Нижнего Новгорода, Омска, Орла, Пензы, Перми, Петрозаводска, Прокопьевска, Ростова-на-Дону, Саратова, Советска, Улан-Удэ, Уфы, Челябинска, Якутска, Ярославля.

# 9

## Магнитогорский металлургический комбинат

В отличие от программ, направленных на социальную поддержку магнитогорцев, пропаганду здорового образа жизни и спорта, культурные



проекты ОАО «ММК» не так широко известны за пределами Челябинской области. Но именно благодаря ста-

раниям руководства и сотрудников Магнитогорского металлургического комбината, благотворительному фонду «Металлург», Магнитогорск можно сегодня назвать одним из культурных центров Южного Урала. На территории ОАО «ММК» находятся два Дворца культуры металлургов, по своему расположению и содержанию удовлетворяющие спрос не только любого работника предприятия, но и жителя города. Во Дворце культуры металлургов им. С. Орджоникидзе занимаются 29 коллективов художественной



самодеятельности, из них 10 детских (506 участников) и 19 взрослых (421 участник). Во Дворце культуры и техники — 25 коллективов, включающих в себя 33 детские группы

# 10

## Ашинский металлургический завод

Жизнь Ашинского металлургического завода и города неразделимы. Учитывая географическое месторасположение Аши, ее удаленность от крупных центров, руководство предприятия старалось удовлетворять культурные запросы горожан и идти впереди.

Как отмечено на сайте АМЗ, центром культурной жизни металлургов является Дворец культуры ОАО «Ашинский метзавод». Дворец был построен в 1955 году по проекту архитектора Академии архитектуры СССР Я. Корнфельда. На сегодняшний день это ведущее культурно-досуговое учреждение Аши. В комплексе ДК — театрально-концертный зал на 400 мест, танцевально-дискотечное фойе, малый зал на 150 мест, студии для занятий художественной самодеятельностью, творчеством, есть свои студии звукозаписи, костюмерная и художественная мастерская. Во Дворце культуры работают ру-

и 14 взрослых групп из 562 участников. В прошлом году Дворцы провели 1,5 тысячи мероприятий, в том числе 624 для работников. Прошли торжества по случаю юбилеев трудовых коллективов цехов и подразделений комбината, многие из которых отметили такие круглые даты, как 75, 70, 60 и 50 лет со дня создания и начала производственной деятельности. Ежегодно комбинат выделяет десятки миллионов рублей на организацию праздничных мероприятий, поддержку искусства и творчества, культурно-массовую работу с работниками предприятия и членами их семей. К примеру, в 2012 году проведение культурно-массовых мероприятий и содержание Дворцов культуры обошлось компании в 79,4 млн. рублей. В приоритетах магнитогорцев — культурное воспитание молодежи



и детей. В совместном проекте ОАО «ММК», МГБОФ «Металлург» и театра куклы и актера «Буратино» — «Волшебный мир театра» — смогли принять участие около двух тысяч воспитанников специализированных учреждений Магнитогорска и близлежащих сельских районов, ребят из многодетных семей, семей, воспитывающих детей-инвалидов и потерявших кормильца.



ководители народных, вокальных и хореографических коллективов, музыканты, исполнители-вокалисты, режиссеры, звукорежиссеры, ведущие программ, художники, звуко- и светооператоры, костюмеры и т. д. Творческий потенциал ДК составляют детская вокальная образцово-показательная студия «Шанс», детский коллектив эстрадного вокала, детский хореографический образцово-показательный коллектив «Арабеск», студия современного танца «Поколение», детский коллектив спортивных бальных танцев, народный коллектив «Ухари», вокально-инструментальная группа «Швэпс»,

клуб «Нестареющие душой» и литературный клуб «Радуга». Каждое последнее воскресенье месяца двери Дворца гостеприимно распахиваются для самых уважаемых посетителей — членов клуба «Нестареющие душой». Ежегодно Дворец культуры посещают тысячи человек. Пользуются большой популярностью массовые театрализованные праздники и концертно-развлекательные программы. Очень популярны шоу красоты «Мисс Аша», фестиваль «Мой шансон», конкурс-фестиваль военно-патриотической и солдатской песни «Вспомним всех поименно». Большой участок работы ДК составляет проект «Культура», созданный специально для Ашинского металлургического завода. Проходят конкурсы «Заводчанин» и «Заводчанка года», КВН, «Зри в корень», «Вечер чествования трудовых династий», фестиваль художественной самодеятельности «Уральские зори», выставка прикладного творчества «Мастеровые» и другие.

### Музейные работники Череповца пригласили коллег на «Дни усадебной культуры»

Череповец  
В конце августа в Череповце в музее «Дом И.А. Милютин» и усадьбе Гальских Череповецкого музейного объединения при поддержке ОАО «Северсталь» прошли «Дни усадебной культуры». Впервые череповецкие музейные работники принимали своих коллег из усадеб Северо-Запада и обсуждали проблемы развития русской усадьбы. В своё время поместье Гальских было одним из самых богатых в Череповецком уезде, а в настоящее время является единственной в области помещицкой усадьбой, где сохранились все хозяйственные постройки: барский дом, дома управляющего и садовника, людские избы, амбары, конюшня, жеребятник, шорная мастерская. Сотрудничество «Северстали» и Череповецкого музейного объединения началось в 2003 году с проекта «Золотая карта России». В 2012-м при поддержке компании состоялась реконструкция сражения, посвящённая 200-летию Отечественной войны 1812 года, на территории музея «Усадьба Гальских» открылся отреставрированный памятник объекта культурного значения — Амбар, в Художественном музее была представлена выставка работ В. Верещагина.

### Из магнитогорской стали построят подводный атомный крейсер

Магнитогорск  
Магнитогорский металлургический комбинат поставил в адрес северодвинского ОАО «ПО «Севмаш» спецсталь, которая будет использована при строительстве нового подводного крейсера стратегического назначения проекта «Борей». Подобные атомные подводные лодки, оснащенные межконтинентальными баллистическими ракетами, являются основой морской компоненты российских сил ядерного сдерживания. Выполнение заказа по изготовлению судостали для новой АПЛ стало очередным этапом развития сотрудничества ММК и Объединенной судостроительной корпорации. Недавно на Балтийском заводе в Санкт-Петербурге была спущена на воду кормовая часть вертолетоносца «Владивосток» типа «Мистраль», металл для которой также поставил ММК. В ноябре 2011 года ОАО «ММК» подписало с ОАО «Объединенная судостроительная корпорация» меморандум о стратегическом сотрудничестве. В рамках меморандума стороны договорились наладить совместное научно-техническое сотрудничество по используемым и новым видам продукции в судостроении, а также оптимизировать логистические цепочки доставки металлопродукции с площадки ММК на предприятия ОСК.

### ЛУКОЙЛ и МГУ проведут совместные научные исследования

Москва  
ОАО «ЛУКОЙЛ» и Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова подписали соглашение о сотрудничестве между научно-исследовательским подразделением ЛУКОЙЛа и МГУ. Соглашение, в частности, предусматривает взаимодействие в сфере научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектных работ в области геологии, разработки месторождений и добычи углеводородов. Стороны намерены провести совместные научно-исследовательские работы в области акустических методов воздействия на пласты, томографии горных пород, изучения строения порового пространства и создания математической модели фильтрации. Кроме этого сотрудники «ЛУКОЙЛ-Инжиниринга» примут участие в работе центра МГУ «Поиск, разведка и разработка месторождений углеводородов». «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» также намерен учредить гранты для научно-педагогических сотрудников и научных коллективов МГУ, а также именные стипендии студентам университета.

### Завод «Трубодеталь» стал лучшим в работе с молодежью

Челябинск  
ОАО «Трубодеталь» (входит в состав ЗАО «ОМК») признано победителем десятого отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности». Организаторами конкурса являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Ассоциация промышленников горно-металлургического комплекса и Горно-металлургический профсоюз России. Завод одержал победу в номинации «Работа с молодежью». Заслуженно высокую оценку жюри конкурса принесли успехи в работе Совета молодых металлургов предприятия. Сегодня в его составе более ста человек. Молодые металлурги организуют различные мероприятия и обучающие тренинги как для членов Совета, так и для других сотрудников «Трубодетали». Реализуют множество социальных и благотворительных акций в поселке Новосинелазовский, где расположено предприятие, оказывают помощь челябинскому социальному приюту «Возрождение».

### 49 «дочек» «Газпрома» приняли участие в акциях по сохранению окружающей среды

Сахалин, Камчатка  
В рамках Года экологии в «Газпроме» уже проведено второе больше мероприятий, чем было запланировано на 2013 год. Например, за первое полугодие высажено 147,5 тыс. деревьев и кустарников, реабилитировано 79 водоемов, очищено от мусора и благоустроено 1,9 тыс. га земель, переведено на газ 515 единиц техники дочерних обществ «Газпрома», организовано около 1500 информационно-просветительских мероприятий. Всего в проведении акций в рамках Года экологии приняло участие 49 дочерних обществ. В частности, сотрудники ООО «Газпром трансгаз Томск» и ООО «Газпром геологоразведка» выпустили на шельфе Сахалина и у берегов Камчатки около 1 млн. мальков кеты. Для сохранения биоразнообразия дочерние общества оказали благотворительную помощь особо охраняемым природным территориям, а также провели мероприятия, направленные на сохранение традиционного уклада жизни коренных малочисленных народов Крайнего Севера.

### «Норникель» привлекает общественность к решению социальных проблем

Норильск  
ГМК «Норильский никель» объявил открытый конкурс социальных проектов «Наше будущее — Наша ответственность», общий фонд которого составляет 25 млн. рублей. Конкурс призван поддерживать инициативы некоммерческих организаций по созданию и развитию благоприятной социальной среды и повышению качества жизни в Норильске и на территории Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. «Объявление конкурса знаменует собой переход ГМК «Норильский никель» от традиционных форм благотворительности и шефства к реализации более эффективных программ, направленных на социально-экономическое развитие регионов присутствия с привлечением общественности к участию в решении социальных проблем», — отметила директор департамента социальной политики ГМК «Норильский никель» Светлана Ивченко.

### В Верхней Пышме появился суперсовременный Технический университет

Верхняя Пышма  
Компания открывает корпоративный Технический университет УГМК (ТУ УГМК). Реализация этого проекта — уникальный пример государственно-частного партнерства в сфере профессионального образования. Участвуют Уральская горно-металлургическая компания, Правительство Свердловской области и Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. В современной учебном заведении планируется обучать до 12 тысяч человек. Слушателями университета станут руководители и специалисты предприятий холдинга, а также студенты-целевики старших курсов вузов. Общая стоимость проекта более 1,3 млрд. рублей. Специально для Технического университета УГМК было выстроено суперсовременное здание общей площадью 11 тысяч квадратных метров. В нем расположились 21 учебная аудитория, конференц-зал, две римские аудитории, зал проектирования, столовая, современная библиотека. Здание оснащено мультимедийным комплексом, в который входят средства видеоконференцсвязи, мобильные компьютерные классы, многочисленные интерактивные доски и проекторы, электронное расписание и так далее. Все это позволит применять передовые методики обучения.

### «Ренова» получила Национальную премию в области экологии

Москва  
Группа компаний «Ренова» весной была признана лауреатом ежегодной Национальной премии в области экологии «ERAECO 2012» в номинации «За содействие в сохранении и развитии локальных экосистем». «ERAECO 2012» проводится при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры ЮНЕСКО и Всероссийского общества охраны природы. Экспертный совет Премии, состоящий из общественных деятелей и учёных, по достоинству оценил экологическую программу по сохранению лососёвых экосистем Камчатки, реализуемую совместно с международной природоохранной общественной организацией «Центр дикого лосося». Программа стартовала в 2011 году с реализации проекта по поддержке и развитию особо охраняемых природных территорий — камчатских природных заповедников и уже принесла ощутимые результаты.

### Предприятие «Евроцемент групп» провело фестиваль авторской песни, поэзии и прозы

Московская область  
ОАО «Песковский комбинат строительных материалов», входящий в Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», оказало спонсорскую поддержку IV Всероссийскому фестивалю авторской песни, поэзии и прозы «Господин Ветер», прошедшему в Коломенском районе Московской области. Девиз фестиваля — «Наше искусство не убьет природу, а сбережет ее», заявки в этом году подали более 500 человек. Гости принимали участие в работе творческих мастер-классов в области поэзии, прозы, авторской песни и прикладного искусства. Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» реализует целый ряд крупных благотворительных проектов, направленных на восстановление культурных традиций России, ведет широкую созидательную деятельность, связанную с развитием и поддержкой театрального, музыкального искусства и кинематографа.

### Ашинский метзавод познакомил детей с обитателями дельфинария

Аша  
Профсоюзный комитет Ашинского металлургического завода оказал помощь местной церкви Казанской иконы Божией Матери, организовав отдых маленьких подопечных храма. 26 детей из воскресных школ Казанского храма и Сестричества Милосердия смогли посетить дельфинарий в Уфе. Они впервые увидели дельфинов, тюленей и морских слонов и были восхищены этими экзотическими животными, которые выполняли команды дрессировщиков. Своими выступлениями морские артисты приводили детей в восторг и вызывали горячие аплодисменты — юные ашинцы на всю жизнь запомнят эту удивительную поездку. Руководство предприятия, осознавая свою роль и ответственность перед городом, нередко занимается благотворительными проектами среди детей и молодежи. «Приятно встретить понимание со стороны металлургов», — говорит митрофорный протоиерей Валерий Мохов. — На взрослых лежит огромная ответственность за наших детей, за их будущее, а значит, и за будущее страны. И Ашинский метзавод — своего рода «ангел-хранитель» для Аши».

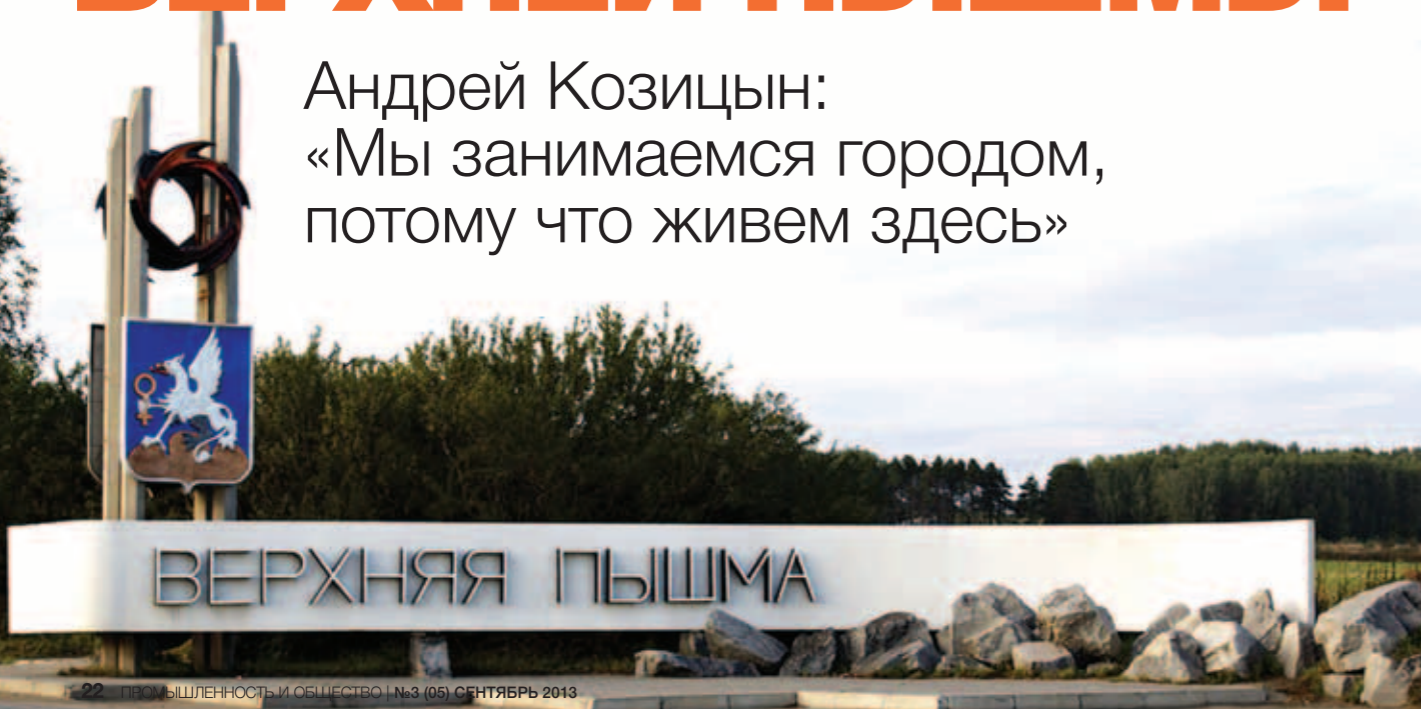




На недавнем заседании Правительства Свердловской области была принята региональная комплексная программа развития городского округа Верхняя Пышма на 2013-2015 годы. Финансирование мероприятий стоимостью более 25 млрд. рублей пойдет за счет областного и местного бюджетов, а также внебюджетных источников, в том числе средств крупных промышленных предприятий, расположенных на территории городского округа. О том, как промышленники участвуют в социальном развитии города и на чем основываются принципы частно-государственного партнерства, мы беседуем с генеральным директором Уральской горно-металлургической компании (УГМК) Андреем Козицыным. Среди всех предприятий Верхней Пышмы именно УГМК играет сегодня ведущую роль в жизни города. **ТЕКСТ: ИГОРЬ РЯБОВ**

# СЕГОДНЯ И ЗАВТРА ВЕРХНЕЙ ПЫШМЫ

Андрей Козицын:  
«Мы занимаемся городом,  
потому что живем здесь»



## Профессионализм и ответственность

*Андрей Анатольевич, не секрет, что стратегические решения о развитии Верхней Пышмы так или иначе принимаются при участии УГМК, хотя у города есть администрация. Каким образом у вас строятся отношения с руководством городского округа?*

Исторически так сложилось, что поселок Медный Рудник вырос вокруг Пышминского медноэлектролитного завода. Именно благодаря заводу рабочий поселок превратился в город с собственной инфраструктурой. Значение «Уралэлектромеди» и УГМК как управляющей компании в современной жизни города также сложно переоценить. Именно поэтому и складывается ощущение, что все происходящее в Верхней Пышме напрямую или косвенно связано с предприятием.

В новой России, после того как исчезла КПСС с обкомами, горкомами и исполкомами, органы, в данном случае местного самоуправления, начали формироваться на выборной основе.



«Уралэлектромедь», управление

Кому доверить город, стали решать сами жители. Плохо ли, хорошо ли — так было. Сейчас мы можем констатировать, что с учетом всех потрясений и пертурбаций 1990-х годов системного взаимодействия между предприятием и городом не существовало. В итоге накопилась критическая масса нерешенных проблем, которые лично для меня как коренного верхнепышминца стали очевидны. В это же время у нас появились возможности не только влиять на ситуацию, но и изменять ее.

Немного забегаю вперед, хотел бы привести такой пример. Сейчас на «Уралэлектромеди» работают примерно 5000 человек, плюс управляющие компании УГМК, которые зарегистрированы в Верхней Пышме, располагаются здесь и, соответственно, налоги тоже платят в нашем городе. «Уралэлектромедь» можно назвать градообразующим предприятием, оно крупнейшее в Верхней Пышме, но здесь появились и новые производства. Это и «Уральские локомотивы», и завод химических реактивов, и завод редкоземельных металлов, и логистический центр. Я называю только наиболее крупные.

Те новые предприятия, которые работают и зарабатывают в Верхней Пышме и чьи сотрудники здесь живут, очень часто ограничиваются позицией «мы платим налоги, и хватит». Но варианты сотрудничества с учетом того, как структурированы межбюджетные отно-



Офис УГМК

шения, на мой взгляд, могут быть и другими. Ведь часто не требуется чего-то глобального или очень дорогостоящего. Разве сложно, например, кронировать или убрать тополя на той территории, где ты работаешь? Наверное, нет. Много ли на это требуется денег? Нет. Нужно просто по-другому относиться к той территории, где живут твои люди. Численность тех, кто не только осуществляют производственную деятельность на новых предприятиях, но и живут в Верхней Пышме, увеличивается. Соответственно, должно происходить и сотрудничество с территорией.

### Дополнительная нагрузка

*Насколько правильна ситуация, когда одно предприятие или компания фактически занимается почти всеми вопросами в городе? Нет ощущения, что УГМК берет на себя слишком много ответственности в этой сфере?*

**ТЕ НОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ И ЗАРАБАТЫВАЮТ В ВЕРХНЕЙ ПЫШМЕ И ЧЬИ СОТРУДНИКИ ЗДЕСЬ ЖИВУТ, ОЧЕНЬ ЧАСТО ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ПОЗИЦИЕЙ «МЫ ПЛАТИМ НАЛОГИ, И ХВАТИТ». НО ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С УЧЕТОМ ТОГО, КАК СТРУКТУРИРОВАНЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, МОГУТ БЫТЬ И ДРУГИМИ. ВЕДЬ ЧАСТО НЕ ТРЕБУЕТСЯ ЧЕГО-ТО ГЛОБАЛЬНОГО ИЛИ ОЧЕНЬ ДОРОГОСТОЯЩЕГО.**

Сейчас такое время, когда у нас есть возможность участвовать в развитии города, нам позволяют это делать и рынок, и акционеры. Мы занимаемся этим как минимум потому, что живем здесь. И то, какой будет окружающая среда, зависит только от нас, лично мне это глубоко безразлично.

Простой пример. Пережили зиму, снег растаял: в каком городе мы все оказались — все и увидели. Вопрос к каждому — лично вы в субботнике участвовали? Наступает 9 Мая, готовится много праздничных мероприятий, к нам приезжают гости. Мы говорим городу: «Наведите порядок». За территорию у Дворца спорта «УГМК» мы отвечаем, сами сделаем, но вы хоть уберите участок до улицы Калинина. Начинается волокита, нужно провести конкурс на уборку территории, на конкурс нужны деньги, к этому прибавляется вполне понятная неразбериха со сменой сити-менеджера в марте. В итоге мы соглашаемся — уберем сами, приготовьтесь сделать это хотя бы на следующий год. Три дня люди и техника «Уралэлектромеди» всю территорию вычищали. Но больше всего меня возмутило поведение жителей двухэтажных домиков в этом районе: кто хохочет, кто бутылки или окурки из окошка бросает — никто не вышел, извините за выражение, за собой убрать. О чем это говорит? Как спрашивать, так целая очередь выстраивается. А как взять лопату и самому сделать — до этого дело не доходит, к сожалению. Грустно, на самом деле.

*Получается, что инициатива исходит в основном от вашей компании?*

Рыночная ситуация с ценой на медь позволила нам делать для города то, что мы делаем. Об-

вал 2008 года закончился, в 2009-м началась положительная динамика, появилась возможность комплексно влиять на ситуацию в городе, реализовывать по-настоящему инфраструктурные проекты, например, связанный с больницей. Даже если сконцентрировать все финансовые возможности муниципального образования, не удастся решить такую проблему. Это объективная реальность. Подготовили с областным руководством программу и сделали на условиях софинансирования все, что касалось паталогоанатомического, инфекционного и туберкулезного отделений. Мы четко понимаем, что нельзя лечить людей от туберкулеза в здании, сколоченном из дранки в середине прошлого века. Нельзя, чтобы городской morg находился в таком состоянии.

С одной стороны, задавая вопрос, зачем эта социальная нагрузка нужна промышленности, вы правы. С другой стороны, если не решать проблем, если не создавать условий для сохранения здоровья, развития спорта, образования, не факт, что люди будут здесь работать. Как оставить юное поколение в Верхней Пышме, как привести его в будущем на производство? Мы для себя на этот вопрос ответили, создавая для горожан комфортную среду

**РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ С ЦЕНОЙ НА МЕДЬ ПОЗВОЛИЛА НАМ ДЕЛАТЬ ДЛЯ ГОРОДА ТО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ. ОБВАЛ 2008 ГОДА ЗАКОНЧИЛСЯ, В 2009-м НАЧАЛСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА, ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПЛЕКСНО ВЛИЯТЬ НА СИТУАЦИЮ В ГОРОДЕ, РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ, НАПРИМЕР, СВЯЗАННЫЙ С БОЛЬНИЦЕЙ.**

РЕГИСТРАТУРА  
ДЕТСКОЙ  
ПОЛИКЛИНИКИ



**ЕСЛИ НЕ СОЗДАВАТЬ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ, РАЗВИТИЯ СПОРТА, ОБРАЗОВАНИЯ, НЕ ФАКТ, ЧТО ЛЮДИ БУДУТ ЗДЕСЬ РАБОТАТЬ. КАК ОСТАВИТЬ ЮНОЕ ПОКОЛЕНИЕ В ВЕРХНЕЙ ПЫШМЕ, КАК ПРИВЕСТИ ЕГО В БУДУЩЕМ НА ПРОИЗВОДСТВО? МЫ ДЛЯ СЕБЯ НА ЭТОТ ВОПРОС ОТВЕТИЛИ, СОЗДАВАЯ ДЛЯ ГОРОЖАН КОМФОРТНУЮ СРЕДУ ПРОЖИВАНИЯ. СО СПОРТОМ СЕЙЧАС РАЗОБРАЛИСЬ. СЕКЦИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И САМОГО РАННЕГО ВОЗРАСТА, ОЧЕНЬ МНОГО, И МАМЫ-ПАПЫ МОГУТ СПОКОЙНО ВЫБРАТЬ, КАКОЙ ВИД ПОДХОДИТ ИХ РЕБЕНКУ. ЗАБОТА О СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ, КОТОРУЮ МЫ АКТИВНО РАЗВИВАЕМ, — ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЗАБОТА О СОХРАНЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, А ДЛЯ НАС КАК БИЗНЕСА — ПОТЕНЦИАЛА КАДРОВОГО.**



проживания. Со спортом сейчас разобрались. Секций для детей, в том числе и самого раннего возраста, очень много, и мамы-папы могут спокойно выбрать, какой вид подходит их ребенку. Забота о социальной сфере, которую мы активно развиваем, — это прежде всего забота о сохранении человеческого потенциала, а для нас как бизнеса — потенциала кадрового. На производстве деньги зарабатываются сложно, и здесь, и в горнорудной промышленности.

*В таком случае — есть ли пределы, до которых УТМК готова вкладываться в город?*

Фактически то, что мы сегодня делаем, — замещение программы развития города, построенной на внебюджетных отношениях. При этом процент софинансирования определяется исходя из уровня муниципального образования. Поскольку в Верхней Пышме есть УТМК, нам говорят: зачем 10 на 90 или 30 на 70,

давайте 50 на 50. Но и этих 50 на 50 не получается. Например, на Ледовую арену, с учетом выноса сетей, мы потратили 400 млн. рублей, хотя формально наша часть, по условиям софинансирования, не должна была превышать 300 млн. Причина в том, что при расчете стоимости проекта не учли затраты на подготовку

ЛЕДОВАЯ АРЕНА  
ИМ. АЛЕКСАНДРА  
КОЗИЦЫНА



МИКРОРАЙОН  
«САДОВЫЙ»



площадки. В конце концов из бюджета муниципального образования поступило 50 млн. рублей, из федерального бюджета — 30 млн., остальная часть 300-миллионной половины пришла из областного бюджета.

При этом нужно еще учитывать то, как распределяются отчисления в бюджеты различного уровня. От подоходного налога на уровне муниципалитета остается только 27%. То есть, как бы мы с вами здесь героически не трудились, останется именно эта цифра. При этом расходная часть бюджета балансируется так, чтобы ее хватило на покрытие текущих затрат. К этому нужно прибавить бюджетную неразбериху.

### Район Екатеринбурга?

*Трудно получать это самое софинансирование из области?*

Трудно, легко — вопрос философский. Если в области есть деньги — одна история, если их нет — извините. Во всем нужны аргументы. Сейчас область начинает серьезно готовиться к 2018 году (в Екатеринбурге пройдут матчи ЧМ по футболу. — Ред.). Сколько останется в области из того, что будет тратиться на Екатеринбург, — вопрос сложный. С другой стороны, если Екатеринбург все намеченное реализует к 2018 году, то капитализация области окажется другой. Все мы здесь живущие станем «дороже». Земля станет дороже, квадратные

метры станут дороже. Решится масса инфраструктурных проблем. Проще будет и перемещаться, и жить.

*А как Вы относитесь к идее присоединения Верхней Пышмы к Екатеринбург в качестве одного из районов?*

Губернатор против, значит, будем жить в Верхней Пышме. Лишь бы делать то, что делаем. Мое сугубо личное мнение — для города такое присоединение было бы неплохо. Появился бы Верхнепышминский район Екатеринбурга. Сейчас между нами и его жителями по межбюджетным отношениям разница больше, чем в 2 раза, в пересчете на одного жителя — не в нашу пользу. Затратная часть по-другому считается. Дороги, садики, больницы — все иначе считается. Я думаю, так для нас было бы лучше. «Капитализация» была бы выше у жителей города Верхняя Пышма. Все было бы по-другому.

*А как обстоит дело с проектами транспортного соединения между Верхней Пышмой и Екатеринбург? Предлагался и рельсовый автобус, и монорельс. Сейчас вот возникла идея двух станций метро. На какой стадии эти проекты?*

Мы все посчитали — и монорельс, и рельсовый автобус требуют много затрат, детальной проработки. Ведь даже если дойти до железно-



дорожного моста у реки Пышма, то дальше-то как попадать в город? Огромный перепад по высоте, речка же внизу.

Сейчас остановились на варианте метро. Выяснилось (я об этом раньше не знал): почти километр метро в нашу сторону уже пробит. Так положено по требованиям безопасности на случай аварии. И изыскания уже были сделаны до нас. Получается, затраты меньше, чем при других вариантах. Поэтому можно сделать две станции: одну подземную, другую открытую. На это поручение губернатора правительству есть. Надеюсь, деньги найдут, даже уже известна примерная цифра, но не буду её называть, чтобы не пугать. Самое главное — создать проект. Если он появится, поймем, что будет «на выходе», в какие сроки все можно осуществить. А мы к этому времени должны реализовать сообщение до железнодорожного моста, где планируется станция метро. Сейчас тоже прорабатываем разные варианты. Должны придумать, как туда попасть. И это опять же связано с путепроводом, с расширением. Потом остаются ещё и автобусы. А если будут широкие дороги, то можно по кольцу запустить трамвай и завязать на него все новые микрорайоны: «Садовый-1», «Садовый-2», «Центральный», «Северный». Тогда можно по-другому и все делать в Верхней Пышме — современном ли городе или районе Екатеринбургa.

*Некоторое время назад рассказывалось об архитекторе Барселоны: якобы он тоже приложит свои усилия к развитию Верхней Пышмы. Эта идея по-прежнему жива?*

Да, такая работа продолжается. Недавно он приезжал, делился своими идеями и предложениями по городскому развитию, концепции генерального плана. Рассказывал, какими видит центральную часть, транспортные развязки, бульвары, жилые кварталы, зоны отдыха... Как это все увязать между собой. Одно дело, когда мы варимся в собственном соку, другое — взгляд со стороны. Может, нам это пригодится. Тем более, авторитетный человек, всегда на его мнение можно сослаться.

## От театра до бассейна

*Если говорить о перспективе развития Верхней Пышмы до 2020 года, какие новые объекты появятся?*

Все планы нужно соотносить с теми реалиями, которые возникают. Даже сквер, который располагается рядом с Ледовой ареной, потребовал огромных сил и затрат. Одних только частных домов мы выкупили 8 штук, полностью



расселили жилое здание на 72 квартиры и т. д. Все это заняло не один год.

Многое зависит не только от желания, но и от ситуации на рынке. Сейчас она не очень простая, но если все нормально сложится, то напротив нашего музея военной техники появится театр. Проект очень интересный, театр рассчитан на 520 мест, с современным свето- и звуко-оборудованием, трансформируемой сценой. Он будет гастрольный, без собственной труппы.

Сейчас мы также делаем эскизный проект для участка в центре, где поставим полноценный 50-метровый бассейн, со второй глубокой

В СЕНТЯБРЕ ЭТОГО ГОДА ОТКРЫЛСЯ КОРПОРАТИВНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УГМК

Выставочный центр музея военной техники «Боевая слава Урала»



**МНОГОЕ ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ОТ ЖЕЛАНИЯ, НО И ОТ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ. СЕЙЧАС ОНА НЕ ОЧЕНЬ ПРОСТАЯ, НО ЕСЛИ ВСЕ НОРМАЛЬНО СЛОЖИТСЯ, ТО НАПРОТИВ НАШЕГО МУЗЕЯ ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ ПОЯВИТСЯ ТЕАТР. ПРОЕКТ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЙ, ТЕАТР РАССЧИТАН НА 520 МЕСТ, С СОВРЕМЕННЫМ СВЕТО- И ЗВУКО-ОБОРУДОВАНИЕМ, ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ СЦЕНОЙ. ОН БУДЕТ ГАСТРОЛЬНЫЙ, БЕЗ СОБСТВЕННОЙ ТРУППЫ.**

ванной, предназначенной для ныряния и синхронного плавания, с трибунами. Проект будет реализован таким образом, чтобы здесь могли проводиться соревнования любого уровня. Этим объектом замкнется площадь, сформируется центр города. Здесь же уже в сентябре этого года открылся корпоративный Технический университет УГМК, где мы будем готовить специалистов под нужды конкретных производств и заниматься повышением квалификации своих сотрудников.

Следующий момент — это развитие транспортной инфраструктуры. Если говорить про путепровод, есть мнение, что лучше съезд с кольцевой дороги на Среднеуральск построить, чем делать ремонт. Я считаю, улица Советская, переходящая в улицу Ленина, должна иметь одно название — Успенская, потому что здесь стоит храм Успения. Во-вторых, улица должна стать областной. Тогда у муниципалитета не будет проблем с поддержанием этой дороги в нормальном состоянии — так произо-

шло, например, с областной улицей Петрова, которую на областные деньги и сделали.

Что касается городского парка, то на уровне области принято решение об организации там велошколы. По поводу самого парка тоже мысли есть. Когда оформятся какие-то интересные идеи, вместе с властью обсудим, как его обустроить, поставить приличные аттракционы и так далее.

*В этом перечне есть ли у Вас какой-то самый долгожданный проект?*

Для меня самым долгожданным будет момент, когда наступит 2020 год, и мы до него, даст Бог, все доживем, а Верхняя Пышма окажется тем городом, про который мы все это время говорили. У меня нет такого — этот проект долгожданный, этот не долгожданный. Просто я знаю и вижу, как все должно быть. И когда все произойдет, жизнь покажет — прав я или кто-то другой. ■

Так повелось, что в городах, где расположены металлургические предприятия, каждое третье воскресенье июля, когда отмечается День металлурга, проходит не просто узкопрофессиональный, а по-настоящему общий праздник, который ждут, пожалуй, не меньше Нового года. Потому и провести стараются так, чтоб воспоминаний и впечатлений хватило на весь год, до следующей «макушки» лета. Каждое предприятие и каждый город постарались отличиться по-своему. Но праздничное настроение в этот день было общим на всю страну — от Магнитогорска до Липецка, от Норильска до Губкина!

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЫВШИХ

# ГЛАВНЫЙ ДЕНЬ ЛЕТА

## Третье воскресенье июля отметила вся страна

### Подарки к празднику

Пуск новых социальных объектов ко Дню металлурга в Магнитогорске стал доброй традицией. В терапевтическом корпусе медико-санитарной части администрации города и ОАО «ММК» состоялось торжественное открытие неврологического отделения для лечения больных с острым нарушением мозгового кровообращения.

А в 144 микрорайоне Магнитогорска сдан в эксплуатацию 10-этажный дом на 96 квартир, предназначенный для работников Группы

ММК. Вводить новое жилье в канун профессионального праздника тоже стало традицией. Так, в прошлом году был сдан 17-этажный дом в 142а микрорайоне города. Годом ранее в этом же микрорайоне тоже было построено аналогичное здание.

В сам День металлурга лил сильный дождь, но незадолго до официальной части торжества на небе стало проясняться. Так что праздник в Магнитогорске прошёл по полной программе!

Магнитогорцев поздравили нестареющие мэтры итальянской эстрады: Аль Бано и Рикардо

**День металлурга** — главный праздник отрасли. Он был учрежден Президиумом Верховного Совета СССР 28 сентября 1957 года и с тех пор отмечается в третье воскресенье июля — особенно широко в городах присутствия металлургических предприятий.

Фольи. Арена «Металлург» собрала настоящий аншлаг, желающих услышать хиты прошлого века в оригинальном исполнении собралось немало. Когда стемнело, выступил российский певец Влад Соколовский. А продолжила концерт певица Бьянка, представительница русского народного R'n'B.

И уже в полной темноте зажглись золотые костры и вспыхнули фейерверки — символы неугасаемых огней «Магнитки».

### Байки на заводе

Более 500 работников НЛМК приняли участие в массовом спортивном празднике, организованном в честь Дня металлурга. На два часа территория Новолипецкого металлургического комбината стала спор-

тивной ареной. От Центральной площади на мотоциклах с символикой НЛМК начали движение представители липецкого байк-клуба. Они проехали по основным автомагистралям предприятия. Одновременно на проспектах Сталеваров и Прокатчиков был дан старт трем легкоатлетическим забегам на дистанцию 1000 метров, затем состоялся велозезд.

### Красота и талант

На «Уральской Стали» (входит в компанию «Металлоинвест») в седьмой раз прошел конкурс красоты и таланта, который ежегодно

проводится среди работников предприятия в преддверии Дня металлурга. В этот раз за почетный титул королевы боролись восемь девушек. Подготовка к конкурсу, которая длилась два месяца, завершилась масштабным шоу по мотивам сказки «Алиса в Стране Чудес».

Перевоплотившись в различных персонажей — от Алисы и Шляпника до Карточных





Стражей и Роз, — красавицы устроили дефиле в купальниках и вечерних платьях. А свои многочисленные таланты продемонстрировали в творческом конкурсе — девушки пели, танцевали и рисовали.

Ни одна участница не осталась без внимания и подарков. Главный приз, который достался победительнице, — путевка на двоих в экзотическую страну.

### От автопробега до футбола

Работники других предприятий «Металлоинвеста» — Лебединского, Михайловского ГОКов и ОЭМК — также отметили День металлурга. Этот праздник для жителей Губкина, Железногорска, Старого Оскола и Новотроицка, где предприятия компании являются градообразующими, давно стал общегородским. «Металлоинвест» вновь, как и в прошлом году, организовал для жителей концерт с участием звезд российской эстрады. В праздничные дни состоялся также автопробег Губкин-Железногорск, посвященный 70-летию Курской битвы. В автопробеге приняли участие 15 машин, представляющих основные подразделения



Лебединского ГОКа и его дочерние общества. А в Железногорске прошел товарищеский матч по футболу между командами ЛГОКа и МГОКа.

### Ашинский перезвон

День металлурга в этом году в Аше выдался особенным — градообразующее предприятие, Ашинский металлургический завод, отмечает 115-летний юбилей. Программа профессионального праздника и Дня рождения Аши была рассчитана на три дня.

В первый день празднеств на Центральной площади прошла выставка поделок «Волшебство детских рук» с конкурсами и викторинами. Также свое мастерство демонстрировали роллеры и любители велосипедов. А вечером всех желающих собрал первый районный конкурс звонарей «Ашинский перезвон».

Второй день начался со спортивного праздника, включающего в себя эстафету, соревнования по волейболу, футболу, толканию ядра, прыжкам в длину и бегу на различные дистанции на стадионе ФК «Металлург». Также открылась выставка художников и мастеров декоративно-прикладного творчества «Ашинский Арбат» в сквере им. А. К. Соловкова.



Столетие этого легендарного директора Ашинского металлургического завода с размахом отмечалось в прошлом году.

Вечером состоялось чествование лучших тружеников предприятий Аши и еще один праздничный концерт — уже на центральной площади города, а в полночь огнями засверкал традиционный фейерверк.

Заключительный день посвятили семейному отдыху: вниманию ашинцев была представлена конкурснo-развлекательная программа «День семьи», в рамках которой прошли детский конкурс красоты и таланта «Мисс Ашиночка-2013» и фестиваль «Парад колясок».

### Два в одном

Двойной праздник состоялся и для «Северстали» — в этом году компании исполняется 20 лет. Программа мероприятий была очень насыщена, праздничные гуляния в Череповце длились несколько дней — горожане посетили выставку «АРТ-сплав», спортивный праздник «Фестиваль Футбола», вечер американской музыки, диско-шоу с участием российских артистов, футбольный матч между командами звезд эстрады и футбола и стали свидетелями грандиозного праздничного салюта.

### Верхнепышминский карнавал

Ко Дню металлурга Среднеуральский медеплавильный завод (входит в холдинг УГМК) подарил городу Ревда новые детские площадки. Все дворы обустроили разными комплексами, не похожими друг на друга. Помимо горок, шведских стенок, турников на площадках установили лавочки и урны, а старые песочницы и качели отремонтировали и покрасили.

В Верхней Пышме самым ярким событием празднования Дня металлурга уже более десяти лет является карнавал. От ОАО «Уралэлектромедь» в нем участвовало 19 цехов и подразделений, каждый из которых подготовил

выступление на тему «Широка страна моя родная». Заводчане в своих постановках охватили исторический промежуток от жизнеописания древних славян до предстоящей олимпиады в Сочи. Зрители увидели красивейшие города и регионы России: Кубань, Петергоф, горные массивы и даже БАМ. Также работники «Уралэлектромеди» обыграли в своих выступлениях языческие обряды и традиции, русские символы, знаковые события российской истории. Например, химико-металлургический цех подготовил костюмированное представление о легендарном перелете Валерия Чкалова через Северный полюс в Америку.

Праздник продолжился вечером на площади перед Дворцом спорта УГМК. Состоялся концерт известной уральской рок-группы «Р-клуб», участники которой стояли у истоков создания легендарного Свердловского рок-клуба, а теперь воссоединились после более чем 30-летнего перерыва специально для выступления на Дне металлурга в Верхней Пышме. Завершился этот замечательный день салютом, который состоял почти из тысячи зарядов, а взрывались фейерверки на высоте до 250 метров.





### Велопробег по Уралу

Чусовской металлургический завод отметил профессиональный праздник экстремальным велопробегом. 26 чусовлян, большинство из которых работники ЧМЗ, проехали около 700 километров по маршруту Чусовой — Лысьва — Билимбай — Екатеринбург (Мемориал жертвам сталинских репрессий) — Нижний Тагил — Чусовой. Возглавил спортсменов-любителей Георгий Зорин, ветеран завода, бессменный инициатор и идейный вдохновитель мероприятия.

А мероприятия праздничной программы ко Дню металлурга начались на ЧМЗ еще 8 июля с поздравлений трудовых коллективов цехов. Всего состоялось 19 концертов, они предшествовали главному празднику, который по традиции прошел в городском Парке культуры и отдыха. Сначала стартовала развлекательная программа для самых юных горожан. Были проведены спортивные состязания на ловкость, скорость и выносливость. Затем состоялся праздничный концерт на главной сцене городского парка. Перед жителями города выступил певец Владимир Пресняков. А завершилось праздничное мероприятие дискотекой, «пенной» вечеринкой и, конечно же, салютом.



### «Крепче стали!»

Лейтмотивом празднования Дня металлурга работниками Челябинского трубопрокатного завода стал призыв — «Крепче стали!». В ДК ЧТПЗ были подготовлены концерт для ветеранов и детская развлекательная программа, в СШ «Восход» прошли спортивные мероприятия. В Первоуральске по традиции днем горожан радовали «праздники двора»: во дворе по улице Сакко и Ванцетти, 2 в поселке Талица показали детскую развлекательную программу, а для старшего поколения состоялся концерт «Июльское настроение». Спортивные состязания проходили в течение дня на стадионе «Уральский трубник».

Главное действо началось вечером на стадионе СШ «Восход» в Челябинске и на площади Победы в Первоуральске. В программе вечера — поздравления руководителей области и Группы ЧТПЗ, награждение «Заслуженных сотрудников ЧТПЗ», чествование «Лучших трудовых династий». «Белых металлургов» и гостей торжества поздравили хор «Виктория» из Екатеринбурга (победитель проекта телеканала «Россия 1» «Битва хоров») и певец и актер Максим Леонидов. Праздник завершился красочным фейерверком.

### Песни, юмор, боди-арт

Празднование Дня металлурга Саяногорский алюминиевый завод (входит в РУСАЛ) начал возле ДК «Визит». На площади развернулись торгово-развлекательные палатки, где можно было не только попробовать что-то вкусненькое, но и поучаствовать в различных конкур-



сах. Кроме того, творческие коллективы Дворца культуры подготовили для горожан увлекательную концертную программу. Молодежь РУСАЛа исполняла песни, а любой желающий мог сам стать объектом или мастером искусства, посетив студию боди-арта.

Затем тысячи горожан направились на стадион, где их ожидала

встреча со звездами российской эстрады. Концертная программа началась с выступлений саяногорских знаменитостей — уже полюбившегося коллектива русской песни «Весна». Следом эстафету празднования Дня металлурга подхватил Кубанский казачий хор. Большим сюрпризом для горожан стали ведущие — гости из Comedy Women Дмитрий Хрусталеv и Екатерина Варнава. А после концерта саяногорцев порадовали лазерное шоу и праздничный салют.



### Праздничный марафон

Народными гуляньями отметил День металлурга «Норильский никель». В городе прошел 60-ти часовой праздничный марафон — именно 60-летний юбилей празднует в этом году Норильск. В рамках марафона состоялись чествования ветеранов отрасли, спортивные и развлекательные мероприятия, а также выступления таких групп, как «Балаган Лимитед», «БИ-2», «Сплин», «Смысловые галлюцинации», «Пилот» и «Zdob si Zdub», левицы Юлии Чичериной. А в Мончегорске, где расположена Кольская ГМК (дочернее предприятие «Норникеля») прошли полярная и туристская регаты, восхождение на гору, соревнования по мотокроссу, дартсу, настольному теннису, плаванию, волейболу и городскому спорту. ■





# ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРОЙ

Председатель Общественной палаты Челябинской области Вячеслав Скворцов: «Выполнять указы гражданского общества — наша прямая обязанность»

В Челябинской области мнение общественности по различным вопросам, влияющим на жизнь региона, — весомо. К идеям Союза промышленников и предпринимателей и Общественной палаты Челябинской области прислушивается законодательная власть, с ними корректирует свои действия исполнительная. При таких согласованных действиях вырабатываются приемлемые решения — на пользу людям.

О том, как организовано взаимодействие ветвей власти и общественности в регионе, как совместными усилиями удастся преодолевать кризисные периоды, о развитии гражданского общества, перспективах промышленного развития края и благотворительности нам рассказал один из создателей СПП, председатель Общественной палаты Челябинской области, руководитель Челябинского регионального отделения Российского детского фонда Вячеслав Скворцов. **ТЕКСТ: РОМАН ЛИПКИН, СТЕПАН СТРОЕВ**

## Двадцать лет Союза промышленников и предпринимателей

*Вячеслав Николаевич, можно ли вернуться назад, в историю, и рассказать, как в начале 90-х годов прошлого века появилась идея о создании Союза промышленников и предпринимателей в Челябинской области?*

Это было в 1993 году. Тогда я состоял в Правлении приватизированных частных предприятий и был активным помощником Егора Тимуровича Гайдара. Он в конце 1992-го и подал мысль — создать объединение промышленников. С этой идеей я приехал к директору «Магнитки» Анатолию Ильичу Старикову и предложил ему стать одним из главных инициаторов создания Союза промышленников и предпринимателей и его президентом — другой кандидатуры, на мой взгляд, и быть не могло. Получив поддержку директора ММК, согласовал идею с губернатором — тогда им был Вадим Павлович Соловьёв, человек демократичный, быстро схватывающий все новое. Он тут же вызвал своего первого заместителя Виктора Борисовича Христенко и поручил ему вместе со мной при-

мысленников и предпринимателей, сменив на этом посту Анатолия Ильича Старикова. Можно и еще привести примеры — все это время с нами Губернатор Челябинской области 1990-х годов Вадим Павлович Соловьёв, его тогдашний заместитель Виктор Борисович Христенко, директор Челябинского трубопрокатного завода Александр Анатольевич Федоров, директор Южно-Уральского управления строительства Алексей Георгиевич Белошицкий.

*Эта стабильность состава помогает работе?*

Сотрудничество опытных, мудрых людей с новыми молодыми специалистами, уважение к тем, с кем ты работаешь, создали интересную творческую атмосферу. Союз промышленников был организован для того, чтобы выстроить партнёрские отношения между директорами



ОАО «ММК» в лице Виктора Рашникова награждается Почетной грамотой РСПП



В честь 20-летия СПП Александр Федоров получает Почетную грамоту РСПП для ОАО «ЧТПЗ»

нять участие в организации Союза. Буквально через месяц, в январе, мы провели учредительную конференцию, приняли Устав. С этого момента всё закрутилось, и сходу в состав Союза промышленников и предпринимателей вступили около 80 человек.

*Прошло 20 лет — в этом году юбилей организации. Много ли в Союзе осталось людей, пришедших в него изначально?*

Конечно, есть такие люди. Прежде всего, Виктор Филиппович Рашников, с которым мы с момента основания СПП и по сей день вместе трудимся. Он с 1997 года возглавляет Союз про-

**ПРИНЦИП НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЫЛ ОДИН: КАЖДЫЙ ДЕНЬ СТАРАТЬСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СЕБЯ, ЛЮДЕЙ, КОТОРЫМИ ТЫ РУКОВОДИШЬ, А В РЕЗУЛЬТАТЕ — МИР ВОКРУГ: ИМЕННО ЧЕРЕЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ, СИСТЕМУ ВОСПИТАНИЯ, ОБУЧЕНИЯ... ПОЭТОМУ ВСЕЙ КОМПЛЕКС ВОПРОСОВ, ПОСТАВЛЕННЫХ НА МАГНИТКЕ КАК ПРОЦЕСС НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА, КОЛЛЕКТИВА И ПРОИЗВОДСТВА, В ИТОГЕ ДАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ МНОГИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ УНАСЛЕДОВАТЬ ЭТОТ ОПЫТ. МЫ ДРУГ У ДРУГА УЧИМСЯ.**

предприятий. В то время, когда все начиналось, существовал острый дефицит денег, мы были вынуждены образовать бартерную ассоциацию, и всегда основой отношений были слово чести, надёжность человека — мы поставляли друг другу металл и другие изделия под гарантию слова.

Выстроив такие отношения, члены СПП фактически сохранили промышленность, металлургию, не дав им развалиться. Внедряли лучшие достижения науки и в конечном итоге перестроили предприятия, подняли на новую ступень развития.

Флагманом для предприятий всегда была «Магнитка», где постоянно совершенствующаяся система работы с кадрами, сохранение лучших традиций позволили не только сохранить комбинат, но и поднять его на уровень лучшей мировой компании. Прибыль, новейшие технологии зависят от того, насколько люди настроены на слаженную работу.

Принцип нашей деятельности был один: каждый день стараться совершенствовать себя, людей, которыми ты руководишь, а в результате — мир вокруг: именно через производственные отношения, систему воспитания, обучения... Поэтому весь комплекс вопросов, поставленных на Магнитке как процесс непрерывного развития человека, коллектива и производства, в итоге дал возможность многим предприятиям унаследовать этот опыт. Мы друг у друга учимся.

**А как удалось избежать превращения СПП в закрытый для общества клуб?**

Наш Союз промышленников не замыкается на кооперации между предприятиями. С первого дня мы взяли за основу инициативу нормотворчества — создание законодательной базы для развития производства. В своё время я был назначен Виктором Черномырдиным на должность заместителя председателя Совета по промышленной политике при Правительстве России. Тогда мы с Союзом промышленников и предпринимателей инициировали ряд законопроектов, в том числе некоторые изменения в налоговый кодекс. Самый главный нормативный акт, который мы провели через правительство, — Постановление о регулировании цен в естественных монополиях. Этот, по сути, исторический документ помог хоть как-то стабилизировать ситуацию, потому что в начале 1990-х цены в естественных монополиях поднимались в тысячи раз. На 1994 год пришёл пик роста цен. С появлением постановления ситуация стала медленно, но улучшаться.

Союзу промышленников пришлось взять на себя инициативу по формированию первой областной Думы. Причем мне было дано поручение стать депутатом и даже возглавить Думу —



**Я БЫ СКАЗАЛ, ЧТО СЕГОДНЯШНИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — СОВРЕМЕННАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСМЕНОВ, КОТОРАЯ ИМЕЕТ КОЛОССАЛЬНЫЙ ОПЫТ. ЭТО СЕРЬЁЗНЫЙ СОЮЗ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА. НА ЗАСЕДАНИЯХ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИСУТСТВУЮТ ЗАМЕСТИТЕЛИ ГУБЕРНАТОРА, ЕСЛИ ОБСУЖДАЮТСЯ ПРОФИЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ — СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МИНИСТРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ. ЭТО СТАЛО НОРМОЙ.**

у меня и в мыслях подобного не было! В СПП такой порядок: Союз решил — надо выполнять. Народ за нас проголосовал, и депутаты избрали меня первым председателем областной Думы. Виктор Рашников и Анатолий Стариков также вошли в её состав. Естественно, мы стали готовить законопроекты, связанные с промышленностью, реальной экономикой.

**Среди задач, ради решения которых создавался СПП, была стабилизация в промышленной, финансовой, законотворческой и социальной сферах. Можно вспомнить то время с точки зрения стабилизации социальной ситуации?**

С первых дней решение всех социальных вопросов проходило с участием Союза промышленников и предпринимателей. Прежде всего совместно с руководством области была поставлена задача сохранения всей социальной базы, существовавшей на предприятиях, — загородных лагерей, санаториев, больниц и других объектов. Если бы это было не выполнено, социальной инфраструктуры вообще бы не осталось. Формировалась тактика благотворительности, социальной поддержки малоимущих, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации.

Члены СПП сохраняли профсоюзы и Советы трудовых коллективов, несмотря на то, что предприятия уже акционировались. В конечном итоге удалось «вырулить» на рыночные отношения, не ломая лучших традиций, которые сложились на предприятиях со времен СССР. Людей не превратили в исполнителей, которые ничего не значат и ничего не решают. Сохранилась и со-



ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ РСПП

вершается система стимулирования рационализаторства, изобретательства — без этого развитие невозможно. Творческие инициативы со стороны работников только приветствуются. Если некоторые, вновь созданные, фирмы поступали иначе, то они и не состоялись.

Вспоминаю Златоустовские заводы металлоконструкций, металлургический, которыми я руководил. Мы оказались вынужденными закрыть ряд производств, потому что они были неперспективны и нерентабельны. Принимались такие решения через Совет трудового коллектива — не только акционеры, но и люди, которые не имели вообще ни одной акции, могли сказать своё веское слово. Принципы самоуправления до сих пор являются основой для развития экономики и социальной сферы в Челябинской области.

**Эти принципы общения с людьми, с учетом кризиса 2008–2009 годов, доказали свою жизнеспособность, или нужно было принимать какие-то волевые решения для сохранения производства?**

2008 год был по-своему тяжёлый. К тому моменту руководство области привыкло к стабильному поступлению налогов — именно это обеспечивало решение местных проблем. И вдруг мировой кризис. Правительством России было принято решение о перечислении налога на прибыль авансом на квартал вперёд, чтобы как-то обеспечить финансами социальную сферу. Это означало следующее: промышленники ещё не произвели продукт, не получили прибыль, но уже должны выплачивать налоги. Предприятия попали в сложнейшую ситуацию, оказавшись без бюджета развития. А потом настало время возвращать долги...

Но даже самый сложный момент проходит благодаря общему пониманию ситуации и взаимодействию. Губернатор обращался за помощью, например, к Виктору Филипповичу Рашникову — области были крайне необходимы 10 миллиардов рублей. У «Магнитки» у самой множество проблем, нужно расплачиваться по кредитам, строятся новые прокатные станы, идет техническое перевооружение комбината. Но выручать область надо. И Рашников, с условием их возвращения, даёт бюджету деньги, опережающими темпами платит налоги, поскольку губернатор попросил. Так было всегда. И так есть.

Я бы сказал, что сегодняшний Союз промышленников и предпринимателей — современная общественная экономическая организация бизнесменов, которая имеет колоссальный опыт. Это серьёзный союз бизнеса, власти и общества. На заседаниях обязательно присутствуют заместители губернатора, если обсуждаются профильные вопросы — соответствующие министры Челябинской области. Это стало нормой.

XVIII Съезд РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



## Роль Общественной палаты

*Как в схему взаимодействия законодательной и исполнительной властей встраивается Общественная палата?*

Самым прямым образом. Общественные палаты начали создаваться в России в 2005 году по инициативе президента. Челябинская область стала одной из первых. Руководство области обратилось ко мне с просьбой заняться созданием Палаты. Быстро написали законопроект, который был апробирован в Союзе промышленников и предпринимателей, провели консультации в общественных организациях, в вузах на различных социально-экономических кафедрах — проект стал коллективным творчеством, его не «кто-то написал». Представители Гражданского Форума на всех площадках присутствовали, выслушивали замечания, которые все были учтены. В итоге рабочая группа утвердила законопроект, позже он был через губернатора внесен в Законодательное собрание и принят. Этот закон несколько отличается от подобных правовых актов в других регионах. Областная власть дала возможность формирования Общественной палаты самому обществу — посредством изучения общественного мнения. Губернатор только подписывает постановление с окончательным списком первой трети состава ОП. Можно, конечно, не согласиться, назначить других людей, но в этом и мудрость губернатора — он ни одной фамилии не убрал и ни одной фамилии не вставил. Общественная палата до сих пор работает практически независимо в соответствии со статусом людей, которые её составляют. Это — лучшие из лучших, люди, которые имеют колоссальный опыт и авторитет среди жителей региона.

Из 57 человек в Палате — 27 докторов и кандидатов наук, плюс ведущие профессионалы, плюс 7 ректоров вузов — эти учебные заведения сейчас являются площадкой для дискуссий с молодёжью. Созданы структура, система работы с населением по разным категориям — через руководителей уважаемых общественных организаций, крупных вузов.

Кроме того, в Общественной палате образованы экспертные группы по ряду направлений, привлекаются специалисты, чтобы разобраться в специфических вопросах.

*Если говорить об инициативах Общественной палаты, были ли завершённые дела, которые реально повлияли на жизнь в области?*

Рекомендации готовятся таким образом, чтобы они были восприимчивы, мотивиро-



ваны, грамотны. Поэтому, считаю, качество проработки вопросов отвечает современным требованиям.

Всё решается коллегиально. У меня такой принцип — советоваться с членами Палаты, не спешить высказывать сиюминутную точку зрения. Хотя в регламенте записано, что в межсессионный период председатель подписывает письма, рекомендации и обращения от имени Общественной палаты. Это тоже, кстати, достаточно важный момент — председатель выражает мнение всей структуры. И в этой ситуации ответственность вдвойне повышается. Поэтому даже в межсессионный период советуюсь с коллегами — отправляю по электронной почте основополагающие тезисы, а потом подписываю документ от имени Палаты. Проработав в управлении более 40 лет, естествен-

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЦЕЛЕВОЙ И ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ. НАМ ДОВЕРЯЮТ, И ПОЭТОМУ ЧЕРЕЗ ФОНД РАЗЛИЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОМОГАЮТ ЛЮДЯМ, ПОПАВШИМ В ТРУДНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ. ОБЪЁМ — 230 С ЛИШНИМ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ В ГОД, ЧТО ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАСШТАБНО. С ФОНДОМ СОТРУДНИЧАЮТ ПОРЯДКА 380 ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, 80 НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

но, применяю методы, которые должны быть эффективны. На нас смотрит молодёжь, и мы не имеем права на ошибку, наша работа должна быть примером эффективной управленческой деятельности. Одним словом, несём ответственность за каждое слово.

Тщательно оттачиваем свои предложения, и практически не бывает, чтобы какие-то из них были неприняты. У Общественной палаты уже более семи подготовленных законопроектов. Среди них — об уполномоченных по защите прав человека, защите прав ребёнка, прав предпринимателей и другие.

Первое наше решение — охрана питьевых водоёмов. Шершнёвское водохранилище — единственный источник, который снабжает Челябинск и ещё пять районов области питьевой водой. Это примерно полтора миллиона жителей. Когда начали застройку на берегу водохранилища, Палата заняла жесткую позицию, в соответствии с законом. Вплоть до того, что через суд инициировали отмену государственной экспертизы. Губернатор вынужден был создать межведомственный штаб по экологическим вопросам, касающимся Шершнёвского водохранилища. Первый зам-губернатора стал руководителем штаба, меня утвердили заместителем. От скандала перешли к конструктивному решению вопроса. Проводились экспертизы, члены и эксперты Палаты встречались с главами районов, граничащих с водохранилищем. И в итоге многие решения были пересмотрены. Сегодня разработан генеральный план застройки, резко сократились нарушения санитарных норм.

С самого начала действия Общественной палаты заслужили уважение и признание представителей гражданского общества. Сегодня экспертиза бюджета области сопровождается нашим заключением. Наряду с депутатами Законодательного собрания получаем проект закона о бюджете, бюджетное послание губернатора, все необходимые документы. Такого опыта в России, по-моему, больше нет. Это тоже заслуга нашей Общественной палаты. Но здесь нам не надо было копыта ломать, настаивать, потому что министр финансов сразу же решил вовлечь ОП в обсуждение бюджета, чтобы учесть общественное мнение, создать атмосферу прозрачности.

Самый сложный момент в моей практике был, когда пришлось высказать недоверие председателю областного суда. Недоверие зародилось в недрах гражданского общества, и ко мне как к председателю Палаты обратились с поручением — донести позицию общества вплоть до председателя Верховного суда России и до президента, добиться, чтобы мнение людей было услышано. Я нажил себе массу неприятностей: на меня (и не только на меня) даже завели уголовное дело — был его фигурантом, но в итоге прошёл как свидетель... Поручение челябинцев Палата выполнила — довела информацию до Высшей квалификационной коллегии судей, до президента. 24 марта этого года кандидатура бывшего председателя областного суда Фёдора Вяткина Президентом России была отклонена от назначения на новый срок. На мой взгляд, это победа гражданского общества, серьёзная, беспрецедентная. Силловые структуры объединились, и представители гражданского общества фактически боролись против системы, но выдержали. Мне пришлось нелегко, но выполнять указы гражданского общества — наша прямая обязанность.

Могу привести еще пример, подтверждающий мои слова. Власть приняла решение вырубать бор и делать там дорогу, расширять трассу. Скандал был... Мы обратились к людям: какое со стороны гражданского общества может быть решение проблемы — с учетом того, что дорога реально нужна? В Общественную палату поступили предложения — причём в эскизном проектом варианте, с описанием, с пояснительной запиской, — как разгрузить трассы и как оптимизировать транспортную систему Челябинска с перспективой на 50–100 лет. Я встречаюсь с авторами — оказывается, эти люди — профессионалы, бывшие сотрудники проектных институтов, и они нашли гениальное решение. Общественная палата несколько раз внесла его на рассмотрение регионального министерства строительства, потом губернатора. В результате — дорогу строят практически по проекту экспертов Палаты! Фактически строится альтернативная дорога, по два ряда в обе стороны, рассчитана она на любой тяжёлый транспорт, центр города будет существенно разгружен.

Был и другой скандал по поводу вырубке леса — хотели сделать развязку, минуя плотину водохранилища. Губернатора начали ругать «зелёные». Я собрал актив Палаты и предложил принять взвешенное решение. Пригласили специалистов, поехали на место, посмотрели. И... поддержали губернатора. Теперь эта дорога без пробок, значительно уменьшилось количество аварий.

Сегодня гражданское общество является генератором перспективных идей, наравне с органами власти. А власть — это отражение гражданского общества.

*В регионах взаимодействие власти и общества, промышленного сообщества гораздо эффективнее, чем на федеральном уровне. Институты, казалось бы, одни и те же, но в регионах больше позитивных явлений, тенденций. Чего не хватает центру, на Ваш взгляд?*

Да, вы правы. Я бываю в российской Общественной палате. Ее сотрудники имеют большой опыт и хорошо работают, но верховная власть, в отличие от субъектов федерации, с Палатой взаимодействует недостаточно плотно. Принимаемые ОП решения остаются в подвешенном состоянии.

Взять Союз промышленников и предпринимателей Российской Федерации, который возглавляет Александр Николаевич Шохин. Это очень влиятельная структура. Обратите внимание, при подписании любого экономического соглашения Шохин присутствует. Многие решения, например, об экономической амнистии, — это прямое влияние федерального СПП. Он, конечно, базируется на аналогичных союзах субъектов федерации. А вот у российской Общественной палаты пока таких примеров — она выступила с инициативой, и власть услышала — мало. Недостаточно взаимодействия! Когда Общественная палата РФ проводит различные мероприятия, на них крайне редко присутствуют руководители федерального уровня. В лучшем случае — представитель управления какого-нибудь министерства. А вот министры, вице-премьеры, не говоря уже об администрации президента... Механизм взаимодействия не прописан, он декларативно назван «диалог власти и общества», а диалога как такового нет. В закон об Общественной палате России нужно срочно вносить соответствующие изменения.

Кстати, в Челябинской области в законе прописано, что председатель Общественной палаты или её представители обязательно присутствуют на заседаниях Законодательного собрания и Правительства Челябинской области. Члены ОП входят в состав коллегий министерств регионального правительства. Каждый день нам приходит по 3–4 приглашения на какие-либо



**ЧЛЕНЫ СПП СОХРАНИЛИ ПРОФСОЮЗЫ И СОВЕТЫ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ, НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПРЕДПРИЯТИЯ УЖЕ АКЦИОНИРОВАЛИСЬ. В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ УДАЛОСЬ «ВЫРУЛИТЬ» НА РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, НЕ ЛОМАЯ ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЙ, КОТОРЫЕ СЛОЖИЛИСЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СО ВРЕМЕН СССР. ЛЮДЕЙ НЕ ПРЕВРАТИЛИ В ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ НИЧЕГО НЕ ЗНАЧАТ И НИЧЕГО НЕ РЕШАЮТ. СОХРАНИЛАСЬ И СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРСТВА, ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВА — БЕЗ ЭТОГО РАЗВИТИЕ НЕВОЗМОЖНО. ТВОРЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ СО СТОРОНЫ РАБОТНИКОВ ТОЛЬКО ПРИВЕТСТВУЮТСЯ. ЕСЛИ НЕКОТОРЫЕ, ВНОВЬ СОЗДАННЫЕ, ФИРМЫ ПОСТУПАЛИ ИНАЧЕ, ТО ОНИ И НЕ СОСТОЯЛИСЬ.**

совещания. Здесь инициативу проявляет сама власть, она не мыслит решения серьезных вопросов без участия Общественной палаты области. Порой разрываемся на части, не хватает людей, чтобы присутствовать на всех управленческих мероприятиях. Сейчас вынуждены формировать экспертное сообщество, представители которого будут участвовать в принятии



Ирина Гехт  
МНОГИЕ ГОДЫ  
ЗАНИМАЛАСЬ  
ОБЩЕСТВЕННОЙ  
РАБОТОЙ

решений. И эта система взаимоотношений у нас, в Челябинской области, зарекомендовала себя. А в Москве иначе. Госдума скептически смотрит на действия Общественной палаты Российской Федерации. Челябинское областное Заксобранье не считает нас конкурентами, всегда приглашает на заседания, и председатель, начиная перечислять присутствующих, произносит имя губернатора, а дальше — фамилию представителя ОП...

Подчеркну, что членов Общественной палаты назначают на солидные государственные должности. Ирина Альфредовна Гехт многие годы занималась общественной работой. Стала членом Палаты, потом — заместителем председателя. Затем — заместителем министра социальных отношений. Год не прошёл — губернатор её назначает министром. Сегодня она стала заместителем губернатора Челябинской области, заместителем председателя регионального правительства. И такие примеры не единичны. Если человек имеет активную гражданскую позицию, если он общественный деятель, то всегда востребован.

### Благотворительность — это ответственность

*Гражданское общество нуждается в благотворительности, и Вы этой темой плотно занимаетесь. Можете рассказать о благотворительности в Челябинской области и Уральском федеральном округе в целом?*

Благотворительностью я занимаюсь давно. Наверное, это в крови, наследственная черта, которая передавалась из поколения в поколение, — помогать тем, кто слабее. Когда я работал на заводе, возможность благотворительности появлялась эпизодически. А потом Альберт Лиханов, президент Российского детского фонда, обратился к губернатору, чтобы тот подобрал кандидатуру на должность председателя об-

ластного отделения. Выбор пал на меня. При непосредственном взаимодействии общества и власти отделение Российского детского фонда в Челябинской области было создано и вот уже 25 лет работает.

Сегодня благотворительность требует научного подхода. Мы с помощью властей создали автоматизированную систему учёта оказанной помощи. Во многих районах проходят благотворительные марафоны. У нас есть правило — средства, собранные на конкретной территории, здесь и остаются. Система максимально прозрачная. Все суммы вначале поступают в банк на единый расчетный счёт. Компьютерная программа всё учитывает. Нас проверяли правоохранительные органы, были такие эпизоды — я же конфликтую иногда с силовиками... Полтора года проверяли, исписали огромные тома, но дали заключение, что нарушений законодательства не выявлено.

Принцип следующий: благотворительность должна быть целевой и помогать людям. Нам доверяют, и поэтому через фонд различные организации помогают людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Объём — 230 с лишним миллионов рублей в год, что для региональной организации масштабно. С фондом сотрудничают порядка 380 предприятий и предпринимателей, 80 некоммерческих организаций.

Задача уполномоченного фонда — проверить, действительно ли человек нуждается в благотворительной помощи. Так фактически исключается возможность мошенничества и иждивенчества. Поэтому и общественные организации, которые просят помощь, например, на проведение детского праздника, — проверяются, запрашивается смета, потому что бывали случаи, когда всю сумму тратили на собственные расходы, а дети оставались практически без помощи.

Подписано соглашение между правительством Челябинской области, Союзом промышленников и предпринимателей, отделением РДФ и Общественной палатой. Моя деятельность на ниве благотворительности — это и поручение СПП. Большая ответственность. Если, не дай бог, что-то произойдёт негативное, работники фонда со стыда сгорят от того, что их ошибки ударят по репутации Палаты и тех, кто им доверяет. Промышленники спокойно перечисляют средства на благотворительность, потому что знают: здесь все сделают честно.

Таким образом, появляется некая разветвленная структура с общей ключевой точкой: Союз промышленников, Общественная палата, благотворительный фонд — и все с выходом на законодательную и исполнительную ветви власти. Подобная система, когда действуют перекрестная ответственность и система поручений, полностью доказала, на мой взгляд, свою жизнеспособность и, главное, эффективность в достижении целей, ради которых все создавалось. ■



20-летие ОАО «Северсталь» — для Череповца без преувеличения общегородской праздник. Это результат эффективной формулы местного экономического планирования, по которой город живет и развивается вместе с Череповецким металлургическим комбинатом.

# ЭФФЕКТ СОПРИЧАСТНОСТИ

## В Череповце удалось объединить интересы бизнеса и горожан

**В**заимодействие «Северстали» и Череповца — интересный процесс, который имеет свои особенности в сравнении с другими градообразующими промышленными гигантами. В 1990-е годы Череповецкий металлургический комбинат держал на себе не только город, но и всю Вологодскую область, бюджет которой на 70–80 процентов пополнялся от деятельности ЧерМК. Сейчас уже далеко не 1990-е. Комбинат нарастил свое производство, вышел в лидеры черной металлургии страны, став еще более щедрым налогоплательщиком (правда, налоговые поступления сегодня раздроблены по ряду регионов, главные из которых — Череповец и Ярославская область), но доля доходов городского бюджета от деятельности «Северстали» составляет менее 20 процентов. Остальное — доходы от малого и среднего бизнеса. Ну и как вишенка на торте в общей картине — 1 процент безработицы в городе.

Секрет такой нерядовой для нашей страны ситуации прост. В свое время завод вместе с руководством города создал крупную региональную инвестиционную программу по развитию предпринимательства. В центре

идеи — ориентированность поставщиков и сервисных компаний на комбинат, его деятельность и финансовые потоки.

Феномен «Северстали» в том, что, в отличие от многих других промышленных «локомотивов», предприятие отошло от патерналистской политики по отношению к региону присутствия, но не бросило его на произвол судьбы, а создало эффективную программу развития города — прежде всего развития экономического. Это очень важно и с точки зрения внутрирегиональной политики. Например, сегодня в Череповце укрепился другой промышленный гигант — компания «ФосАгро». В подобных случаях зачастую возникает нездоровая конкуренция между промышленниками за завоевание авторитета в городе. Здесь же «ФосАгро» просто была принята в большую равноправную семью местного бизнеса, правила игры которого диктуют не отдельные личности, а система экономического устройства. Зато теперь в Череповце празднуют еще один «градообразующий» праздник — День химика.

Эта культура предпринимательства родилась не на пустом месте. Легендарный городской голова, управлявший Череповцом почти полвека,

Иван Милютин сделал свой капитал на управлении портом города, его водном транспорте. Но именно Милютин убедил Российского императора перенести строительство железной дороги (которой, конечно, владел не градоначальник) в Череповец, ибо это должно было пойти на пользу городу — и одновременно привести портовое дело в упадок. Так и произошло. Но ведь главное — система городского экономического уклада, а не интересы конкретного бизнеса.

Сложившийся экономический паритет между обществом и промышленными гигантами прямым образом влияет на качество социальных программ в регионе. Например, в Череповце успешно действует проект «Дорога к дому», направленный на решение проблем социального сиротства. Причем он стал уже крупной областной программой. «Дорога к дому» выстроена как партнерский проект, в котором у каждого участника своя роль. Город формирует запрос на специалистов, профессионалов в сфере социальной защиты. Общественные организации, в данном случае благотворительный фонд «Дорога к дому», организуют привлечение, обучение и организацию таких специалистов, в том числе для межведомственного

взаимодействия. Бизнес финансирует. Благотворительный фонд дополнительно организует программу фандрайзинга, привлекая средства, в том числе от частных лиц, и добиваясь эффекта максимальной причастности общества к проекту.

В реализацию программы «Дорога к дому» свой вклад вносят сразу несколько участников. Вот цифры софинансирования за 2012 год:

- ОАО «Северсталь» — 30 млн. рублей;
- Фонд поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации — 6 млн. рублей;

- ОАО «Лукойл» — 250 тыс. рублей;
- горожане (бизнесмены, в том числе сотрудники ОАО «Северсталь») — 2 млн. рублей.

Несмотря на участие различных представителей бизнеса в социальных проектах, точкой отсчета в подавляющем большинстве из них опять-таки служат замыслы «Северстали» и лично ее главного акционера Алексея Мордашова. А эффект сопричастности достигается благодаря тому, что направление проекта выработано в результате серьезного анализа болезней общества — в том числе актуальной для региона темы социального сиротства, заботы о детях в неблагополучных семьях, помощи таким семьям.

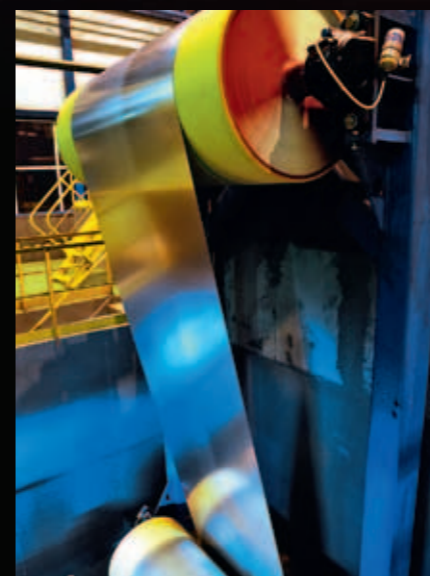
Другой пример — большой комплекс культурных проектов. Как не без удовольствия говорит начальник управления по делам культуры администрации Череповца Леонид Лавров, у него не возникает проблем, когда надо убедить потенциальных участников культурных инициатив в важности той или иной задачи. Для «Северстали» культура — один из приоритетов социального развития. К примеру, театральный фестиваль «Золотая маска» стал традиционным городским меро-

приятием. Каждую осень приезжают лучшие театральные коллективы России, чтобы показать самую интересную часть своего репертуара. Другой колоссальный проект — «Музеи Севера». Да и в самом Череповце живет серия выставок в музейном конгломерате: выставка Верещагина, «Артсплав», современного искусства, виртуальный музей. Постоянно действуют не только собственные, но и межрегиональные проекты. Например, фестиваль православной культуры, в рамках которого, в частности, весной 2013 года были привезены мощи святого Симеона Верхотурского, которые хранятся в Свято-Елисаветинском женском монастыре Минска.

В целом, если внимательно приглядеться к культурной ситуации в городе и оценить всю системность подхода к решению социальных проблем совместными усилиями местных промышленников и общества, получится интересная картина богатой на события жизни, особенно в ходе 20 лет существования ОАО «Северсталь». Эту дату город и Череповецкий металлургический комбинат отмечают сейчас с чувством понятной и зримой сопричастности. ■



РЕГИОН  
ЧЕРЕПОВЕЦ



Череповец одновременно и похож, и не похож на другие российские города. Здесь расположены несколько крупнейших предприятий, но основные налоги в городскую казну платит малый бизнес. Каждый новый мэр не стремится все начать с нуля, а продолжает благие начинания своих предшественников. Городская власть заботится о будущих кадрах для череповецкой промышленности, а та в свою очередь оказывает существенную поддержку муниципальным программам. Однако, несмотря на явные достижения в социальной сфере, проблем и острых углов власти встречаются множество. Об опыте решения ежедневных задач и планировании городского развития на десятилетие вперед в интервью «Промышленности и обществу» рассказал мэр Череповца Юрий Кузин. **ТЕКСТ: СТЕПАН СТРОЕВ, ИГОРЬ РЯБОВ**

# СВОЙ СРЕДИ СВОИХ

Мэр Череповца Юрий Кузин:  
«Наши предприятия  
не ограничиваются  
уплатой налогов»

*Юрий Александрович, насколько внимательно Вы следите за теми событиями в городе, которые не имеют прямого отношения к экономике Череповца, а относятся скорее к его социальной жизни?*

Мое понимание города — комплексное. Экономика сейчас — важная часть в развитии такого сложного организма, но город — это прежде всего люди, и можно сказать, что представления людей о конкретных условиях проживания постоянно меняются. Те требования, которые предъявлялись в 2002 году, совсем не те, что в 2012-м. Социальные стандарты меняются, становятся другими представления о комфортных условиях жизни, о тех сервисах, которые оказываются.

Формируя стратегию города до 2022 года, мы выявили потребности людей и смоделировали развитие Череповца в течение десяти предстоящих лет. При этом социальная сфера в этих оценках доминирует. Гораздо проще, с определенными оговорками, спланировать экономику. Мы оцениваем ресурсы, выявляем потребности, ставим задачу. А вот решение социальных вопросов, особенно в условиях ограниченных ресурсов, требует очень гибкого и вдумчивого подхода и планирования.

*Какие же именно потребности Вы анализируете в первую очередь?*

Здравоохранение. У нас система качественных оценок, позволяющих нам на каждый год определять определенные ориентиры. Есть целевые показатели, которых мы должны достичь в системе здравоохранения к 2022 году, 2017-му, 2015-му и даже 2014-му. Население не дистанцируется от участия в этих проектах, наоборот, мы его активно вовлекаем в процесс, доносим информацию о планах, механизмах реализации и о промежуточных, даже краткосрочных результатах проектов. Всегда показываем связь текущей деятельности и долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей, к которым мы идем.

Уровень медицины — базовый принцип, определяющий самочувствие населения.

Помимо этого мы выделили ряд факторов, которые определяют комфортность проживания, качество трудовых ресурсов.

Определены в виде четких критериев все четыре этапа в образовании, начиная с дошкольного. Затем — среднее, средне-специальное, высшее. С одной стороны, эти критерии задают крупные промышленные предприятия, формирующие новые образовательные стандарты, и это мотивирует нас к изменению образовательных программ. Те, которые были составлены в 1980-е, даже 90-е годы безнадежно устарели. Меняется жизнь, производство. Приходят



новые знания, и это требует большей гибкости в обучении. Причем не только на уровне высшего и средне-специального образования, но даже среднего и начального.

Важно развитие определенных качеств у детей и подростков, выявление этих качеств, закрепление интересов к определенным профессиям и системное накопление теоретических и практических знаний.

За несколько последних лет мы открыли три образовательных полигона, ориентированных на более тщательную подготовку специалистов, закрепление специалистов за определенными предприятиями. Эти полигоны представляют собой образовательные производственные площадки, где тесно выстраивается взаимоотношение между производством, учебным заведением и учениками. Первый такой полигон был создан «Северсталью». Второй — машиностроительный. Совсем недавно мы открыли такой же в химическом секторе. Планируются еще два полигона — по деревообработке и пищевой переработке.

*Что Вы вкладываете в понятие «полигон»?*

Это учебно-производственная база. Причем в нее входят и школа, и средне-специальное учебное заведение, и вуз, и предприятие.

Это и площадка, и проектный цикл. Определяются отраслевая потребность в подготовке определенной группы специалистов, их количество, качественные параметры. Роль каждого участника процесса расписывается. То есть идет не только подготовка специалистов для конкретного предприятия, но и формирование кадров для развития принципиально важных, приоритетных отраслей с ориентацией на создание новых производств и предприятий. Если мы

**ЧЕРЕПОВЕЦ ДЛЯ МЕНЯ РОДНОЙ ГОРОД, И ТО, КАК ОН РАЗВИВАЕТСЯ, МНЕ НЕБЕЗРАЗЛИЧНО. ВО МНОГОМ РЕШЕНИЕ ВЫДВИНУТЬ СВОЮ КАНДИДАТУРУ НА ПОСТ МЭРА Я ПРИНЯЛ, ИСХОДЯ НЕ ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СООБРАЖЕНИЙ И ДАЖЕ НЕ ИЗ КАРЬЕРНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ. МНЕ ХОТЕЛОСЬ БЫ, ЧТОБЫ ЧЕРЕПОВЕЦ БЫЛ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИМСЯ ГОРОДОМ, РЕАЛИЗОВАЛ СВОЙ МОЩНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ПРЕДСТОЯЩЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ. ЭТИ МЕХАНИЗМЫ МЫ ПОНИМАЕМ, ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ ИХ ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ.**

говорим про машиностроение и металлообработку, то понимаем, что инвестор, приходящий на территорию, прежде всего оценивает потенциал, возможности организации производства с точки зрения привлечения квалифицированных специалистов. Вахтовым методом, условно говоря, в Череповец таких специалистов возить не будут. Если они есть на месте, если имеются необходимые энергетические, технические ресурсы и могут быть предоставлены земельный участок под строительство либо помещение под реконструкцию, то в этом случае велика вероятность успешной реализации проектов при поддержке администрации области, города. И мы такие инвестиционные проекты считаем очень важными, но еще раз говорю, что программы развития человека являются основополагающими. Предыдущая стратегия города была ориентирована в большей степени на развитие производства, малого и среднего бизнеса, выделение стабильных средних предприятий, работающих на нашей территории, на диверсификацию экономики. Оценив итоги этой стратегии, мы решили, что необходимо ориентировать ее на потребности человека. Новая стратегия так и называется «Череповец — город возможностей». Она направлена на самореализацию людей.

*Вы как мэр получаете поддержку местных промышленников. То, о чем Вы говорите, — это самодостаточная городская стратегия?*

Череповец является крупнейшим промышленным центром. В нашем городе производится больше 1% валового национального продукта страны. К сожалению, система налогообложения построена так, что большая часть налогов — федеральные, они не зачисляются в местный бюджет. Мы проанализировали доходную базу города и сопоставили ее с нормативами 2002-го и 2012 года. Если бы в 2012 году мы имели бы те же налоги, что и в 2002-м, и те же нормативы отчисления, собственная доходная база города была бы не 2,5 млрд., а порядка 12 млрд. Это колоссальная разница. Если бы в течение предыдущих десяти лет мы обладали такими ресурсами, то все программы и проекты финансировали бы совершенно на другом качественном уровне и по объему, не сопоставимо-

му с теми возможностями, которыми располагает сегодня бюджет.

Ежегодно мы получаем сокращение собственных доходов через механизм налогового регулирования, это сказывается на потенциале города. На сегодняшний день основными доходами и источниками являются налог на землю и 20% от НДС. Но назвать их стабильными нельзя, потому что практика изменений не прекращается, пересмотр кадастровой стоимости, который произошел в 2012 году, резко сокращает у нас собственную доходную базу с 2013 года. Не исключаю, что будет пересмотр и ставок по отчислению НДС. Изменения на федеральном уровне очень здорово влияют на налогооблагаемую базу бизнеса, в том числе малого. Но это не повод, чтобы впадать в уныние и ничего не делать. Стратегия очень четко определяет целевые показатели, мы ориентированы на рост доходов населения, рост покупательной способности, на увеличение собственной доходной базы через развитие бизнеса.

Но показатели развития экономики тесно связаны с показателями развития социальной сферы: образования, культуры, физической культуры, здравоохранения. И такие комплексные проекты, как «Здоровый Череповец», «Здоровая Вологодчина», «Спортивный Череповец», ориентированы на удовлетворение потребностей всего населения нашего города.

*От предприятий дополнительная поддержка поступает?*

Предприятия, что очень приятно, не ограничиваются социальной ответственностью только в рамках полноты уплаты налогов. Потому что понимают, что с теми ограниченными ресурсами, которые есть на сегодняшний день у города, очень сложно было бы реализовать масштабные социальные проекты. В частности, «Северсталь» оказывает поддержку во многих соцпроектах. Причем это не только финансовая и организационная помощь, это поддержка на уровне менеджмента: разработка проектов и подготовка организационной основы. В качестве примера могу привести известный всей стране проект «Дорога к дому». Такое взаимодействие ведется по разным направлениям. Если мы говорим о культу-

ре, то это проекты развития музеев города, привлечение интересных экспозиций, выставок.

*У предприятий есть некоторый объем социальных инвестиций, от которых нельзя отказаться, поскольку речь идет о сотрудниках самого предприятия и членах их семей. При этом затраты на социальную поддержку людей покрываются из прибыли предприятия. Не следует ли выступить за то, чтобы государство снизило ставку налогообложения на подобные расходы?*

Я не берусь оценивать корректировку федерального законодательства в части развития благотворительных инициатив. Могу сказать: очень хорошо, что череповецкий бизнес, в частности «Северсталь», несмотря на прямую мотивацию в виде налогового регулирования, реализует и поддерживает социальные инициативы и проекты. Замечательная традиция, сформировавшаяся в Череповце. Несложно представить, что было бы в случае ухудшения экономики в целом, когда «Северсталь», «Фосагро», ФМК и ряд других предприятий сказали бы: мы такие проекты поддерживать не будем больше, потому что нам отказали в предоставлении льгот... Эта политика долгосрочная. И то, что «Северсталь» участвует в подобных проектах, очень важно не только для ее работников, но и для всех жителей города. Люди понимают вовлеченность крупного промышленного предприятия в социальную сферу, видят реальный результат вложений в развитие здравоохранения, культуры, обеспечения социальной стабильности. Безусловно, город не перекладывает свой функционал на крупные промышленные предприятия, но когда есть партнерство, это всегда облегчает решение сложных комплексных проектов.

*Приезжому Череповец кажется комфортным для проживания. Но ведь есть какие-то острые болевые точки в городе?*

Я уже второй год развиваю проект интернет-приемной. Через социальные сети у меня самый тесный, самый плотный контакт с населением — и на персональной странице, и на странице «ВКонтакте». Люди очень много пишут, откликаются на любые новости. Все наши городские проекты проходят экспертизу не только на уровне специалистов, но и обсуждаются с общественностью. И общественность иногда эмоционально, иногда конструктивно высказывается о том или ином вопросе. Мы с периодичностью раз в месяц проводим мониторинг социальных настроений, эффективности городских проектов. Ранжирование городских проблем, наверное, по Череповцу не отличается от многих других городов. Лидируют ЖКХ, транспорт,

**ПРЕДЫДУЩАЯ СТРАТЕГИЯ ГОРОДА БЫЛА ОРИЕНТИРОВАНА В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ВЫДЕЛЕНИЕ СТАБИЛЬНЫХ СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА НАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ, НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ЭКОНОМИКИ. ОЦЕНИВ ИТОГИ ЭТОЙ СТРАТЕГИИ, МЫ РЕШИЛИ, ЧТО НЕОБХОДИМО ОРИЕНТИРОВАТЬ ЕЕ НА ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА. НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТАК И НАЗЫВАЕТСЯ «ЧЕРЕПОВЕЦ — ГОРОД ВОЗМОЖНОСТЕЙ». ОНА НАПРАВЛЕНА НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ ЛЮДЕЙ.**

дороги, здравоохранение, и мы вкладываем усилия в решение этих проблем. Тем не менее стандарты, которые задает население, очень высокие, и, к сожалению, те налоговые ресурсы, которые мы концентрируем на территории, не обеспечивают в полной мере выполнение этих стандартов.

Недавно я выступал в Томске на инвестиционном форуме и говорил о том, что при разработке стандартов инвестиционной политики нам очень важно, чтобы происходило закрепление собственных доходных источников, мотивирующих местные органы самоуправления заниматься развитием собственной доходной базы и развитием территории. Население сейчас является участником серьезных конкурентных проектов между городами. Люди перемещаются туда, где есть не только работа, но и комфортные условия проживания, привлекательная социальная среда. Мы в этом плане ориентированы на очень высокие стандарты социального обслуживания, но не можем до многого дотянуться из-за ограниченности ресурсов.

*Череповец — крупный речной порт, участок Волго-Балта. Вы развиваете инфраструктуру, связанную с водным транспортным коридором? Идет ли модернизация портов, сотрудничаете с крупными компаниями по перевозке грузов, или они «мимо проплывают»?*

В Череповце четыре крупных по функционалу порта. Три промышленных и Череповецкий городской пассажирский порт. Если говорить о промышленных, то «Фосагро», «Северсталь», Череповецкий порт загружены на сто процентов. Значительная часть груза в навигационный период перевозится по воде.

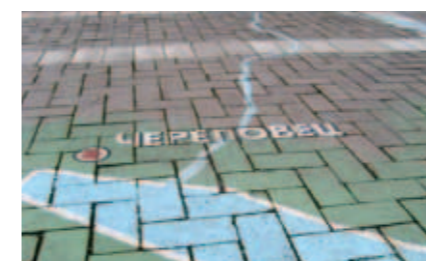


ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПОРТЫ ЧЕРЕПОВЦА ЗАГРУЖЕНЫ НА СТО ПРОЦЕНТОВ

*И портом владеют все эти компании?*

Да. Они вкладывают денежные средства в инфраструктуру, развитие соответствующей транспортной логистики, обеспечение внутренней инфраструктуры, в эффективность погрузочно-разгрузочных работ, складирования сырья, материалов, грузов.

Пассажирский порт в Череповце не получает того развития, какого мы бы хотели. Этим проектом также занимаются частные компании. Пассажирский речной транспорт фактически обветшал и вышел из строя, потому что не производится новых судов речного класса, которые востребованы. В свое время пригород Череповца, Череповецкий район, часть Шекснинского района обслуживались в период навигации именно речными судами. На сегодняшний день



**ЧЕРЕПОВЕЦ — ГОРОД ПЯТИ МОРЕЙ. ИЗ НАШИХ ПОРТОВ ОТГРУЗКА ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ ПО ВОЛГО-БАЛТИЙСКОЙ СИСТЕМЕ И В ЮЖНЫЕ, И В СЕВЕРНЫЕ МОРЯ. ЭТО БЫЛО ОЧЕНЬ УДОБНО И ДЛЯ ЧЕРЕПОВЕЦКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ — ГОРОД ЯВЛЯЛСЯ ПЕРЕВАЛОЧНОЙ БАЗОЙ.**



эту нишу занимают автоперевозки и железнодорожный транспорт. Порт остался, но он ориентирован в основном на принятие крупных судов туристического класса.

Череповец — город пяти морей. Из наших портов отгрузка осуществлялась по Волго-Балтийской системе и в южные, и в северные моря. Это было очень удобно и для череповецких производителей — город являлся перевалочной базой.

Некоторые транспортные речные ресурсы рынок использует до последнего, но государство не участвует в процессах восстановления и обновления судов. Хотя в Череповце была хорошая ремонтная, судостроительная база и остались специалисты. Выпадает весьма важная составляющая развития инфраструктуры. Потому что без вложений очень трудно поддержать высокоэффективный уровень транспортных перевозок.

*Вы оглядываетесь на прошлое города, чтобы, образно говоря, сверять свою работу с историей Череповца?*

Череповец для меня родной город, и то, как он развивается, мне безразлично. Во многом решение выдвинуть свою кандидатуру на пост мэра я принял, исходя не из экономических соображений и даже не из карьерных и политических. Мне хотелось бы, чтобы Череповец был динамично развивающимся городом, реализовал свой мощный потенциал в предстоящее десятилетие. Эти механизмы мы понимаем, очень хочется их воплотить в жизнь.



Именно так к развитию города подходил Иван Андреевич Милютин (Череповецкий городской голова в 1861–1907 годах. — Ред.). Он в течение длительного времени управлял Череповцом и смог объединить интересы всех слоев тогдашнего общества. Практически на пустом месте создал мощнейшую образовательную базу. И у нас основой развития города в ближайшие десять лет будет повышение образовательного уровня горожан. Череповец называли северной образовательной столицей. Городской голова занимался развитием культуры, театр открыл, картинную галерею, проявил невероятную настойчивость в решении вопроса прокладки железной дороги именно через Череповец. Причем, что интересно, его личные интересы в решении этого вопроса противоречили интересам развития города. Бизнес Милютина был построен на водных перевозках грузов, и он прекрасно понимал, что с развитием железнодорожного транспорта многое потеряет. Так и произошло. К концу своего правления Иван Андреевич обанкротился, вкладывая все свои средства в благотворительные городские проекты.

#### Когда он закончил управлять городом?

В 1907 году. О преемственности скажу так: те подходы, которые он применял в работе с бизнесом, населением, мы и сейчас пытаемся развивать.

Иван Андреевич Милютин каждую неделю организовывал встречи с купцами, с ремесленниками, обсуждая перспективы развития города. Ему было важно, чтобы идеи были понятны людям и восприняты ими. Нужно сказать, что он находил аргументацию, убеждал, и купцы

участвовали в этих проектах, вкладывали свои собственные средства. Городская казна не всегда являлась основным источником реализации данных проектов. Сегодняшний Череповец во многом развивается по такому же алгоритму. Большая часть средств, которые сейчас вкладываются в виде инвестиций, — это не бюджетные инвестиции. Мы развиваем проект частно-государственного партнерства. Город формирует некие базовые условия социальной политики в том или ином вопросе. Бизнес, понимая траекторию, вектор развития, вкладывает денежные средства, пытаясь оценить риски. Речь идет о разных направлениях частной медицины. Об образовании, огромном спектре социальных услуг, дополнительном образовании, лекциях, курсах повышения квалификации и образовательных программах за пределами РФ.

То же самое можно сказать и о спорте. Доля бюджетных программ в этой сфере в перспективе, думаю, ближайших десяти лет выровняется. То есть мы при развитии бесплатных программ, особенно поддержки детско-юношеского спорта, выйдем на показатели занятости физкультурой и спортом, организованных частным бизнесом. Бизнес очень охотно идет на реализацию проектов, когда понимает формы партнерских взаимоотношений и уверен в позиции города, уверен, что это не сиюминутное какое-то желание, а стратегические ориентиры.

#### Отклик людей, руководящих бизнесом, зависит от доверия лично к Вам?

Здесь я бы отметил несколько моментов. В Череповце существует очень хорошая традиция, определяющая преемственность руково-

**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТЕСНО СВЯЗАНЫ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ. И ТАКИЕ КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ, КАК «ЗДОРОВЫЙ ЧЕРЕПОВЕЦ», «ЗДОРОВАЯ ВОЛОГОДЧИНА», «СПОРТИВНЫЙ ЧЕРЕПОВЕЦ», ОРИЕНТИРОВАНЫ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ НАШЕГО ГОРОДА.**



дителей. Первым мэром был Вячеслав Евгеньевич Позгалев, после него — Михаил Сергеевич Ставровский, затем — Олег Александрович Кувшинников. В современной истории я четвертый мэр. Вновь приходящий руководитель не поворачивает штурвал на 180 градусов. Есть утвержденные, согласованные с общественностью программы, которые реализуются исходя из тех ресурсов, которые мы зарабатываем. И значительная часть в реализации этих программ — у местного бизнес-сообщества, начиная от самых маленьких предпринимателей: небольшие благотворительные акции, работа с инвалидами, детьми, подростками, благоустройство территории, вовлечение работников

предприятия в социальную деятельность.

На уровне Клуба деловых людей, который я возглавляю, формируется несколько направлений. К примеру, выработка рекомендаций по созданию комфортных условий ведения бизнеса в Череповце. И, по оценке независимых экспертов, инфраструктура, которую мы создали, достаточно эффективная.

#### Как она выглядит?

Изучался европейский опыт по этому направлению, опыт поддержки малого бизнеса. В 1999 году в партнерстве город и «Северсталь» создали специальную инфраструктуру — Агентство городского развития, которое ориентировано на подготовку начинающих предпринимателей. От Агентства люди получают консультационную поддержку, учебную, методическую, сопровождение, помощь в разработке инвестиционных бизнес-проектов, привлечении ресурсов, субсидирование процентных ставок, предоставление бизнес-инкубаторов. Эта программа работает больше десяти лет и доказала свою эффективность. Ежегодно создаются тысячи новых рабочих мест, и я помню те времена, начало 1990-х, когда очень скептически относились к малому и среднему бизнесу, говоря, что заниматься этим неперспективно, смысла нет. На сегодняшний день малый бизнес является крупнейшим в городе работодателем. Более 60 тысяч человек заняты в этой сфере.

#### Редкая ситуация для России...

Малый бизнес — крупнейший налогоплательщик в городе. Более трети доходов город-

ского бюджета формируется за счет отчислений малого бизнеса. У нас очень хорошая мотивация заниматься развитием этого направления.

Вторым этапом, опять же в партнерстве с «Северсталью», мы создали инвестиционное агентство, которое уже работает со средним и крупным бизнесом, с инвесторами, которые приходят на территорию, создают более комфортные условия в сравнении с другими городами и регионами. Формируем инвестиционные программы, выбираем инструменты развития. И под эти задачи меняется практически вся работа с бизнесом в городе.

*Для привлечения инвесторов на территории нужен мощный организационный ресурс.*

Да, это особое направление деятельности, которое мы развиваем вместе с «Северсталью». Череповец является одним из немногих городов, где удалось объединить интересы крупного, среднего и малого бизнеса. С прошлого года мы открыли информационный портал на базе «Северстали» и «Фосагро». Портал дает возможность малому бизнесу участвовать в поставках услуг и товаров. Оборот за 2012 год составил 4 млрд. рублей.

*Это поставки на две разные отрасли, но с единым целеполаганием?*

Да.

*Совершенно потрясающие модели, и об этом ведь нигде не слышно.*

Я в Томске выступал на эту тему, и все говорили: а почему вы не делитесь этими практиками?

*Потому что площадок нет.*

Ну да. Мы ведь работаем, решаем внутригородские задачи.

Я бы сказал еще: очень важно, что руководители крупных промышленных предприятий поддерживают такие инициативы мэрии, а с некоторыми выходят самостоятельно. По-



чему? Потому что в условиях ограниченных ресурсов принять решение о выделении средств на некие небесспорные направления поддержки программ малого и среднего бизнеса сложно. Депутаты городской Думы, отстаивая интересы населения, считают часто, что важнее выделить 5 млн. на решение конкретной программы, чем на поддержку бизнеса. Приходится аргументировать обоснованность и эффективность работы этих программ. И мы видим, что формируем ресурсный потенциал для решения не только конкретной локальной проблемы, но и многих других проблем, создавая комфортные условия для проживания в городе. С молодежью общаемся, четко определяем для нее несколько направлений учебы, перспективы трудоустройства, карьерного роста и самореализации в бизнесе, перспективы приобретения доступного жилья. Вот ключевые критерии. И если это реализуемо в нашем городе, человек связывает свое будущее с Череповцом. Если человек не видит возможности реализации этих идей, он ищет другие варианты.

Даже по линии образования мы выработали для себя критерии — привлечение на базе нашего классического университета (Череповец является единственным городом в России не регионального уровня, где есть классический университет) до 1000 абитуриентов из других



регионов ежегодно с тем, чтобы они остались здесь, на территории.

У нас серьезная проблема с трудовыми ресурсами. В свое время Череповец как комсомольская стройка очень быстро вырос, с 30–40 тысяч до 320, и сейчас проблема трудовых ресурсов связана со старением населения. Поколение 1950–60-х годов уходит на пенсию, а восполнения за счет подростков, рожденных в 1990-е и вступающих в работоспособный возраст, этого выпадения не компенсируют. Естественная убыль трудоспособного населения составляет по нашим данным 1000–1500 человек ежегодно. И нам важно это компенсировать, и механизмы такой компенсации есть.

Мы в прошлом году впервые за двадцать лет получили прирост населения именно за счет рождаемости. И это не какой-то случайный демографический скачок.

Череповец является потенциальным работодателем для населения таких центров, как Кадуй, районных центров, жителей Череповецкого района, Хохлово, отчасти Шексны. Развитие экономики в нашем городе дает рабочие места и доход для населения этих территорий, налоговые поступления туда.

На сегодняшний день у нас всего лишь 1 процент безработицы — очень низкий показатель. На фоне такой безработицы у нас порядка 5 тысяч вакансий. Где-то профиль соискателям не соответствует, где-то просто люди не хотят работать.

*Один из показателей уровня жизни — ее продолжительность. Что делается в этом направлении?*

Сегодня «Северсталь» выступает инициатором реализации программы повышения эффективности в системе здравоохранения. Для нас такая поддержка очень важна, хотя и у нас

**ЧЕРЕПОВЕЦ ЯВЛЯЕТСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ РАБОТОДАТЕЛЕМ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ТАКИХ ЦЕНТРОВ, КАК КАДУЙ, РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ, ЖИТЕЛЕЙ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА, ХОХЛОВО, ОТЧАСТИ ШЕКСНЫ. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В НАШЕМ ГОРОДЕ ДАЕТ РАБОЧИЕ МЕСТА И ДОХОД ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ЭТИХ ТЕРРИТОРИЙ, НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ТУДА. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ У НАС ВСЕГО ЛИШЬ 1 ПРОЦЕНТ БЕЗРАБОТИЦЫ.**

компетенций уже в какой-то мере не осталось. Мы передали все полномочия в 2013 году на региональный уровень. Но при этом я прекрасно понимаю, что как бы ни перемещались полномочия, ответственность местных органов в социальной сфере мы ни на кого переложить не сможем. Населению необходимо качественное медицинское обслуживание — это важнейший фактор конкретных условий проживания. Люди совершенно обоснованно предъявляют претензии, требуя высоких стандартов медобслуживания. Мы к ним стремимся.

Город на себя берет привлечение молодых специалистов-врачей через муниципальные программы ипотечного жилья, компенсацию его аренды. Выпускник приезжает, а от медучреждений ему сразу предоставляется жилье. Есть льготная ипотека без первоначального взноса, без уплаты процентов, с небольшими компенсационными платежами. Да, уровень оплаты труда в здравоохранении невысокий, но мы думаем, как и здесь помочь, хотя это уже не в нашей компетенции. Но мы прекрасно понимаем, что если этим не заняться на территории, то на федеральном уровне этих проблем не увидят.

Необходимы привлечение и закрепление квалифицированных кадров, обновление оборудования, в том числе и прежде всего диагностического, способствующего выявлению заболеваний на ранних стадиях. Эффективное развитие медицины, капитальные ремонты объектов системы здравоохранения. Мы действуем по многим направлениям, способствующим оздоровлению населения и увеличению продолжительности жизни людей в нашем городе. ■

**НАСЕЛЕНИЮ НЕОБХОДИМО КАЧЕСТВЕННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — ЭТО ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР КОНКРЕТНЫХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ. ЛЮДИ СОВЕРШЕННО ОБОСНОВАННО ПРЕДЪЯВЛЯЮТ ПРЕТЕНЗИИ, ТРЕБУЯ ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ МЕДОБСЛУЖИВАНИЯ. МЫ К НИМ СТРЕМИМСЯ.**



# ГОРОД МЕТАЛЛУРГОВ И ПОЭТОВ



Основой летописи Череповца стали вера, слово и дело



Расположенный в Вологодской области город Череповец является крупнейшим промышленным и культурным центром северо-западного региона России. Находящийся здесь металлургический комбинат — одно из главных сталелитейных предприятий страны. Благодаря ему Череповец нередко именуют городом металлургов. Его история неразрывно связана с летописью индустриального развития государства. Прошлое и настоящее соседствуют здесь рядом. Приезжающие в Череповец имеют возможность и полюбоваться древностями русского Северо-Запада, и увидеть промышленную мощь России **сегодняшнего дня.** **ТЕКСТ: ВСЕВОЛОД МАТВЕЕВ**

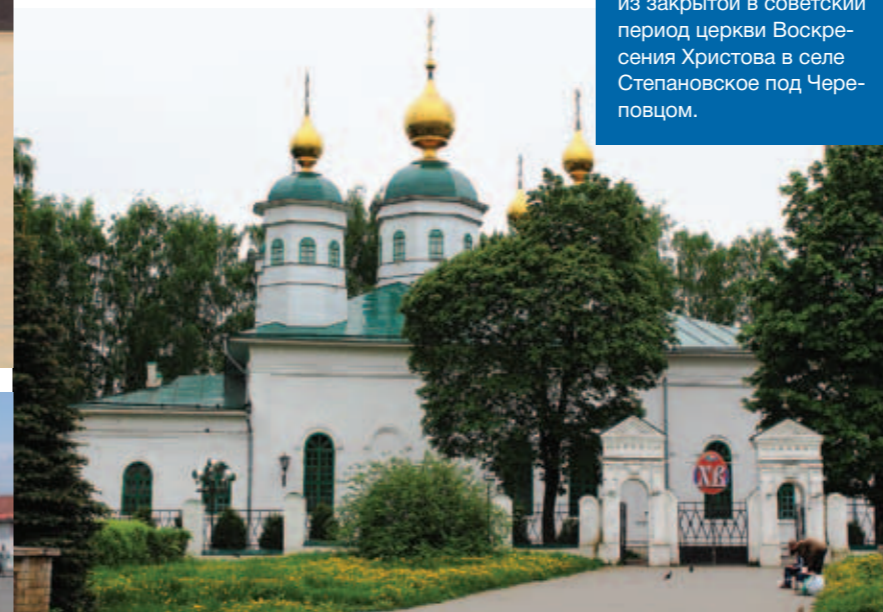
## Вехи истории

На Соборной горке, на берегу реки Шексны в наши дни возвышается памятник двум монахам Феодосию и Афанасию. Эти смиренные иноки, жившие в далеком от нас XIV столетии, сыграли знаковую роль в истории Череповца. Ими был основан Воскресенский мужской монастырь, положивший начало поселению.

Подобно многим старинным обителям, монастырь имеет историю возникновения, связанную с интересным преданием. Некогда по дороге в Белозерск мимо того места, где позднее возник Череповец, проплывал московский купец. Внезапно среди дня все вокруг потемнело, а лодка села на мель. Испуганный купец стал молиться о спасении, и тут перед ним предстала поразительная картина. Бывшая вблизи него гора



Древнейший храм Череповца — Воскресенский собор, некогда входивший в состав упраздненного в XVIII веке Воскресенского монастыря. Является одним из главных символов города. В собор был перенесен иконостас из закрытой в советский период церкви Воскресения Христова в селе Степановское под Череповцом.



словно загорелась, а из-за нее сверкнули лучи света, показывающие путь. Путник смог снаться с мели и направился в направлении манящих лучей. Но видение исчезло так же внезапно, как и возникло. Поднявшийся на гору купец осмотрел дремучие леса, бывшие на ней, и в память о виденном чуде соорудил крест. На другой год торговец вновь прибыл на памятное место и построил часовню. А еще через некоторое время вернулся сюда уже в качестве инока Феодосия.

О другом основателе Воскресенского монастыря, Афанасии, упоминается в древних источниках как об ученике Сергия Радонежского. Известно, что многие воспитанники основоположника Троице-Сергиевой Лавры, подобно своему наставнику, явились организаторами новых монашеских поселений в глухих местах. Ища уединения, отправлялись в мало тогда обжитые



## Череповец

Череповец — город в Вологодской области, административный центр Череповецкого района.

**Население** — 315 738 человек.  
**Внутреннее деление** — 4 района.  
**Площадь** — 121 кв. км.  
**Высота центра** — 130 м.  
**Порт** на реке Шексне, левом притоке Волги.  
**Расстояние от областного центра, города Вологда**, — 140 км.  
**Тип климата** — умеренно континентальный.  
**День города** — 4 ноября.  
**Мэр города** — Юрий Александрович Кузин.



### Промышленность:

ОАО «Северсталь»  
ОАО «Северсталь — метиз»  
ОАО «Череповецкий «Азот»  
ОАО «Аммофос»  
ОАО «ФосАгро — Череповец».

### Транспорт:

Внутри города действует сеть автобусных и трамвайных маршрутов.

Череповецкий железнодорожный узел расположен на магистрали Санкт-Петербург — Вологда. Через Череповец проходят федеральная автотрасса Вологда — Новая Ладога и автотрасса Череповец — Сергиев Посад. В 25 км от города расположен международный аэропорт Череповец. Ежедневно выполняются авиарейсы в Москву и Санкт-Петербург.



Сын Екатерины II Павел I планировал упразднить Череповец



Николай Петрович Архаров



северные края. Видно, одним из таких духовных освоителей дальних русских просторов и стал Афанасий. Сохранились сведения о том, что он имел прозвание «Железный посох».

Воскресенский монастырь, помимо своей духовной роли, оказался и форпостом северо-западных рубежей. Он стал невольным пионером заселения пустующих земель. Вокруг обители возникло село Федосьево, названное в память о монахе. Здесь начали селиться уже вполне мирские люди — крестьяне и ремесленники. Сам Воскресенский монастырь со временем стал серьезным хозяйственным центром. Он владел известными рыбными промыслами, поставлявшими рыбу ко двору Патриарха. Череповецкая стерлядь заслужила славу изысканного кушанья. Воскресенский монастырь владел также многими деревнями.

Лихолетье начала XVII столетия трагически отразилось на жизни обители. В 1610 году отряд интервентов напал на монастырь. Многие монахи были убиты, а скот, хлеб и имущество разграблены. В течение Смутного времени набеги повторились также в 1613 и 1614 годах. Но и крестьяне монастырских селений оказались готовы к сопротивлению захватчикам. История сохранила имя Матвея Пушняка, уничтожившего в бою немало непрошенных гостей. XVII век стал не только временем разрушений, но и периодом созидания. Монастырь Феодосия и Афанасия был возрожден, хозяйства восстановлены. Известно, что в районе современного Череповца тогда осуществлялась довольно крупная по тем временам выплавка железа.

XVIII век принес обновления во все русские земли. Петровская масштабная программа строительства каналов затронула и северные регионы. Было принято решение о создании нового водного пути, которое влияло на положение села Федосьева. Старинное поселение должно было превратиться в важный транзитный пункт на пересечении торговых направлений. Интерес к Федосьеву привел к решению 1777 года о превращении его, вместе с двумя



Герб города Череповец представляет собой прямоугольный с закругленными нижними углами геральдический щит. В верхнем серебряном поле — изображение стула, обшито малиновым бархатом. На нем крестообразно расположены длинный крест и державный желез. Над стулом — тройной подсвечник с горящими свечами. С двух сторон от стула — изображение черных медведей, стоящих на задних лапах. Внизу — изображение плавающей в воде рыбы. В нижнем левом красном поле находится каменная гора. В нижнем правом голубом поле — солнечные лучи и руль. Весь щит окаймляет черная полоса. Впервые герб утвержден 29 марта 1811 года. Современный вид герба утвержден 24 декабря 2002-го.

прилегающими селами Никольское и Подмонастырская слобода, в город. В постановлении Екатерины Великой указывалось: «Учредить при Череповецком монастыре для пользы водяной коммуникации город именованном город Череповец». Правда, к самой обители знаменитая правительница оказалась настроена менее благодушно. Согласно проводимой ею компании секуляризации монастырь был упразднен.

В истории Череповца есть интересный и весьма драматичный период, когда не столь уж давно приобретенный статус города мог быть утерян. Он связан с правлением сына Екатерины императора Павла I. Известно, что тот не питал симпатий к начинаниям своей венчезной матери, многие из которых отменил. Монарх планировал упразднить «лишние» города. В их число попадал и Череповец. Возглавлявший Новгородскую и Тверскую губернии Николай Петрович Архаров подготовил решение о преобразовании города в посад. Кстати, это тот самый Архаров, который ранее был знаменитым оберполицмейстером Москвы и чьи сотрудники получили оставшееся в веках крылатое прозвище «архаровцы». Видимо, он имел и вправду весьма лихой нрав, так как планировал лишить Череповец даже статуса посада. Как известно, правление Павла Петровича было не очень долгим. Взошедший на трон его сын Александр I проявил милостивое отношение к Череповцу, который с того момента (и уже навсегда) стал городом.

Открытие в 1810 году Марининской водной системы, разумеется, внесло оживление в хозяйственную жизнь расположенных здесь по-



Пароходные пристани на Шексне. 1909 год

НАСЛЕДИЕ. М. ПРОКОПИНА ГОРСКОГО



Академик Иван Павлович Бардин

селений. Но подлинный экономический подъем в истории Череповца приходится на более поздний период — правление реформатора Александра II. Возглавивший тогда город предприниматель Иван Андреевич Милютин вывел его в число наиболее динамично развивающихся населенных пунктов Российской империи.

Революционные события XX века повлияли и на судьбу Череповца. В 1918 году он был объявлен административным центром Череповецкой губернии. Она просуществовала до 1927 года, когда вошла в Ленинградскую область. С 1937-го (и по сей день) город находится в составе Вологодской области.

### Промышленный центр

В период индустриализации 1930-х годов был выдвинут проект создания крупного металлургического предприятия на территории Череповца. У истоков этого плана стоял академик Иван Павлович Бардин, крупнейший в мире специалист в сфере металлургии, много лет занимавший пост вице-президента Академии наук СССР. В его научной деятельности всегда соединялись передовые теоретические разработки с конкретными мерами по их практическому воплощению. Бардин оценил потенциальные преимущества места для будущего завода. Была сделана верная ставка на выгодное географи-



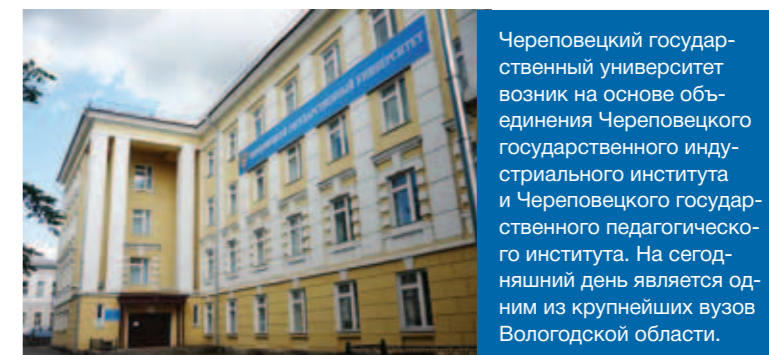
День рождения Череповецкого металлургического завода. 24 августа 1955 года. Получен первый череповецкий чугун



Первый слиток мартеневской стали. 1958 год

ческое положение Череповца. Ведь он находился на пересечении транспортных путей, связывающих с открытыми в 1930-е годы перспективными месторождениями руды на Кольском полуострове. Кроме этого фактора при решении о предпочтении череповецкого проекта учитывались крайне суровые климатические условия района добычи руды, являвшиеся весьма нежелательными для возведения там крупнейшего промышленного центра.

В 1940 году было принято постановление Совнаркома «Об организации металлургической базы на северо-западе СССР». В следующем году на основе доклада народного комиссара черной металлургии новое правительственное постановление окончательно утвердило решение о строительстве в Череповце и определило мощность будущего завода по основным видам продукции. Великая Отечественная война привела к остановке всех работ. Строительство было законсервировано. В 1947 году приняли решение о возобновлении сооружения завода. При этом в первоначальный проект были внесены изменения на основе новейших исследований Академии наук СССР.



Череповецкий государственный университет возник на основе объединения Череповецкого государственного индустриального института и Череповецкого государственного педагогического института. На сегодняшний день является одним из крупнейших вузов Вологодской области.





Панорама Череповецкого металлургического завода. 1980 год

Уже в 1951 году запустили цех металлоконструкций. В 1954-м заработала теплоэлектроцентраль. Наконец, 24 августа 1955 года произошло знаменательное событие — на доменной печи № 1 был произведен первый чугун. Эта дата стала днем рождения Череповецкого металлургического комбината. Мастер Николай Петрович Сапожников, руководивший пуском домны, в дальнейшем был удостоен звания Героя социалистического труда. В 1958 году завод уже рапортовал об отливке первого стального слитка, а через год вступил в эксплуатацию крупнейший в Европе листопркатный стан. С 1959-го предприятие стало производством с законченным металлургическим циклом. Очередной рекорд принес 1962 год, когда заработала доменная печь № 3, равная по объему двум своим предшественницам.



«Северсталь» сотрудничает с десятками тысяч российских и иностранных организаций многих отраслей промышленности. Высокий уровень металлопродукции череповецкого производства подтверждается отечественными и мировыми сертификатами. Только за последние годы освоены десятки новых видов продукции. В компании разработана специальная система корпоративной социальной ответственности, в которой отражены вопросы охраны труда, экологической безопасности

и социальной проблематики. «Северсталь» совершает крупные инвестиции в программы, связанные с развитием физкультуры и спорта. Стремится поддерживать лучшие, получившие историческое признание, традиции Череповца, такие как благотворительность. Неслучайно учрежденный компанией общественный фонд получил дорожку для города имя Ивана Андреевича Милютина. Фонд оказал помощь детским домам, интернатам, больницам, инвалидам, пожилым гражданам.



«Северянка» — одна из крупнейших доменных печей в мире

В 1983 году Металлургический завод был преобразован в Череповецкий металлургический комбинат. Новым знаковым событием стало появление на производстве в 1986 году крупнейшей в стране доменной печи «Северянка». Непростые 1990-е поставили новые задачи перед крупнейшим предприятием России. В 1993 году комбинат был зарегистрирован как акционерное общество «Северсталь». На сегодняшний день оно входит в число крупнейших в мире сталелитейных компаний.

### Поэтический Череповец

Исторически сложилось, что с городом оказались связаны судьбы многих классиков российской поэзии. В Череповце помнят об этом.

Крупнейшим поэтом Вологодской земли был Константин Батюшков. Его стихами восхищался Пушкин, писавший: «Что за чудотворец этот Батюшков». Под Череповцом находилась усадьба Хантаново, где жили две сестры Константина Николаевича — Александра и Варвара. Поэт неоднократно гостил у своих родных. Там он работал над первой книгой «Опытов в стихах и прозе». Батюшков бывал и в самом городе. В автографе сделанного им вольного перевода французского литератора Лафонтена «Филемела и Прогна» указано, что произведение создано в Череповце. Ученые-филологи городского университета много сделали для исследования жизни и творчества поэта. В Череповце есть улица Батюшкова, где установлен его бюст.

Не раз приезжал в Череповец и другой выдающийся поэт Вологодского края Николай Рубцов. Он гостил у жившей здесь сестры, бывал у своих друзей. В череповецкой прессе печатались его стихи. В городе есть Центр Николая Рубцова. Здесь представлены личные вещи поэта, документы, разные издания его произведений.

Легендарный поэт «Серебряного века» Игорь Северянин родился в Санкт-Петербурге. Но его детство прошло в Череповце. После расставания родителей он был отведен отцом в имение Владимировка под Череповцом. Будущий создатель «Ананасов в шампанском» учился в Череповецком реальном училище. Здесь всерьез увлекся литературой, что определило всю его дальнейшую судьбу. Настоящая фамилия Игоря Васильевича — Лопарев. Вероятно, ставшее



Константин Батюшков



Игорь Северянин



Николай Рубцов



Василий Верещагин

знаменитым поэтическое имя — Северянин — было взято в память о восхищении красотами русского Севера. Уже будучи признанным поэтом, Северянин возвращался в город своего детства:

*«О милый тихий городок  
Мой старый, верный друг,  
Я изменить тебе не мог  
И, убежав от всех тревог,  
В тебя въезжаю вдруг!».*

Усадьба во Владимировке, к счастью, сохранилась. После революции имение национализировали и устроили санаторий. А ныне дух поэзии вновь вернулся в эти стены — здесь открыт Литературный музей.

Череповец вошел и в жизнь одного из крупнейших поэтов XX века Нобелевского лауреата Иосифа Бродского. Во время войны он жил здесь со своей матерью в эвакуации.

В наше время в городе ежегодно проводится литературный фестиваль: «Я живу в Череповце». Возможно, нынешние еще не широко известные его участники со временем продолжат список выдающихся поэтов, чья жизнь соприкоснулась с городом.

### Музеи

Череповец можно назвать и городом музеев. Старейший из них — Историко-краеведческий. Выдающаяся роль в его создании принадлежит замечательному ученому, собирателю древнерусских культурных памятников, этнографу и филологу Елпидифору Барсову. Он подарил городу свою коллекцию древностей — в качестве «ядра для будущего развития Череповецкого музея». Собрание Барсова включает в себя и древнее оружие, и старинные монеты, и церковные вещи прошлых веков. Сегодняшние посетители экспозиции городского музея имеют возможность, переходя из зала в зал, перемещаться из века в век. Здесь можно одновременно увидеть и древнюю келью монаха Воскресенского монастыря, и домашнюю обстановку жителя Череповца 30-х годов прошлого века.

Желающие продолжить знакомство с далекими от нас эпохами могут посетить Музей археологии, где посмотрят экспонаты, найденные при раскопках, узнают о финно-угорских и славянских поселениях. Кстати, люди жили в районе Череповца с весьма давних времен.



Крупнейшим спортивным комплексом в Череповце является Ледовый дворец на Октябрьском проспекте. Рассчитан на 6000 зрителей. Здесь проводятся матчи по хоккею, крупные спортивные и культурные мероприятия. Над верхними рядами трибун расположен большой ресторан.



Историко-этнографический музей «Усадьба Гальских»

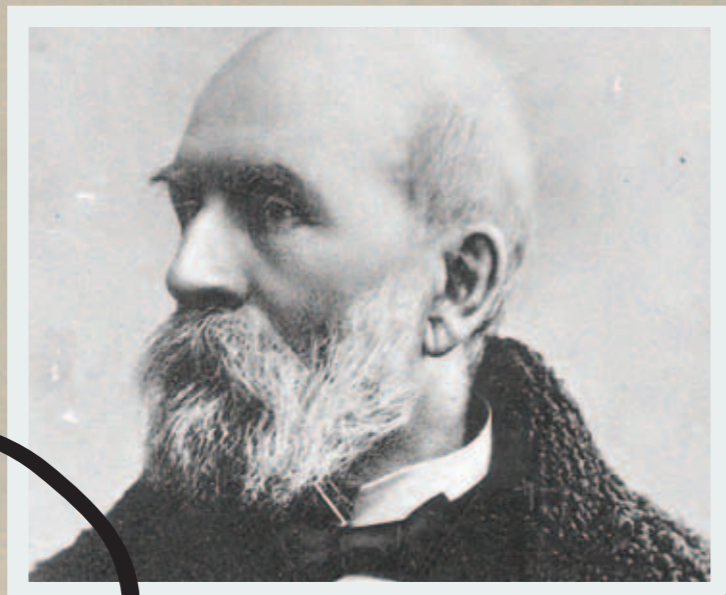
Здесь обнаружена одна из древнейших стоянок эпохи мезолита на севере России.

Художественный музей был основан в послевоенное время — в 1957 году. Здесь можно полюбоваться картинами известных русских мастеров, художественным фарфором и стеклом. Гордостью собрания является великолепная коллекция изделий из бронзы. Духовное православное искусство представлено иконами, эмалью, лицевым шитьем — самые древние экспонаты относятся к XIV столетию. В Художественном музее выставляются и работы современных живописцев города.

Череповец навсегда вошел в историю искусства как родина Василия Верещагина. Великий баталист родился здесь в 1842 году в семье предводителя уездного дворянства. Сохранившийся дом, где прошли юные годы художника, ныне стал мемориальным музеем. Обстановка воссоздана во многом на основе автобиографической книги Василия Васильевича «Детство и отрочество». В доме представлены семейные реликвии, например, мебель с обивкой, вышитой матерью Верещагина. Здесь можно узнать не только о жизни самого художника, но и о его старшем брате Николае Васильевиче, видном организаторе производства сыра и масла в России, создателе производственных технологий, принесших ему славу «отца вологодского масла».

Ознакомиться с дворянским бытом XIX века можно в историко-этнографическом музее «Усадьба Гальских». Кроме господского дома сохранились и конюшни, и амбары, и маслобойня, и шорная мастерская, и сад. Внутри дома — мебель и предметы быта позапрошлого века. Этот уголок усадебной культуры передает посетителям очаровательную атмосферу прошлого. Сегодняшняя усадьба Гальских, как и столетия назад, является местом интересных встреч. Здесь проходят поэтические и музыкальные вечера.

В Череповце гордятся своим прошлым и хранят память о выдающихся людях. Здесь стремятся поддерживать старые добрые традиции. Это сочетание уважения к минувшему и поддержки всего актуального и передового в современности дает возможность Череповцу оставаться одним из главных городов региона. ■



# Тобольской ГОЛОВА

Иван Милютин посвятил свою жизнь служению родному Череповцу

С Череповцом связаны судьбы многих выдающихся людей России. Но имя Ивана Андреевича Милютина занимает в летописи города особое место. Крупный предприниматель, человек больших организаторских способностей, убежденный патриот родного края, он занимал пост городского головы несколько десятилетий. Годы его руководства стали периодом расцвета Череповца. Без внимания промышленника не осталась ни одна из сфер жизни города. Можно без всяких преувеличений говорить об «эпохе Милютина». В силу известных исторических причин деяния этого замечательного человека долгое время были недостаточно признаны. В наши дни в Череповце много сделано и продолжает делаться для увековечивания памяти выдающегося уроженца города. Это позволяет ныне достойно оценить масштаб личности одного из талантливейших управленцев России.

ТЕКСТ: ПАВЕЛ СЕРЕГИН

## Судовладелец

Иван Андреевич родился в 1829 году. Его детские годы прошли в так называемой «Благовещенской половине» Воскресенского проспекта Череповца. Это был квартал, где проживали представители мещанского и купеческого сословий. Отец будущего преобразователя города занимался торговлей мясом. Он ушел из жизни рано — в 32 года. Семейное дело возглавила его вдова, мать Ивана Андреевича. Она оказалась рачительной и энергичной хозяйкой и не только успешно продолжила торговлю супруга, но и преумножила ее. Кроме продажи мяса занялась и продажей хлеба. Ее сыновья Иван и Василий с юных лет приобщались к коммерческой деятельности, зарекомендовав себя активными и смекалистыми людьми. Молодые братья в компании погонщиков самостоятельно объезжали уезд с целью приобретения скота. Уже в 16 лет Иван Андреевич предпринял коммерческую поездку с зерном на продажу в столицу Российской империи.

После смерти матери оба брата стали наследниками семейного предприятия. На протяжении всей жизни они оставались единомышленниками, образовав успешный тандем в бизнесе. В деловом мире Череповца о них говорили: Иван Андреевич «прожесты пишет», а Василий Андреевич «деньги добывает». Сферой их интересов стала перевозка грузов водным путем. Первое судно, приобретенное Милютиными, было предназначено для отправки погруженной в Рыбинске партии хлеба в Санкт-Петербург. Обладая острым практическим взглядом на вещи, они быстро оценили все неудобства существующего судоходства на Мариинской водной системе. Применение лошадей в качестве тяговой силы для буксировки судов уже не соответствовало требованиям того времени. Кроме того, трупы павших лошадей вдоль берегов являлись и источником болезней. Иван Андреевич выдвинул идею применения на реках Севера-Запада России системы цепного пароходства. Она представляла собой использование особого рода буксиров. Цепные парходы, называемые также туерами, двигались вдоль уложенной по дну цепи, которая подхватывалась на судне специальным барабаном с горизонтальной осью. Паровая машина, двигая барабан, передвигала парход по цепи. В свою



ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ  
ПАРОХОДНАЯ ПРИСТАНЬ



Туер или цепной пароход, особый вид речного судна

очередь туер тянул за собой несколько груженных барж. Подобная практика была весьма целесообразна для районов с сильным течением.

Предприниматели на выгодных условиях приобрели несколько цепных пароходов у обанкротившейся франко-русской компании. Их первый туер, купленный в 1861 году, назывался «Филипп Ирапский». Инновация Милютиных с буксирным пароходством быстро доказала свою эффективность. Уже к середине 1860-х их компания владела 40 собственными пароходами и 500 грузовыми судами. Кроме перевозки грузов братья стали организаторами и пассажирского пароходства.

Иваном Андреевичем был выдвинут смелый и нужный для региона проект основания собственного судостроительства. Организации дела предшествовала серьезная теоретическая подготовка. Милютин специально ездил за границу — в Англию, Голландию, Германию. Находясь в европейских странах, он на месте изучал передовой опыт, подбирая те технологии, которые могли пригодиться в родных краях. В результате в Череповце были созданы судостроительная верфь и механический завод, которые строили суда, причем не только для речных, но и для морских просторов. Начинание Милютина привлекло к себе внимание высших лиц империи. Спущенная на воду в Череповце в 1868 году шхуна «Великий князь Алексей Александрович» достигла Петербурга, где была удостоена посещения августейших особ.

Говоря о роли в череповецком судостроительном проекте Милютина, нельзя не отметить его качества чрезвычайно предусмотрительного человека. Ему было чуждо желание «сорвать

**В 1877 ГОДУ НА ОСНОВЕ ЧАСТНОГО ПАРХОДСТВА ИВАНА И ВАСИЛИЯ МИЛЮТИНЫХ БЫЛО ОСНОВАНО ТОВАРИЩЕСТВО «ВОЛГО-НЕВСКОЕ БУКСИРНОЕ ПАРХОДСТВО». ЦЕЛЮ ЭТОГО ТОВАРИЩЕСТВА БЫЛО «СОДЕРЖАНИЕ ПАРХОДО-СУДОХОДНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО РЕКЕ ВОЛГЕ, ЕЕ ПРИТОКАМ И МАРИНСКОМУ ВОДНОМУ ПУТИ ОТ РЫБИНСКА ДО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И КРОНШТАДТА». КАПИТАЛ КОМПАНИИ СОСТАВЛЯЛ 1 МЛН. 200 ТЫС. РУБЛЕЙ.**



Милютиным был выдвинут проект основания собственного судостроительства



Рыбинск

барыши» любой ценой. Иван Андреевич всегда думал о завтрашнем дне, о перспективах. Так, будучи городским головой, он поднял вопрос о варварской вырубке леса. По инициативе промышленника было принято решение о возведении сухого дока (судоверфи). Так как денег в городской казне не хватало, Милютин предложил свои личные средства.

Интересно отметить, что с именем Милютина связано и новшество в судостроении. По его заказу была разработана разъемная баржа. Она разделялась на несколько отдельных частей. Это позволяло ей плавать по мелким рекам до столицы и проходить сквозь шлюзы без перегрузки товара. Первая баржа этого типа состояла из двух частей.

### Во главе Череповца

В 1853 году Милютин избирается гласным городской думы. Он принимает твердое решение соединить свою последующую жизнь со служением родному городу. Высокий авторитет успешного делового человека и очевидные качества лидера позволяют быстро сделать карьеру. В 1855-м он



Памятник Александру II в Рыбинске

становится бургомистром Череповецкого городского магистрата, а на следующий год занимает пост городского головы и остается на этой должности вплоть до дня своей кончины в 1907 году.

Становление Милютина в качестве руководителя города совпало с периодом «Великих реформ» Александра II — Освободителя. Это было время обновления, пробуждения творческих инициатив. Возникла потребность в администраторах нового типа. Иван Андреевич идеально подошел на эту роль. Новый городской голова сразу зарекомендовал себя сторонником прогресса и борцом с рутинерством. В обращении к согражданам он отмечал: «По нашему мнению, если и были, и есть еще до сих пор у нас в России своего рода препятствия к развитию общественной самостоятельности, то эти препятствия кроются не столько в объеме дарованных нам прав, кои еще далеко не исчерпаны, сколько в нас самих, в болезни времени, и происходят, главным образом, от нашего прошлого. Это прошлое раздвоило человека и раскололо жизнь на две отдельные половины, из коих одна, вооруженная книжным, теоретическим умозрением, писарством, заправляла порядками, а другая жила в темном лесу, корчевала пни и во всем уповала на волю Божию, чуждаясь всякой мысли о каком-либо прогрессе». Главной причиной прежнего «разлада мыслей с жизнью» было, по убеждению Ивана Андреевича, отсутствие возможности соединения в единое целое двух сил — «знания и практики».

Одной из основ его программы преобразования жизни города стали меры по организации широкого кредитования. Создается городской общественный банк с солидным капиталом. Возникают общества взаимного кредита и взаимного страхования. Современники отмечали, что для всех стал очевиден экономический подъем города, выразившийся в росте предприятий.

Иван Андреевич, столь много сделавший для развития и совершенствования водных путей, разумеется, также превосходно понимал громадную роль железнодорожных магистралей в настоящем и будущем страны. Одной из важнейших задач, поставленных им самому

себе, стало достижение того, чтобы Череповец стал пунктом прохождения создающегося пути «Вологда — Санкт-Петербург». С этой целью городским головой были написаны множество прошений в различные ведомства, проведены неоднократные переговоры с крупными чиновниками общероссийского уровня. Он выступил с речью в Петербургской городской думе с обоснованием того, чтобы именно Череповец был включен в железнодорожный план. Кипучая энергия Милютина и дар убеждать сделали свое дело. Северная железная дорога была проложена через его город.

Не забывал городской голова и социальные вопросы. Для содействия бедным горожанам он создал Череповецкое благотворительное общество и организацию вспоможения нуждающимся учащимся. Был открыт Дом трудолюбия, при котором действовали слесарная, столярная, ткацкая, швейная и вязальная мастерские. В городе работала столовая для бедных, были ночлежный дом и богадельня.

### «Северные Афины»

Одним из главнейших приоритетов для Милютина было развитие образования. Успехи в этой сфере оказались настолько значительными, что Череповец даже стали называть «северными Афинами».

Городской голова, развивая просвещение, действовал одновременно и как администратор, и как меценат. Его личные средства были вложены в открытие в Череповце Технического училища, которое он финансировал в течение нескольких лет, внося ежегодно до 15 тысяч рублей. В 70-е годы XIX века в городе создаются реальное училище и учительская семинария, также получавшие денежную поддержку из собственного капитала городского головы. Открывается сельскохозяйственная школа-ферма, необходимость которой он обсуждал в беседе с самим Александром III. Череповец при руководстве Милютина стал и одним из центров женского образования России. Уже вскоре после занятия Иваном Андреевичем руководящего городского поста по его инициативе начинает работать женское начальное трехклассное училище. В дальнейшем открывают свои двери

Александровское техническое училище и его воспитанники





МАРИИНСКАЯ  
ЖЕНСКАЯ  
ГИМНАЗИЯ И ЕЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
КОЛЛЕКТИВ.  
1896 год



женская гимназия и женское профессиональное двухклассное училище, позднее ставшее пятиклассным и переименованное в «женское хозяйственно-ремесленное училище». Статистические данные говорят сами за себя. К концу позапрошлого века в городе было 11 учебных учреждений и 1400 учащихся. По статистике за 1913 год (уже после смерти Милютина) в Череповце обучались 2115 человек. Милютин тщательно следил, чтобы соблюдался принцип максимальной доступности образования для людей всех сословий. Более половины учащихся были выходцами из крестьянских семей.

Количество не уступало качеству. Показателем успехов просвещения в Череповце «эпохи Милютина» может служить участие учеников в выставках в главных городах империи. Так, например, воспитанники Александровского технического училища представляли свои работы по кузнечному и слесарно-токароному мастерству на Московской художественно-промышленной выставке. Участвовали в конкурсе ученических графических работ в Императорской академии художеств. Они были отмечены серебряной медалью. Кстати, училищу доводилось быть и участником Всемирной выставки в Чикаго.

Сам Милютин, оглядываясь на свои очевидные достижения в образовательной сфере, обращался к согражданам: «Прежде всего, господа, нам не следует убаюкивать себя мыслью, что, устроив у себя ряд учебных заведений и другие городские учреждения и улучшения, мы уже завершили наши общественные задачи или, по крайней мере, устроились настолько, что уже вправе отдохнуть и ничего более долго-долго не делать. Правда, мы много сделали, но это не значит, что мы закончили свои общественные задачи. Нет,



## Дом-музей Ивана Милютина

В 2006 году в Череповце был открыт дом-музей Ивана Андреевича Милютина. Здание восстановили на основе старых чертежей и фотографий. В экспозиции есть и некоторые подлинные вещи хозяина дома. Среди них американский флаг, подаренный послом США, и принадлежащая Милютину картина «Бриг «Шексна». Посетители музея имеют возможность осмотреть приемную, парадный зал, столовую, гостиную, рабочий кабинет и другие помещения, где бережно воссоздана обстановка того времени, когда здесь жил Иван Андреевич.



мы только пробудили общество от вековой дремоты, пользуясь для этого исключительно благоприятными условиями нашего времени, столь богатого благими реформами, обновившими всю Россию. Нашим своевременным пробуждением мы приобрели только, так сказать, компас и средства для дальнейшего прогрессивного движения по экономическому пути; но вот на этом-то пути, чем больше мы будем раздвигать старую завесу, заслонявшую свет от жизни, тем более будут раскрываться перед нами и выступать на очередь все новые интересы нашей семейной и общественной жизни».

### Статский советник

Несмотря на то, что основная деятельность Ивана Андреевича Милютина была связана с родным Череповцом, авторитет городского

**В ПЕРИОД РУКОВОДСТВА ГОРОДОМ МИЛЮТИНЫМ БЫЛИ ОТКРЫТЫ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ И НЕСКОЛЬКО БИБЛИОТЕК, РАЗБИТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ САД. В ПОДАРОМ ГОРОДСКИМ ГОЛОВОЙ ГОРОДУ ЗДАНИИ ПРОХОДИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПЕКТАКЛЕЙ И КОНЦЕРТЫ СИМФОНИЧЕСКОГО ОРКЕСТРА.**



головы, высочайшая эффективность работы, огромный опыт сделали его человеком, известным во всей стране. Мнение одного из лучших региональных деятелей России очень ценилось, доказательством чему являются приглашения в столицу для работы в различных общегосударственных совещаниях. В 1867 году он входил в комиссию по помощи голодающим в Северной России. Им были предприняты срочные меры для закупки необходимого хлеба. Знания Милютина вновь понадобились в 1890-м, когда разрабатывалось новое Городовое положение.

Сосредоточившись в первую очередь на непосредственно практической работе в коммерции и городском управлении, Иван Андреевич в то же время следил и за общественной ситуацией в стране. Его политические взгляды можно охарактеризовать как умеренно либеральные. В период Первой русской революции 1905–1907 годов, когда было законодательно оформлено существование партий, Милютин выступил с поддержкой программы «Союза 17 октября» с ее идеей поэтапных реформ и неприятием радикальных потрясений.



СТАРШАЯ ДОЧЬ ИВАНА  
АНДРЕЕВИЧА МАРИЯ

Работоспособность Ивана Андреевича была поразительной. При огромной загруженности он находил время и на литературную деятельность, был плодовитым публицистом. Им были написаны произведения «Мариинский водяной путь, или продолжение Волги до Финского залива», «Значение магистральной линии железной дороги Петербург — Вологда — Вятка в области государственно-экономической и политической», «Россия и Германия. Экономические письма», «Между вежами по жизненному полю. Вопросы дня». Статьи Милютина публиковались и в местных, и в столичных изданиях.

В воспоминаниях знавших его людей он предстает гостеприимным хозяином, радушно принимавшим в своем доме различных гостей города. При этом был весьма скромным в быту человеком. Главным увлечением жизни Ивана Андреевича была работа. Он не мог существовать без дела. Окружающие недоумевали — когда же он спит? Ведь его можно было застать в кабинете и ранним утром, и поздней ночью. Спал он и в самом деле мало: 3–4 часа в сутки.

Супруга Милютина, родившая ему шестерых детей, рано ушла из жизни. Хозяйством в доме отца занимались его младшие дочери Александра и Юлия. Старшая дочь Мария (в замужестве Лентовская) была помощницей родителя. Образованная женщина, она ездила вместе с Иваном Андреевичем в его зарубежные поездки, где была при нем и секретарем, и переводчиком. Сын Андрей продолжил дела отца, заняв после его смерти пост городского головы. Другой сын, Василий, получивший техническое образование, стал надежным работником в семейном бизнесе, организовал сельскохозяйственную школу.

Служение Ивана Андреевича Милютина своей стране было высоко оценено при его жизни. По ходатайству Череповецкого городского общества в зале думы повесили портрет городского головы «в память потомству за его полезную для общества службу». Ему присвоили звание «Почетный гражданин города Череповца». Он был купцом первой гильдии и действительным статским советником. Неоднократно награждался орденами Российской империи.

В дореволюционный период планировалось установить памятник Милютину в Череповце. Тогда этого не успели сделать, а после революции об этом не шло и речи. В 2000-е годы в городе на площади, носящей ныне его имя, был наконец-то установлен долгожданный монумент городскому голове. Это было справедливым проявлением благодарности со стороны потомства. И все же можно сказать, что главный памятник Милютин воздвиг себе сам. Этим нерукотворным памятником являются его замечательные труды, без которых нельзя представить историю Череповца. ■

Немногие российские металлургические компании так широко и многогранно взаимодействуют со сферой культуры, как «Северсталь». Компания действует по всем направлениям: поддерживает музеи, театры, фестивали, выставки, помогает издавать художественные альбомы. Подробнее об этом мы поговорили с начальником управления Корпоративной социальной ответственности ОАО «Северсталь» Натальей Поппель. **ТЕКСТ: ВАСИЛИЙ КУЗНЕЦОВ**

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Начальник управления КСО ОАО «Северсталь» Наталья Поппель: «Мы рассматриваем поддержку культуры как вклад в развитие будущих поколений»



При строительстве зрительного зала Мариинского театра были использованы металлоконструкции, изготовленные на предприятиях «Северстали»

**Почему «Северсталь» так масштабно поддерживает российскую культуру?**

Естественно, что «Северсталь» как металлургическая и горно-добывающая компания должна в первую очередь инвестировать в предприятия, создавать рабочие места и платить

налоги. Но как ответственные граждане нашей страны мы считаем своим долгом поддерживать те социальные сферы, в которых государство пока нуждается в помощи бизнеса.

Почему такая масштабная поддержка культуры? Наряду с поддержкой спорта, образования, социально-экономического развития регионов



Начальник управления КСО ОАО «Северсталь». Среди функциональных обязанностей — выпуск нефинансовой отчетности, координация благотворительной деятельности компании (47,4 млн. долларов в 2012г.).

### Поппель Наталья Анатольевна

Окончила Московский авиационный институт. Обучалась по различным сертифицированным программам в Школе бизнеса МГИМО, Билстон Комьюнити Колледже (Великобритания), Дипломатической Академии МИД РФ и др. Обладает многолетним опытом проектной деятельности, руководящей работы в области связей с общественностью и управления в коммерческой и некоммерческой сферах, государственных учреждениях культуры и образования. Начала свою профессиональную деятельность на Норильском горно-метал-

лургическом комбинате, работала в одном из первых коммерческих банков PR-директором, была директором некоммерческих организаций: «Мир культуры», «Культура и дети», «Православное образование», «Онкология XXI века» и др. Занимала руководящие должности в Государственном музее А.С.Пушкина, Академическом музыкальном колледже при московской государственной консерватории им. П.И.Чайковского, Государственном историко-архитектурном, художественном и ландшафтном музее-заповеднике «Царицыно».

**ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ ДЛЯ «СЕВЕРСТАЛИ» — ОСОБАЯ ТЕМА, ПОТОМУ ЧТО НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ГДЕ РАСПОЛОЖЕН ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ, А ТАКЖЕ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ НАХОДЯТСЯ КРУПНЕЙШИЕ ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ, ЗНАЧЕНИЕ КОТОРЫХ, КАК И КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ, ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ.**



ского наследия, значение которых, как и культурных традиций, трудно переоценить.

*«Северсталь» является партнером Мариинки вот уже десять лет. Помимо поддержки и организации спектаклей и концертов, в том числе*

присутствия, профилактики социального сиротства и детской безнадзорности поддержка культуры является приоритетом благотворительной деятельности «Северстали». Компания рассматривает эти направления как вклад в развитие будущих поколений. Масштабная, потому что компания — одна из крупнейших в стране и, соответственно, в регионах — основной работодатель, налогоплательщик и донор.

На протяжении многих лет «Северсталь» сотрудничает с крупнейшими федеральными российскими театрами и музеями, другими культурными институциями, поддерживает различные проекты в регионах своего присутствия.

Кроме того, поддержка культуры для нашей компании — особая тема, потому что на территории Вологодской области, где расположен флагман нашего бизнеса — Череповецкий металлургический комбинат, а также в других регионах присутствия компании находятся крупнейшие памятники культуры и историче-

*в регионах присутствия компании, «Северсталь» финансировала строительные работы нового концертного зала театра. И вот интересный факт: при строительстве зала были использованы металлоконструкции, изготовленные на предприятиях «Северстали». Отчего выбор пал именно на Мариинский театр? Предпочтения руководства?*

Это был выбор самого театра, что явилось большой честью для компании и говорит о высоком качестве нашей продукции. Мариинский театр — безусловно лидер среди мировых театров как по уровню музыкального и исполнительского мастерства, так и театрального менеджмента. Кроме того, у художественного руководителя, директора Мариинского театра Валерия Гергиева есть особая, просветительская миссия. Так, например, значительная часть гастрольной деятельности этого великого коллектива проходит в российской глубинке с участием местных музыкальных коллективов, что осо-

**ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО — ОДНО ИЗ МОЩНЕЙШИХ СРЕДСТВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДУХОВНОЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА. С 2005 ГОДА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ «СЕВЕРСТАЛИ» В ЛАТВИИ, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНО ОДНО ИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМПАНИИ — «СЕВЕРСТАЛЬЛАТ», ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ ПОКАЗ ЛУЧШИХ СПЕКТАКЛЕЙ РОССИИ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «ЗОЛОТАЯ МАСКА». ПОДДЕРЖКА МОСКОВСКОЙ ЧАСТИ ФЕСТИВАЛЯ СОДЕЙСТВУЕТ РАЗВИТИЮ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА ВСЕЙ СТРАНЫ, ТАК КАК «ЗОЛОТАЯ МАСКА» ПРЯМЫМ ОБРАЗОМ СТИМУЛИРУЕТ ПОСТАНОВОЧНЫЕ ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПО ВСЕЙ РОССИИ.**

бенно важно — детских. Получается, в развитии регионов, культуры совпадают представления о ценностях у театра и нашей компании.

*«Северсталь» является также генеральным партнером фестиваля «Золотая Маска» с 2005 года. В чем заключается это партнерство?*

Театральное искусство — одно из мощнейших средств воздействия на духовное и интеллектуальное развитие человека. С 2005 года при поддержке «Северстали» в Латвии, где расположено одно из предприятий компании — «Северстальлат», ежегодно проходит показ лучших спектаклей России в рамках фестиваля «Золотая Маска». И это крупнейшее культурное событие в этой прибалтийской стране. С 2010 года лучшие спектакли фестиваля показывают в Череповце. «Золотая Маска в Латвии — 2013» пройдет с 16 по 24 октября в трех городах — Риге, Лиепае и Вентспилсе, где зрители увидят спектакли, отмеченные премиями «Золотой Маски», в постановках крупнейших коллективов России: театра им. Ф. Волкова (Ярославль), театра под руководством О. Табакова (Москва), Малого драматического театра — Театра Европы под руководством Л. Додина (Санкт-Петербург), театра им. А. С. Пушкина (Москва).

Предусмотрена и традиционная офф-программа: мастер-классы ведущих российских театральных деятелей, предназначенные в первую очередь для студентов Академии культуры и Академии художеств — будущих актеров, режиссеров, сценографов.

Проведение фестиваля стало доброй традицией и для Череповца. В этом году четвертый раз подряд любители театрального искусства города познакомятся с лучшими российскими постановками. Так, в ноябре будут показаны спектакли «Шербурские зонтики» (музыкальный театр «Карамболь», Санкт-Петербург) и «Каштанка» (Театр юного зрителя, Екатеринбург).

Поддержка же московской части фестиваля «Золотая Маска» содействует развитию театрального искусства всей страны, так как фестиваль прямым образом стимулирует постановочные театральные процессы по всей России.

*Компания проводит конкурс «Музеи Русского Севера» и реализует одноименную*



*программу. На портале Промышленностьиобщество.рф опубликовано на эту тему интервью со старшим менеджером управления КСО ОАО «Северсталь» Дарьей Пивоваровой. Расскажите про историю поддержки музея им. А. Н. Радищева в Саратовской области. Это ведь связано с выставочно-просветительским проектом «Под Высочайшим покровительством...», который посвящен 400-летию юбилею Дома Романовых.*

На самом деле история поддержки Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева началась задолго до юбилея императорской семьи и связана с началом строительства ЗАО «Северсталь — Сортовой завод Балаково». Компания пришла в новый регион и, согласно своей политике КСО, начала реализовывать социальные проекты, один из которых как раз и есть системное сотрудничество с Радищевским музеем. Оно началось в юбилейном для музея 2010 году, —

В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «ЗОЛОТАЯ МАСКА» ЖИТЕЛИ ЧЕРЕПОВЦА ПОЗНАКОМЯТСЯ С ЛУЧШИМИ РОССИЙСКИМИ ПОСТАНОВКАМИ

исполнялось 125 лет со дня открытия. При поддержке компании была проведена выставка «Искусство Испании» из собрания Государственного Эрмитажа, организованы концерты солистов оркестра Эрмитажа и Мариинского театра — выступления прошли как в самом музее, так и в залах Балаковской художественной галереи, филиале Радищевского музея. В том же году галерея принимала московскую Школу акварели Сергея Андрияки.

В 2011 году компания «Северсталь» поддержала проект «Мир детства», одним из главных событий которого стала выставка «Детство. Отрочество. Юность» из собраний западноевропейского и русского искусства XVII–XXI веков ГМИИ имени А. С. Пушкина (Москва) и Радищевского музея. В юбилейном для российской истории 2012 году был реализован совместный проект «Недаром помнит вся Россия про день Бородина»: состоялась выставка «Гроза двенадцатого года» — из собрания Бородинского военно-исторического музея-заповедника.

Издание этого альбома есть как раз замечательный показатель результата систематической поддержки компанией культуры — тут проявилась творческая инициативность музеев. Проект был предложен самим музеем в рамках грантовой программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь». У наших сотрудников скорее появляются идеи стратегических направлений социально-экономического развития регионов, когда немалую роль играет уже конкретная проектная деятельность представителей различных сообществ. Например, «Музеи Русского Севера» — конкурс на соискание гранта для последующей реализации заявленных проектов среди федеральных, муниципальных и частных музеев и галерей в сфере изобразительного искусства.

Говоря официальным языком, этот конкурс направлен на:  
- содействие активизации деятельности художественных музеев и укрепление их статуса центров культурной жизни регионов;



ОАО «Северсталь» также систематически поддерживает ежегодный саратовский областной фестиваль творчества детей с ограниченными возможностями «Шаг навстречу: вместе мы сможем больше».

В 2013 году Радищевский музей представляет новый музейный выставочно-просветительский проект «Под Высочайшим покровительством...», посвященный 400-летию юбилею Дома Романовых. Центральным событием проекта станет выставка «Династия Романовых в портретах и реликвиях»: живопись, графика, костюм, декоративно-прикладное искусство, «редкая книга» из собраний музея им. Радищева и ведущих музеев России.

*Наши корреспонденты посетили в Москве презентацию альбома «Путешествие Василия Кандинского к зырянам в 1889 году». Это тоже проект, поддержанный компанией. Альбом заслужил самые высокие оценки экспертов. Как вообще происходят такие процессы: у кого-то из ваших сотрудников появляется идея сделать альбом, или к вам обращаются за помощью?*

- выявление, изучение и поощрение передового опыта в сфере музейной деятельности с дальнейшей его популяризацией;
- стимулирование внедрения новейших информационных технологий в музейное дело;
- интеграцию регионального музейного сообщества в международные культурологические процессы.

Всего в рамках этой программы в ходе трех предыдущих конкурсов было реализовано более 50 проектов, на которые направлено свыше 13 млн. рублей грантовых средств. Авторы проектов — государственные, муниципальные и частные музеи, галереи в сфере изобразительного искусства северных территорий России: Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской, Пермской областей, Республик Карелия и Коми, Ямало-Ненецкого автономного округа и др.

В этом году культурные учреждения принимают участие в четвертом Открытом грантовом конкурсе «Музеи Русского Севера», который проводится в рамках одноименной благотворительной программы компании «Северсталь». Помимо традиционных номинаций конкурса — «Искусство Русского Севера», «Информационные технологии в музее», «Международное музейное проектирование», «Музейный бизнес, предпринимательство, фандрайзинг», ожидаются новые категории», появилась номинация «Художественные музеи — детям». Она предусматривает проекты, направленные на создание детских музеев, выставок, способствующих развитию познавательных и творческих способностей, художественного восприятия у подрастающего поколения.

Победители, которых определяют члены Наблюдательного совета, в состав которого входят известные представители музейного дела и профильных государственных и общественных учреждений, становятся обладателями грантов в размере до 500 тысяч рублей. Процесс участия в конкурсе является масштабной творческой и проектной работой при высокопрофессиональном экспертном и кураторском сопровождении. А подведение итогов и церемония награждения победителей, которая в этом году состоится в октябре, являются одновременно серьезной образовательной арт-площадкой.

**При поддержке компании «Северсталь» в конце прошлого года в Нью-Йорке прошла выставка русского искусства из коллекции Михаила Барышникова. Организует ли компания еще какие-либо культурные мероприятия за пределами России?**

Мы уже говорили о значимости театрального фестиваля «Золотая Маска» в Латвии, а наши

американские активы оказывают поддержку симфоническому оркестру Дирборна (США).

**Наметились ли новые проекты в области культуры, которые вы собираетесь поддерживать?**

Процессы, происходящие в социальной сфере страны, привели нас к тому, что в марте этого года компания инициировала серьезную региональную образовательную программу для менеджеров сферы культуры совместно с Британским Советом в России. У программы выразительное название — «Культурный upgrade». Именно Англия обладает одним из самых продвинутых в культурном плане сообществ с весьма эффективным и прибыльным управлением.

Программа «Культурный upgrade», направленная на поддержку и развитие культурной жизни в четырех регионах присутствия «Северстали» в России — Вологодской и Мурманской областях, Республиках Карелия и Коми. Основная цель — ориентирование секторов культуры и туризма регионов на международные стандар-



Презентация книги «Путешествие В.Кандинского к зырянам в 1889 году» в Национальном музее Республики Коми



В 2011 году компания «Северсталь» поддержала проект «Мир детства», одним из главных событий которого стала выставка «Детство. Отрочество. Юность»



Дима Масыгин упорно шел к победе три года



Прошлогодний победитель Глеб Мельник посетил Италию по местам сохранившихся артефактов наследия Леонардо да Винчи

ты управления, локальное внедрение успешных моделей и практик в области культуры, укрепление кадрового потенциала, повышение компетентности работников.

Программа направлена на удовлетворение потребности регионов в квалифицированных менеджерах культуры, которые смогут предоставить обществу разнообразный спектр услуг и продуктов через реализованные проекты и инициативы, что, в свою очередь, будет способствовать повышению туристической привлекательности регионов, культурного и образовательного уровня населения, социальной стабильности, а также устойчивости культурных проектов, поддерживаемых ОАО «Северсталь».

**Компания ежегодно проводит детский творческий конкурс «Стиль стали». А каков стиль «Северстали»?**

## ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА КОМПАНИЯ ИНИЦИИРОВАЛА СЕРЬЕЗНУЮ РЕГИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ СОВМЕСТНО С БРИТАНСКИМ СОВЕТОМ В РОССИИ. ПРОГРАММА «КУЛЬТУРНЫЙ UPGRADE» НАПРАВЛЕНА НА ПОДДЕРЖКУ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ В ЧЕТЫРЕХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ «СЕВЕРСТАЛИ» В РОССИИ — ВОЛОГОДСКОЙ И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТЯХ, РЕСПУБЛИКАХ КАРЕЛИЯ И КОМИ.

Если кратко — лидерство в созидании и постоянное совершенствование. А если развернуто — все можно найти в разделе сайта компании «Миссия. Видение. Ценности», и это тема отдельной статьи.

Если же говорить о конкурсе, то «Стиль стали» — однозначно творческий и каждый год новый. Например, в 2010-м конкурс был посвящен 55-летию ЧерМК ОАО «Северсталь» и 125-летию со дня рождения основоположника конструктивизма Владимира Татлина, в 2011 году — автомобильному дизайну, в 2012-м — творчеству Леонардо да Винчи. В этом году четвертый конкурс, под названием

ектирования и других творческих жанров. Это специалисты из России и зарубежья, из таких институций, как Третьяковская галерея или Детский центр автомобильного дизайна, Детский лекторий Политехнического музея, Московская школа художественного проектирования, проектные бюро крупнейших автомобильных компаний, архитектурная школа МАРШ, Британская высшая школа дизайна.

Для победителей конкурса в лагере организуются тематические лекции, мастер-классы, посвященные различным аспектам художественного и технического проектирования, градостроительству и архитектуре, а также предоставляется возможность проведения самостоятельных исследований. После этого ребята под руководством профессионалов разрабатывают и реализовывают собственные творческие проекты: города и транспортные средства будущего, архитектурные планы перспективного развития, например, лагеря «Орленок». Для того чтобы стать победителем финала, нужно проявить себя и в творческом конкурсе — придумать собственные дизайн-проекты как в реальном воплощении, так и фантастическом.

По итогам работы в «Летней творческой мастерской» самый инициативный и увлеченный ее участник награждается познавательной «арт»-поездкой в какую-либо страну, например, Италию или Голландию, по специальной архитектурно-дизайнерской образовательной программе. В прошлом году конкурс выиграл Глеб Мельник из Воркуты, и компания «Северсталь» подарила ему путевку в Италию по местам сохранившихся артефактов наследия Леонардо да Винчи.

В этом году обладателем Гран-при стал череповчанин Дмитрий Масыгин, который отправится в специальный тур по маршруту Амстердам — Гаага — Эйндховен, посетит музеи Рембрандта и Ван Гога, Музей промышленного дизайна, Парк миниатюр Мадуродам и многое другое.

Участие в конкурсной программе — это настоящий социальный лифт для конкурсантов, возможность невероятно расширить кругозор, обрести новые навыки и возможности для будущей профессиональной реализации. ■

«Стиль стали. Трансформация пространства», проводится совместно с Детским центром автомобильного дизайна и Лекторием Государственного Политехнического музея. Конкурс посвящен архитектуре и городскому дизайну. Участникам предлагается посмотреть на свой город глазами архитектора, определить проблемы, придумать пути их решения и развития архитектуры будущего.

В конкурсе принимают участие 12–16-летние подростки из регионов присутствия компании. Ребята присылают свои эссе в зависимости от объявленной темы. Жюри отбирает лучшие проекты, авторы которых награждаются путевками в «Орленок» — детский лагерь «Северстали». Там победители принимают участие в работе «Летней творческой мастерской» под руководством профессионалов музейного дела, дизайна, художественного и технического про-

В России по разным подсчетам более 200 тысяч некоммерческих организаций. Лишь часть из них работают в организационно-правовой форме «фонд», и именно они аккумулируют ресурсы для развития благотворительной деятельности. «Форум Доноров» объединяет организации, главная задача которых — поддержка самого широкого спектра социальных программ и проектов. Форум публикует ежегодный доклад об их деятельности и ситуации с благотворительностью в стране, ведь массовой аудитории, властным структурам, от которых зависит принятие решений, а также широким кругам бизнеса о фондах и их работе пока известно не так много, как того заслуживает тема благотворительности.

## «ТРЕТИЙ СЕКТОР» И ЕГО ЛИДЕРЫ

Идеи благотворительности находят все более широкий отклик в обществе

**К**ак отмечают исследователи, в России социально-экономические условия благотворительной деятельности в 2012 году по сравнению с предыдущим годом несколько улучшились. Государство продолжает выделять средства на поддержку НКО и увеличивает суммы, направляемые на эти цели.

В настоящее время одним из позитивных факторов является Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, принятая правительством еще в 2009 году. В Концепции поддержка подобной деятельности рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Такое отношение властей, вызванное, в частности, необходимостью привлечения добровольческого ресурса для проведения крупных международных спортивных соревнований, дало дополнительный импульс развитию волонтерства в России.

Другой положительный фактор — поддержка так называемых социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), в том числе и благотворительных. В рамках этой программы в 2012 году Министерство экономического развития РФ на конкурсной основе распределило между некоммерческими организациями 162 млн. рублей, а также выделило значительные средства регионам, стимулируя формирование и реализацию региональных программ поддержки СО НКО. Такая политика дала свои результаты: если в 2010 году, по данным Минэкономразвития, программы поддержки СО НКО действовали только в 7 регионах РФ, то в 2012-м — уже в 57.

Суммы, выделяемые государством на поддержку некоммерческого сектора, ежегодно растут. Так, если в 2010 году на эти цели было выделено 3,8 млрд. рублей, то в 2012-м — уже 5,2 млрд.

Еще более значительное финансирование НКО запланировано на 2013 год.

Весь минувший год власти продолжали попытки вовлечения некоммерческого сектора в сферу оказания социальных услуг, финансируемых государством. Регионы заинтересованы в развитии этого процесса, он имеет для них большое практическое значение. Поэтому региональные власти готовы сотрудничать с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями, расширяя базу

**СУММЫ, ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ НА ПОДДЕРЖКУ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, ЕЖЕГОДНО РАСТУТ. В 2010 ГОДУ НА ЭТИ ЦЕЛИ БЫЛО ВЫДЕЛЕНО 3,8 МЛРД. РУБЛЕЙ, В 2012-м – УЖЕ 5,2 МЛРД. ЕЩЕ БОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НКО ЗАПЛАНИРОВАНО НА 2013 ГОД.**

социальных услуг и стимулируя конкуренцию в этой сфере.

В свою очередь, Минэкономразвития пообещало разработать и представить дорожную карту по развитию социально ориентированных некоммерческих организаций. Параллельно ведомство содействует популяризации и распространению лучших практик СО НКО.

К этой работе подключился назначенный в 2012 году на должность министра по связям с «Открытым правительством» Михаил Абызов. Он критически оценивает уровень взаимодействия правительства и благотворительных организаций и намерен принять меры для изменения ситуации.

Среди событий прошлого года, значимых для понимания политических условий благотворительной деятельности, эксперты называют и внесенный в Государственную Думу законопроект «О меценатской деятельности» (по которому, впрочем, получателями меценатской поддержки могут быть только государственные и муниципальные учреждения культуры). Отмечается и любопытная инициатива Агентства стратегических инициатив, которое направило в правительство РФ предложения по государственной поддержке проектов, реализуемых некоммерческими организациями. В частности, предлагается сформировать Общественный институт по благотворительности — специализированную организацию, учрежденную правительством для работы с благотворительными фондами.

Во что выльется эта идея, пока сказать сложно. Возможно, она сыграла свою роль при создании в администрации президента управления по общественным проектам, в задачи которого входят среди прочего разработка и реализация значимых программ в сфере патриотического воспитания. В любом случае эти факты говорят о росте интереса государства к некоммерческому сектору, в том числе и к благотворительной деятельности.

Таким образом, в целом изменение законодательства, регулирующего деятельность





НКО, в 2008–2011 годах было направлено на создание условий для развития гражданских инициатив, стимулировало развитие некоммерческого сектора. В 2012 году также разрабатывались новые предложения по совершенствованию законодательства. В частности, Минэкономразвития подготовило проект постановления правительства РФ об имущественной поддержке СО НКО, по которому организации смогут получать помещения в безвозмездное пользование или оформлять их в аренду на льготных условиях на срок до пяти лет. Кроме того, Минэкономразвития разработало поправки в Налоговый кодекс, стимулирующие увеличение объемов пожертвований юридических лиц в целевые капиталы некоммерческих организаций и на ведение уставной деятельности СО НКО. Предлагается освободить от налогообложения пожертвования в объеме до 10% налогооблагаемой прибыли. Министерство экономического развития надеется, что законодательной корректировке подвергнутся федеральный закон «О бухгалтерском учете» и законодательство о целевом капитале НКО. В результате руководители последних смогут самостоятельно вести бухгалтерский учет, а благотворительные фонды получат право на пожертвования в пользу НКО. Кроме того, по инициативе Минэкономразвития разработаны и уже начали применяться формы статистического учета социально ориентированных НКО. Все эти примеры показывают, что Министерство экономического развития по-прежнему выступает с инициативами, полезными для развития некоммерческого сектора, но их судьба пока остается неопределенной.

Между тем аналитики отмечают, что повышается и объем поступлений от корпораций: по результатам исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» он вернулся



**НОВАЯ ВОЛНА ИНТЕРЕСА К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВУ ВОЗНИКЛА НА ФОНЕ ТРАГИЧЕСКОГО НАВОДНЕНИЯ 2012 ГОДА НА ЮГЕ РОССИИ В КРЫМСКЕ. ИМЕННО ТАКИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ МАКСИМАЛЬНУЮ МОБИЛИЗАЦИЮ ГРАЖДАН, ГОТОВЫХ ПРИЙТИ НА ПОМОЩЬ ПОСТРАДАВШИМ, И ДЕМОНИСТРИРУЮТ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СТРАНЕ. ЗДЕСЬ БОЛЕЕ ВСЕГО ЗАМЕТНЫ РАСТУЩАЯ РОЛЬ САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ ГРУПП, ОТДЕЛЬНЫХ ГРАЖДАНСКИХ АКТИВИСТОВ, ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТА.**

ративной благотворительности» он вернулся на докризисный уровень. Пессимистичные прогнозы на 2012 год не оправдались: экономический кризис, оказавший значительное влияние на объемы корпоративной благотворительности, был фактически преодолен. Так, десятка лидеров по итогам 2011 года выделила на меценатство 15,4 млрд. рублей, что фактически соответствует объему последнего докризисного года (2008) и превышает показатели 2010-го почти в полтора раза.

Параллельно наблюдается рост частной благотворительности. За минувший год существенно выросло связанное с ней информационное поле. Люди стали лучше понимать, что это такое, чаще участвовать в благотворительных акциях. По оценкам социологов группы ЦИРКОН, 18% населения уже определенно что-то знают об НКО, а 35% что-то о них слышали. Среди вовлеченных в добровольческую деятельность наибольший процент респондентов занимается



Наталья Каминарская, исполнительный секретарь «Форума Доноров»



Церемония награждения «Лидеры корпоративной благотворительности» 2010 года



Победители проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 2011 года



Церемония награждения «Лидеры корпоративной благотворительности» 2012 года



ею преимущественно самостоятельно, в одиночку, отмечают эксперты. То же самое можно сказать и относительно денежных пожертвований, которые россияне предпочитают делать адресно. По данным того же исследования ФОМ, около половины россиян за последние два-три года совершали пожертвования, помогая незнакомым нуждающимся людям деньгами (включая милостыню), а от 30% до 40% опрошенных занимались чем-то общественно полезным бесплатно.

Новая волна интереса к благотворительности и добровольчеству возникла на фоне трагического наводнения 2012 года на юге России в Крымске. Именно такие чрезвычайные ситуации обеспечивают максимальную мобилизацию граждан, готовых прийти на помощь пострадавшим, и демонстрируют огромный потенциал для развития добровольчества и благотворительности в стране. Здесь более всего заметны растущая роль самоорганизующихся групп, отдельных гражданских активистов, важная функция социальных сетей и интернета. Особенно широко мода на благотворительность распространилась в молодежной среде.

В последнее время появилось уже несколько десятков интернет-приложений, помогающих осуществлять благотворительную деятельность онлайн, в том числе ряд сетевых платформ для сбора средств на самые разнообразные проекты, использующих технологию краудфандинга.

**Область деятельности**

Все больше субъектов Федерации имеют на своей территории активно работающие донорские структуры того или иного вида. За пределами Москвы и Санкт-Петербурга зарегистрированы около 10% частных фондов (основанных одним лицом или семьей с целью ведения благотворительной деятельности преимущественно на собственные средства), примерно 40% корпоративных (созданных для выполнения от лица компании или ее руководителя благотворительных программ, тесно связанных с целями бизнеса) и фондов целевого капитала (ФЦК) — организаций, сформированных в соответствии со специальным законом о целевом капитале НО. Большинство частных фондов при этом работают в масштабах всей страны, значительная часть — в нескольких федеральных округах или субъектах Федерации. Среди корпоративных фондов практически равное количество тех, кто трудится в рамках одного региона, ряда регионов или всей страны.

Деятельность фондов целевого капитала, как правило, сосредоточена в определенном городе или субъекте Федерации, редко — в нескольких субъектах. Почти все исследованные фандрайзинговые фонды (привлекающие средства от большого числа компаний и граждан для финансирования преимущественно одной выбранной тематики) зарегистрированы в столице, за исключением одного фонда из Санкт-Петербурга, и все до единого работают в масштабах страны. Фонды местного сообщества (ФМС), которые создаются на географически ограниченной территории и в основном собирают средства местного бизнеса и граждан

для финансирования проектов, направленных на решение социальных задач данной территории, напротив, зарегистрированы за пределами Москвы. ФМС работают в небольших городах, таких как Шелехов (Иркутская область) или Краснокамск (Пермский край), и в областных центрах, например, Томске и Пензе.

Масштабы деятельности ФМС, согласно принципам деятельности фондов этого вида, ограничиваются чаще всего одним городом, реже — одним регионом.

Благотворительные фонды работают в различных сферах. Самым популярным направлением является поддержка образования и социально уязвимых групп. Третью позицию по популярности занимают здравоохранение, развитие некоммерческого сектора, а также культура и искусство.

Наименее привлекательные для доноров направления — духовное и экономическое развитие. Духовному развитию уделяют внимание лишь единицы ФЦК, фандрайзинговых фондов, частных и корпоративных фондов, а в группе ФМС этот вид деятельности не отмечен вовсе.

Фандрайзинговые фонды чаще всего связаны с тематикой здравоохранения, поддержкой социально уязвимых групп, развитием некоммерческого сектора. Фонды местных сообществ демонстрируют большое разнообразие направлений деятельности. ФМС одновременно работают, как минимум, по трем направлениям: все исследованные организации указали, что ведут деятельность в сфере культуры, поддерживают социально уязвимые группы, занимаются развитием некоммерческого сектора. Все местные фонды производят денежные выплаты и проводят благотворительные мероприятия.

Большинство фондов целевого капитала работают в области образования, просвещения и науки, половина — в сфере спорта, здорового образа жизни, культуры и искусства. Такое положение дел в России сложилось исторически: именно образовательные учреждения были главными инициаторами закона о целевом капитале, и у них есть широкая база для фандрайзинга — собственные выпускники. Действующие фонды целевого капитала в основном создавались для поддержки определенного учреждения — вуза, музея, поэтому и направление деятельности чаще всего одно. Появление некоторого числа специализированных фондов, занимающихся поддержкой различных направлений, — вопрос ближайшего будущего. Пока подобных организаций очень мало. Из всех видов фондов ФЦК наименее ориентированы на массовую благотворительность. Основные виды их деятельности — денежные выплаты, повышение квалификации и предоставление материальной помощи.



Дина Корзун, Чулпан Хаматова, Юрий Шевчук

**ТЕМА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ЗАНИМАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ МЕСТА В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ. НЕСЛУЧАЙНО ВСЕ ЧАЩЕ ФИКСИРУЮТСЯ ПОПЫТКИ ПУБЛИЧНЫХ ФИГУР АССОЦИИРОВАТЬСЯ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ. ТЕМАТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И НКО ВСЕ ЧАЩЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ НА СТРАНИЦАХ СЕРЬЕЗНЫХ ДЕЛОВЫХ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ. СМИ ВЫКАЗЫВАЮТ ИНТЕРЕС К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**



Наталья Водянова на благотворительном аукционе в честь пятилетия Благотворительного фонда «Обнаженные сердца»

Корпоративные фонды отличаются сравнительно высокими показателями по таким направлениям деятельности, как спорт, здоровый образ жизни, культура, защита окружающей среды и развитие местного сообщества. Это обусловлено политикой компаний в регионах присутствия, а также традициями поддержки культуры и спорта, которая требует значительных средств и потому чаще всего по силам только корпорациям.

У корпоративных фондов лидируют денежные выплаты и организация благотворительных мероприятий. Соответственно, разнообразие видов деятельности объясняется опять-таки финансовыми возможностями КФ, наличием большего по сравнению с фондами других видов штата сотрудников.

У частных фондов направлений деятельности меньше, чем у корпоративных, наиболее распространено — образование и просвещение.

Корпоративные фонды, отмечают аналитики, обладают самым крупным совокупным бюджетом. Размеры бюджетов отдельных КФ варьируются от 7,3 млн. до 1,7 млрд. рублей.

Совокупный бюджет частных фондов почти вдвое меньше.

Среди фандрайзинговых фондов, средний бюджет которых составляет порядка 30–35 млн. рублей, особенно выделяются фонд «Подари жизнь» с бюджетом в 800 млн. (около 50% от совокупного бюджета фандрайзинговых фондов) и Российский фонд помощи, годовой бюджет которого превышает 500 млн. рублей. Эксперты утверждают, что в сфере работы фандрайзинговых фондов за прошедшие годы произошли существенные качественные изменения. Лидеры этой группы уже могут сопоставлять свои бюджеты с корпоративными.

## Прозрачность и доверие

Доверие к некоммерческим организациям — один из ключевых ресурсов их деятельности.

Очевидно, что именно от того, насколько прозрачно будет организована и представлена деятельность фондов, зависит отношение

общества к благотворителям, а значит и общественная поддержка, и личное участие граждан в этой работе. Кроме того, прозрачность влияет на развитие горизонтальных связей внутри благотворительного сектора и в его отношениях с другими секторами. Повышается эффективность таких связей и снижается их «стоимость».

По мнению экспертов, российские фонды берут курс на развитие прозрачности, и их решимость уже в ближайшем будущем будет подкреплена ожиданиями заинтересованных сторон — государства, жертвователей, коллег по некоммерческому сектору. Во многих странах, включая Россию, прозрачность деятельности некоммерческих организаций считается важнейшим принципом их функционирования.

Для благотворительных фондов вопрос о прозрачности стоит еще более остро, так как напрямую влияет не только на уровень доверия к организациям, но и на формирование бюджетов, стратегий и практику работы с благополучателями. Для реализации принципа прозрачности выработан целый набор механизмов: публикация годовых отчетов о деятельности организации, представительство в интернете, участие в диалоге с органами государственной власти и массмедиа, предоставление заинтересованным сторонам сведений о своей работе, в том числе финансовой информации.

Еще в 2007 году Лаборатория исследования гражданского общества ЦФИ ГУ ВШЭ пришла к выводу, что годовой отчет публикует каждый третий фонд, 25% НКО имеют собственные сайты.

Примечательно, что за минувшие пять лет изменений в обратную сторону не произошло, наоборот. И сейчас фонды стремятся использовать разные формы и каналы коммуникации с целевыми группами, чтобы донести информацию своевременно, в полном объеме, с учетом специфики аудиторией. Среди основных инструментов обеспечения прозрачности — сайт фонда либо отдельная страница на сайте корпораций (если речь идет о корпоративных



**СРЕДИ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ ФОНДОВ, СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ КОТОРЫХ СОСТАВЛЯЕТ ПОРЯДКА 30-35 МЛН. РУБЛЕЙ, ОСОБЕННО ВЫДЕЛЯЮТСЯ ФОНД «ПОДАРИ ЖИЗНЬ» С БЮДЖЕТОМ В 800 МЛН. РУБЛЕЙ И РОССИЙСКИЙ ФОНД ПОМОЩИ, ГОДОВОЙ БЮДЖЕТ КОТОРОГО ПРЕВЫШАЕТ 500 МЛН. РУБЛЕЙ. ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО В СФЕРЕ РАБОТЫ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ ФОНДОВ ЗА ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ ПРОИЗОШЛИ СУЩЕСТВЕННЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ЛИДЕРЫ ЭТОЙ ГРУППЫ УЖЕ МОГУТ СОПОСТАВЛЯТЬ СВОИ БЮДЖЕТЫ С КОРПОРАТИВНЫМИ.**

фондах) или на сайте организации-партнера. Кроме того, практикуются регулярная публичная отчетность, взаимодействие со СМИ, публичные мероприятия (конференции, собрания, встречи с целевыми аудиториями, участие в работе дискуссионных площадок и т. д.), подготовка и предоставление отчетов членам попечительских советов и советов директоров организаций, членство в ассоциациях и партнерствах, посещение благополучателей или организация их обучения, а также собственная издательская деятельность. При этом, как подчеркивают представители фондов, распространение информации по разным каналам должно представлять собой согласованный, концептуально единый, целостный коммуникативный процесс, а не набор разрозненных или даже противоречащих друг другу посланий.

Более того, растет число фондов, имеющих представительство в социальных сетях: Facebook и «ВКонтакте». Таким образом, помимо традиционных форм работы, благотворительные организации начинают активнее использовать потенциал интернета, выбирая коммуникационные площадки, которые позволяют в режиме реального времени общаться со своей целевой аудиторией — не только рассказывать ей о деятельности фондов и результатах своей работы, но и оперативно получать обратную связь от стейкхолдеров.

Публикация годового отчета, по общему мнению представителей фондов, — один из самых эффективных механизмов реализации принципа прозрачности некоммерческими организациями. Российским некоммерческим сообществом разработаны информационные стандарты и критерии оценки публичных отчетов, закрепленные в положении о Всероссийском конкурсе годовых отчетов «Точка отсчета», ежегодно проводимом Комиссией Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства в партнерстве с ЦРНО (Санкт-Петербург), «Форумом Доноров» и АСИ. Конкурс направлен на внедрение в благотворительную деятельность стандартов прозрачности и подотчетности обществу, а также на привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности некоммерческих организаций. Соответственно, информационный стандарт, закрепленный в положении о конкурсе, предусматривает обязательное наличие в отчете сведений о миссии, структуре управления, направлениях деятельности и результатах работы, финансовой информации (включая доходную и расходную части) и контактов.

Между тем, несмотря на всеобщее понимание необходимости прозрачного ведения дел, многие благотворители не всегда имеют возможность реализовывать все эти пункты на практике. По мнению представителей фон-



дов, есть три основные причины, вследствие которых прозрачность пока еще не стала всеобщим и безоговорочным принципом для сектора в целом и для фондов в частности.

Для подавляющего большинства представителей благотворительных организаций одним из главных препятствий для соблюдения принципа прозрачности является ограниченность финансовых, человеческих и организационных ресурсов. Особенно актуален этот вопрос для фондов местных сообществ. Как отмечают представители ФМС, «на сегодняшний день у нас, к сожалению, нет дополнительных ресурсов на эту деятельность... наш бизнес и власти постоянно пытаются сократить административные расходы... не считают необходимым их финансировать... а расходы на соблюдение прозрачности как раз и входят в административные расходы».

Немаловажной причиной является и отсутствие в обществе сформированного запроса на информацию о деятельности фондов, что косвенно подтверждается и довольно низким уровнем интереса СМИ к освещению деятельности благотворителей.

И, наконец, очевиден невысокий уровень мотивации к соблюдению принципа прозрачности у самих некоммерческих организаций. Как вопрошают представители фондов, «зачем вообще все это надо, если мы и так отчитываемся перед



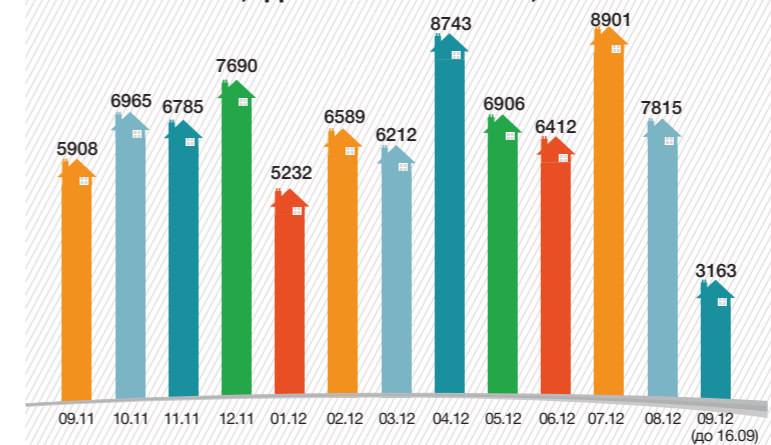
своей целевой аудиторией, зачем же это делать на всю страну».

В то же время, анализируя роль внешней среды и общего контекста развития сферы благотворительности, представители фондов высказали мнение, что потребности развития самого сектора, формируемые и принимаемые им стандарты и принципы деятельности, усиливаются вниманием к нему — все это будет подталкиваться некоммерческие организации к большей прозрачности.

### Филантропия становится публичной

Несмотря на определенную пассивность СМИ, прогресс в освещении деятельности фондов все-таки усматривается. Количество текстов о благотворительности (с использованием слов «благотворительность», «филантропия», «добровольчество», «волонтерство») превысило показатели 2011 года более чем в 2,5 раза. В 2012 году ежемесячно в СМИ публиковалось свыше 6900 журналистских текстов на эту тему.

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ СО СЛОВАМИ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ», «ФИЛАНТРОПИЯ», «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО», «ВОЛОНТЕРСТВО»



### НАИБОЛЕЕ АКТИВНОЙ ГРУППОЙ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОМ ДВИЖЕНИИ ЯВЛЯЕТСЯ МОЛОДЕЖЬ, КОТОРАЯ ЗАЧАСТУЮ ОБЪЕДИНЯЕТСЯ БЕЗ НАМЕРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЬ СОБСТВЕННУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ИЛИ РАБОТАТЬ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НКО.

Иными словами, внимание к развитию институциональной благотворительности и сектора в целом усиливается, а тема филантропии в обществе становится все более публичной.

Однако факт остается фактом: анализ ключевых посланий в такого рода публикациях свидетельствует о неполном понимании смысла благотворительности журналистами. СМИ по-прежнему освещают благотворительность как набор акций, спонтанно совершаемых неопределенным субъектом («благотворителями»), а не как планомерную, последовательную деятельность. Журналисты по большей части не интересуются контекстом благотворительных инициатив, не анализируют социальные проблемы, на решение которых направлены усилия филантропов, и возможные пути преодоления таких проблем. Идея расширения общественной благотворительной практики в СМИ практически не обсуждается.

По-прежнему неудовлетворительной остается работа благотворительных фондов со СМИ. Фонды должны проявлять больше инициативы, предлагая СМИ небанальную информацию, должны уметь так рассказывать о своей работе, чтобы ее суть была понятна массовой аудитории. Пока для привлечения внимания к актуальным проблемам и благотворительным программам фонды используют в основном известных людей.

Впрочем, говорят специалисты, тема благотворительности занимает все больше места в публичном пространстве. Можно констатировать, что мода на благотворительность сформирована. Неслучайно все чаще фиксируются попытки публичных фигур (селебрити) ассоциироваться с благотворительными организациями или отдельными благотворительными инициативами, а также широкое распространение «событийного фандрайзинга» (благотворительные аукционы, забеги, балы, показы мод и пр.), внимание к теме со стороны глянцевого СМИ. Эта мода не ограничивается сферой гламура: тематика благотворительности и НКО все чаще появляется на страницах серьезных

## ОЖИДАЕМОЕ СОКРАЩЕНИЕ ФИНАНСОВОГО УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СФЕРАХ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К РОСТУ НАГРУЗКИ НА КОРПОРАЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ. КОМПАНИИ УЖЕ СЕЙЧАС ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ВО ВХОЖДЕНИИ СВОИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЕ СОВЕТЫ КУЛЬТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.

деловых и общественно-политических изданий. От публичных фигур теперь ожидают отчетливой демонстрации гражданской позиции, и ее проявления нередко являются предметом общественной дискуссии. СМИ выказывают интерес к благотворительности крупных предпринимателей — характерно появление соответствующей позиции в описании участников «Золотой сотни» журнала «Форбс».

Соответственно, продолжается рост социальной и гражданской активности общества. Фонды и другие НКО активно развивают программы стимулирования добровольчества среди своих целевых групп (студентов, пенсионеров, выпускников детских домов и др.). Вовлекают все больше людей в благотворительную деятельность, в том числе в фандрайзинговые акции. Все шире распространяется практика привлечения волонтеров как профессионалов (для создания сайтов, обучения, консультирования, видеосъемки и пр.). Эту тенденцию усиливает повышенный интерес коммерческих компаний к развитию волонтерства среди сотрудников.

Наиболее активной группой в добровольческом движении является молодежь, которая зачастую объединяется на неформальной основе, без намерения образовать собственную организацию или работать в сотрудничестве с НКО. Сможет ли институционализированный сектор в лице фондов и других НКО предложить неформальным группам привлекательные форматы сотрудничества, сделав работу более устойчивой и не подорвав основ мотивации,

покажет время. Пока, заявляют аналитики, успешные примеры такого сотрудничества появляются все чаще.

В свою очередь, технологии мобилизации людей и ресурсов, прошедшие «обкатку» в благотворительном секторе, начинают применяться гораздо шире. В том числе это касается масштабных государственных и партийных проектов, которые заимствуют, например, практику работы с волонтерами в рамках подготовки к Олимпиаде и другим крупным мероприятиям или идею эндаумента, почти директивно формируемого для Сколтеха.

Объемы корпоративной благотворительности за последний год несколько выросли, и вместе с тем растут объемы добровольных частных пожертвований — в первую очередь адресованных фандрайзинговым фондам, которые собирают деньги на медицинские операции.

Тематическое поле филантропии расширяется. Новые игроки занимают новые ниши, и это начинает влиять на разделение сфер приложения усилий в благотворительном секторе.

Во-первых, неформальные инициативы привлекают повышенное внимание благотворительного сектора к темам, которые раньше считались «непопулярными».

Например, стремительный рост активности фондов и других некоммерческих организаций в сфере социальной помощи пожилым спровоцировала волонтерская группа «Старость в радость». Во-вторых, деятельность волонтеров и частных доноров избавляет фонды от необходимости охватывать определенные темы и по-



зволяет перенаправить часть ресурсов на другие направления.

Среди тем, которым в 2012 году благотворительные фонды и НКО уделяли особое внимание, — помощь людям с редкими заболеваниями (несовершенный остеогенез — «хрустальные дети», буллезный эпидермолиз — «дети-бабочки», муковисцидоз, тяжелые заболевания печени) и паллиативная помощь. Корпоративные доноры чаще стали отдавать приоритет образовательным и стипендиальным программам. Новое звучание приобрела тема социального предпринимательства, подхваченная в том числе и правительственным Агентством стратегических инициатив и деловыми ассоциациями.

Наблюдается усиление коалиционных процессов. 2012 год ознаменовался усилиями НКО, фондов и государства по профессионализации сектора.

Расцвет фондов, финансирующих лечение детей, является одним из символов развития благотворительности в России. Они первыми начали вовлекать в свою деятельность людей в массовом порядке, и сейчас самые крупные из них настолько преуспели в фандрайзинге, в том числе за счет частных пожертвований, что сбор денег «на случай» уже не вызывает затруднений. Но количество таких случаев постоянно растет, а качественных изменений в системе здравоохранения не происходит. Можно зафиксировать определенный кризис модели работы таких фондов. Они хотят и готовы осуществлять про-

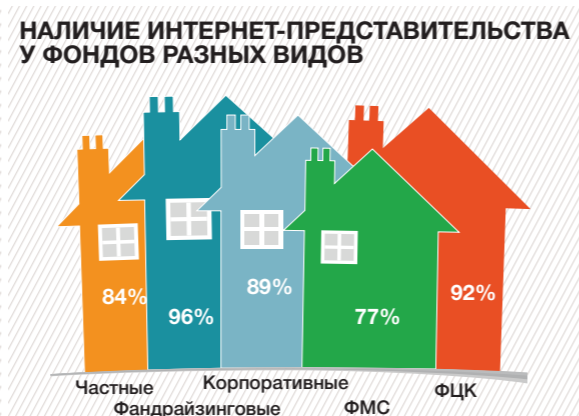
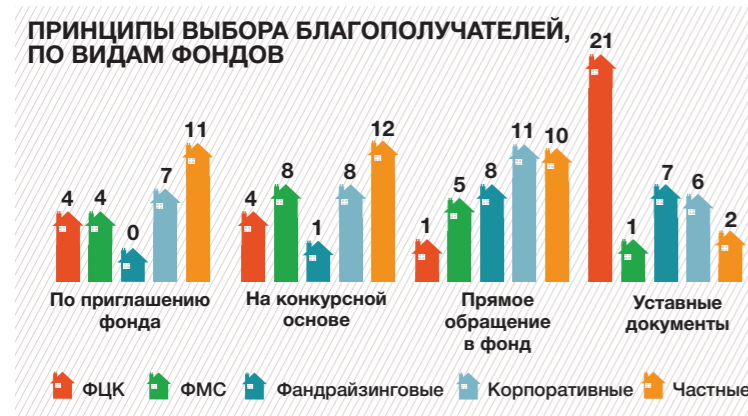
граммы, направленные на системные перемены, их ресурсная база позволяет формулировать стратегические цели и добиваться долгосрочных изменений, участвуя в реформе здравоохранения, — хотя собирать средства на это гораздо труднее, чем на спасение конкретных жизней.

Интересные прогнозы делают эксперты по поводу корпоративных фондов, которые наряду с регулярной программной деятельностью все активнее развивают разные формы вовлечения сотрудников в благотворительность — как через сбор пожертвований, так и посредством волонтерства. Эта тенденция, утверждают аналитики, распространяется и на подразделения компаний в регионах, где инициатива местных сотрудников приобретает все большее значение в определении направлений программ. Некоторые из корпоративных фондов также, по сути, выполняют функции частных фондов, реализуя личные благотворительные интересы акционеров и топ-менеджеров в рамках своих программ.

Ожидаемое сокращение финансового участия государства в социальной и культурной сферах может привести к росту нагрузки на корпорации и корпоративные фонды. Компании уже сейчас заинтересованы во вхождении своих представителей в попечительские советы культурных и образовательных учреждений: это вопрос престижа и некоторая гарантия прозрачного и эффективного использования средств.

Появление налоговых льгот для корпоративных доноров окажет значительное влияние на возможность и желание корпораций заниматься благотворительностью и наращивать свои бюджеты. Очевидно, что льготы могут также подстегнуть создание новых корпоративных фондов компаниями (включая средний бизнес), которые не были заинтересованы в этом ранее.

Количество фондов целевого капитала и их размеры растут значительно медленнее, чем ожидалось, и в ближайший период в этом отношении вряд ли произойдет значительный прорыв, убеждены аналитики. Лидерская группа целевых капиталов университетов будет пополняться целевыми капиталами музеев и других культурных учреждений, а университеты вступят в фазу пополнения эндаументов через массовые фандрайзинговые кампании, направленные преимущественно на выпускников. В этом секторе все еще наблюдается значительная нехватка компетенций и специалистов в сфере фандрайзинга, поэтому задача обучения персонала стоит остро, а конкуренция за человеческие ресурсы будет жестче, чем за деньги доноров. Перед сектором целевых капиталов в целом стоит общая задача популяризации идеи эндаументов, проработки и донесения до общества и доноров всех ее конкурентных преимуществ. ■





# УРАЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

## Благотворительность в регионе реагирует на запросы общества

Промышленные корпорации по-прежнему остаются самыми крупными донорами благотворительной деятельности, ими движет стремление к повышению качества жизни территорий, на которых они представлены. По данным ВЦИОМ, пожертвования компаний составляют более 70% всех благотворительных денег в России. Несмотря на происходящие изменения в сфере благотворительности — усиление контроля за деятельностью некоммерческих организаций (НКО), увеличение объемов господдержки социально ориентированных НКО, — корпоративная политика компаний-доноров меняется медленно. Основные тренды перемен связаны со стремлением к большей открытости информации и началом работы с НКО.

**А**налитический центр «Эксперт-Урал» провел свое традиционное исследование благотворительной деятельности на Урале. Аналитики сделали следующие выводы: как правило, меценатство компаний ориентировано на несколько общих для всех сфер. На первом месте — проекты в области соцзащиты и социальной работы. На втором — образование и просветительские проекты. Кроме того — здравоохранение, спорт, туризм, досуг. Наиболее широкий охват сфер благотворительности демонстрируют ДСК «Автобан» (15 направлений), Запсибкомбанк (13), и РУСАЛ (10). Целевых групп получателей благотворительной помощи также бывает несколько: чаще всего это дети с особыми потребностями, дети-сироты и пожилые люди. Однако в последнее время наблюдаются новые тенденции. Если несколько лет назад благополучателями были в основном социально уязвимые группы, то сейчас тренд меняется. Так, в Свердловской области бизнес активно поддерживает талантливых детей, спорт, проекты, направленные на духовное развитие общества, способствующие социальной адаптации и оказанию социальных услуг. Данный фактор свидетельствует о том, что меняется общественный запрос, выражают который в первую очередь некоммерческие организации. Это обусловлено еще и политикой компаний в регионах присутствия, а также традицией поддержки культуры и спорта, которая требует значительных средств и потому чаще всего по силам только промышленникам.

Примечательно, что компании, раскрывшие в рамках опроса размеры бюджета на благотворительную деятельность, суммарно направили на эти цели в 2012 году почти 3 млрд. рублей, увеличив расходы по сравнению с предыдущим годом в среднем на 10%.

35% общей суммы приходится на проекты развития местных сообществ, еще 35% —

на досуг, туризм и спорт (в основном это расходы градообразующих предприятий), 20% тратится в сфере социальной защиты. Расходы на культуру и искусство, экологию, здравоохранение и медицину, образование и просвещение, духовно-религиозную сферу суммарно составляют оставшиеся 10%. Кроме того, еще миллиард фактически на эти же цели уходит по другому бюджету — в рамках социальных инвестиций, социальной ответственности. Всего в прошлом году компании реализовали более сотни благотворительных программ и проектов.

По сравнению с исследованием по итогам 2010 года, отмечают эксперты, компании активнее воплощают в жизнь принцип связанности благотворительной деятельности со стратегией компании и используют профессиональные компетенции в благотворительных проектах. Так, Системный оператор Единой энергетической системы поддерживает Межрегиональный конкурс инженерных решений. Ситибанк участвует в проектах повышения финансовой грамотности, организует конкурсы социального предпринимательства и микропредпринимательства. А Эр-Телеком способствует развитию городского Wi-Fi, интернет-грамотности и телемедицины.

В свою очередь, сотрудничество некоммерческих организаций и компаний остается самым актуальным вопросом в сфере благотворительности. Корпоративные доноры признают, что совместная деятельность — это лучшая практика, но тесно взаимодействовать с НКО не спешат. Самый известный пример недопонимания — существенные расхождения в оценке эффективности социальных проектов: доноры, благополучатели, государство используют разные критерии. Например, среди показателей эффективности, которые приводят при оценке результата своих проектов корпорации, основными являются улучшение социальной

**ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО КОМПАНИИ, РАСКРЫВШИЕ В РАМКАХ ОПРОСА РАЗМЕРЫ БЮДЖЕТА НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СУММАРНО НАПРАВИЛИ НА ЭТИ ЦЕЛИ В 2012 ГОДУ ПОЧТИ 3 МЛРД. РУБЛЕЙ, УВЕЛИЧИВ РАСХОДЫ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ В СРЕДНЕМ НА 10%.**





среды, получение маркетинговых преимуществ, повышение лояльности сотрудников и клиентов. А некоммерческий сектор говорит о количестве получивших помощь и о том, насколько качественно она была оказана. Приходится лавировать между разными критериями — количественными и качественными, краткосрочными и долгосрочными.

В результате подавляющее большинство компаний по-прежнему сами выбирают нуждающихся, исходя из корпоративной стратегии. Администрированием программы занимается отдельный сотрудник или подразделение, компании поддерживают однажды выбранных благополучателей.

Соответственно, практически все доноры работают по прямым запросам. Только 9 из 26 компаний, приславших анкеты, привлекают НКО для выбора адресатов помощи (не включая работающих через корпоративный благотворительный фонд). При этом 40% респондентов считают, что для развития благотворительности необходимо более тесное сотрудничество некоммерческих организаций, бизнеса и власти. Свыше половины уверены, что благотворительные программы должны быть скоординированы с деятельностью НКО, так как это увеличит их социальную эффективность. Очевидно, здесь усматривается обширное поле для совместной работы. Бизнес стремится перейти к долгосрочной благотво-

**ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ ПО-ПРЕЖНЕМУ САМИ ВЫБИРАЮТ НУЖДАЮЩИХСЯ, ИСХОДЯ ИЗ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ. АДМИНИСТРИРОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ ЗАНИМАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ СОТРУДНИК ИЛИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, КОМПАНИИ ПОДДЕРЖИВАЮТ ОДНАЖДЫ ВЫБРАННЫХ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ.**

рительности, а у НКО есть необходимые наработки и технологии для этого. Вырисовывается идеальная схема разделения труда, когда каждый занимается своим делом. Но необходимы подвижки с обеих сторон. Некоммерческие организации должны двигаться в сторону повышения профессионализации и прозрачности, информирования всех институтов общества о своей деятельности, а бизнес — к развитию инфраструктуры благотворительности, передаче управленческих навыков тем НКО, которые могут выступить партнерами при реализации социальных проектов, убеждены эксперты. Тогда и можно будет говорить о развитии умной благотворительности с долгосрочными проектами, стройной и прозрачной системой отчетности, привлечением средств из разных

источников, в том числе от частных лиц. Однако проблема заключается и в том, что у НКО зачастую нет средств и ресурсов, чтобы готовить и публиковать отчеты. Фонды предпочитают даже дополнительные средства направлять на реализацию главных проектов.

В итоге пока только треть компаний, участвовавших в опросе, собираются в течение ближайших двух-трех лет начать партнерские программы с некоммерческими организациями. При этом полностью передать управление благотворительной деятельностью на аутсорсинг сторонней НКО готовы только четверо из опрошенных респондентов. В основном бизнес планирует организовывать собственные благотворительные фонды. Например, ДСК «Автобан» в 2012 году создала фонд «Мы вместе», в который переданы все корпоративные программы. Фонд использует практику грантовых конкурсов для НКО, инициирует конкурсы на получение поддержки социально значимых программ. «Тенденция образования собственных благотворительных фондов, вывода подразделений, которые занимаются благотворительностью, из структуры корпорации сейчас четко формируется», — утверждает президент Благотворительного фонда «Синара» Наталья Левицкая. — Крупные корпорации, такие как Трубная Металлургическая Компания, Группа «Синара», являющиеся попечителями нашего фонда, обозначили данный подход еще в 2007 году. И это очень правильно... Порой нам действительно приходится решать утилитарные задачи, и тогда ни о каких проектных подходах речи не идет. Так, около 50% бюджета нашего фонда расходуется на адресную помощь. Например, в Каменске-Уральском пришел в негодность гипсовый кабинет травмпункта, и мы его привели в порядок. В Полевском поменяли окна в инфекционном отделении

больницы, помогли приобрести машину скорой помощи и многое другое. Однако работа через благотворительный фонд позволяет сформулировать позицию наших попечителей, ТМК и Группы «Синара», и представить агрегированно результат работы».

По словам исполнительного директора Центра социальных программ ОК «РУСАЛ» Игоря Сухотина, компания готова к партнерству с НКО и другими гражданскими институтами. «Мы готовы делиться ресурсами и возможностями», — заявил Игорь Сухотин. — Спектр наших партнеров очень широк и включает как бизнес, так и непредпринимательские организации. При выборе направления мы проводим диалог со всеми заинтересованными группами. Безусловно, для нас всегда важна экспертная оценка как представителей органов государственной и муниципальной власти, так и представителей общественности, некоммерческих организаций. В основу программ положен конкурсный грантовый подход. Мы всегда оцениваем эффективность реализации программ. Один из важнейших показателей — софинансирование проектов, в идеале 50 на 50%: организация, принимая решение об участии в конкурсе, должна понимать, что ей придется привлечь дополнительные ресурсы. Другой ключевой критерий — количество привлеченных партнеров в проект. Это говорит о его важности для местного сообщества. Третий показатель — число волонтеров, задействованных в программе. Это не только новый и модный тренд — большой ресурс, которым нужно пользоваться».

Между тем большинство опрошенных считают, что программы должны быть скоординированы с социальной политикой властей в регионе. При этом улучшения налоговых условий ждут менее 20% респондентов. Изменения компании связывают в основном с действиями, которые могут контролировать сами: увеличением обращений за помощью, большим вовлечением сотрудников, мониторингом эффективности благотворительных программ. Иными словами, корпоративные доноры рассчитывают в основном на собственные силы в деле филантропии.

Как считают специалисты, на качественно другой уровень развития корпоративную благотворительность смогут вывести изменения в двух направлениях. Первое — развитие партнерских программ со всеми заинтересованными сторонами. Второе — изменение подходов к выбору благополучателей и распределению благотворительных бюджетов, использование таких механизмов, как гранты, конкурсы. Но компаний, использующих эти механизмы сейчас, на Урале мало, приходят к выводу исследователи. ■



# Меценаты Отечества

Имена российских промышленников остались в истории культуры страны



◆ 1779 год — Никита Акинфиевич Демидов учреждает премию при Академии художеств. Этот



представитель знаменитого рода был известен своим покровительством людям искусства, поддерживал начинающих мастеров. Среди протежируемых им художников были и выходцы из крепостных, для которых он добивался направления для совершенствования мастерства в Петербург, Москву и зарубежные страны. Он являлся коллекционером художественных и исторических ценностей.

◆ 1813 год — промышленник Николай Никитич Демидов передает в дар Московскому университету свою коллекцию минералов, раковин и чучел животных. Эта кол-



лекция стала основой музея по естественной истории, а сам Демидов был избран в почетные члены Московского университета. Участвовал в фи-

История российской промышленности и история российской культуры оказались тесно соединены между собой. Среди владельцев мануфактур, фабрик, заводов было немало истинно просвещенных людей, которых заботили вопросы процветания страны как в экономическом, так и в духовном плане. Заводчики-меценаты навсегда обессмертили свои имена созданием музеев и театров, издательств и библиотек. Финансовая помощь промышленников сыграла огромную роль в поддержке выдающихся литераторов, художников, музыкантов, артистов. Многие из предпринимателей России и сами были ярко одаренными творческими людьми.

ТЕКСТ: ВСЕВОЛОД МАТВЕЕВ



Собрание Бахрушина после его смерти было передано московскому Историческому музею, где были созданы два зала, названные именем собирателя.



◆ 1872 год — в Москве проходит Политехническая выставка, посвященная юбилею Петра Великого. Экспозиция была размещена в Манеже, а также в специальных временных павильонах в Александровском саду и на Кремлевской набережной. Специально к открытию выставки Петром Ильичем Чайковским была написана кантата. Одним из главных спонсоров проекта стал промышленник

Петр Ионович Губонин, который за эту заслугу был произведен в дворяне. Экспонаты



нансировании возведения триумфальных ворот в Петербурге и памятника герцогу Ришелье в Одессе. Демидов также являлся известным собирателем произведений искусства.



участником деятельности «Общества любителей художеств» и «Общества любителей древней письменности». В его особняке в Москве проходили встречи исследователей прошлого.

◆ 1870-е годы — промышленник Алексей Петрович Бахрушин начинает собирать коллекцию по истории, археологии и этнографии России и коллекцию русского декоративно-прикладного искусства. Бахрушин был активным



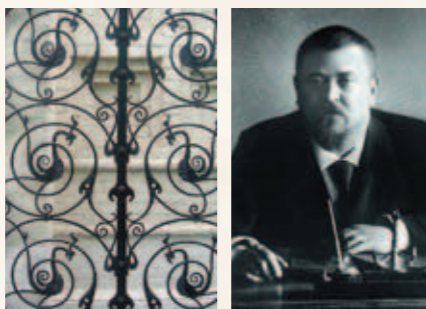
выставки стали основой для вскоре открытого Политехнического музея.

◆ 1877 год — Московская городская дума принимает решение о создании фундаментального исследования по истории Москвы.



В рамках этой задачи видный предприниматель, глава текстильной компании Николай Александрович Найденов организовал фотосъемку храмов и монастырей древней столицы. В 1882-м и 1883 годах им были подготовлены издания «Москва. Соборы, монастыри и церкви» с описаниями архитектурных памятников. В дальнейшем Найденов продолжил издание альбомов, посвященных достопримечательностям Москвы. Предприниматель также участвовал в организации публикаций документов по истории Москвы и Подмосковья.

◆ 1885 год — в Москве открывается Музей кустарных изделий. Попечителем музея и его главным финансистом становится директор-распорядитель Товарищества Никольской мануфактуры Сергей Тимофеевич Морозов. В коллекции были представлены собранные предпринимателем изделия декоратив-



но-прикладного искусства начиная с XVII столетия. Целью музея, кроме задачи ознакомления с лучшими образцами народного творчества, было сохранение кустарных традиций, популяризация промыслов, организация выставок, оказание материальной поддержки мастерам.

◆ 1885 год — промышленник Митрофан Петрович Беляев основывает в Лейпциге русскую музыкальную нотопечательскую фирму M. P. Belaieff Leipzig. Издательство выпустило множество музыкальных сочинений (романсы, симфонии, оперы). Беляев также



являлся организатором русских симфонических и квартетных концертов. На проводимых им в Санкт-Петербурге еженедельных музыкальных вечерах — «Беляевских пятницах» — бывали Петр Ильич Чайковский, Николай Андреевич Римский-Корсаков, Александр Порфирьевич Бородин...

◆ 1892 год — Павел Михайлович Третьяков передает собранную им коллекцию русской живописи в дар городу Москва.



◆ 1894 год — представитель известной промышленно-торговой семьи Бахрушиных Алексей Александрович Бахрушин открывает для осмотра собранную им коллекцию по истории русского и западноевропейского театра, а также по истории русской литературы. Им были приобретены уникальные театральные раритеты: костюмы для спектаклей, произведения декораторов, личные вещи корифеев сцены Михаила Семеновича Щепкина, Веры Федоровны Комиссаржевской, Варвары Николаевны



Асенковой. В литературной части его собрания находились документы, связанные с жизнью Александра Сергеевича Грибоедова и Николая Васильевича Гоголя. «Бахрушинские субботы» в Москве посещали виднейшие представители культурной жизни города. Коллекция Бахрушина неоднократно

представлялась на выставках, в том числе на Всемирной выставке в Париже в 1900 году. В 1913-м Бахрушин передал свое собрание в дар Академии наук. Он оставался пожизненным почетным попечителем музея.

◆ 1898 год — в Москве открыт Московский художественный театр. Выдающаяся роль в его создании принадлежит промышленнику и меценату Савве Тимофеевичу Морозову. Он входил в состав Товарищества по учреждению в Москве общедоступного театра. Был инициатором переезда театра в здание в Камергерском переулке, которое было специально перестроено на средства мецената архитектором Федором Осиповичем



Шехтелем. Константин Сергеевич Станиславский называл деятельность Морозова «подвигом», сопоставляя сделанное им для русского театра с тем, что Третьяков сделал для русской живописи.



## Наследие Солдатенкова

1840-е годы — фабрикант Козьма Терентьевич Солдатенков начинает собирать коллекцию живописи. Среди купленных им картин преобладали работы российских художников, в том числе полотна выдающихся мастеров Павла Андреевича Федотова, Карла Павловича Брюллова, Александра Андреевича Иванова. У Иванова он приобрел, в частности, первый эскиз знаменитого «Явления Христа народу». За щедрое покровительство людям искусства Солдатенкова сравнивали с известнейшим флорентийским меценатом, называя «Козьма Медичи». Солдатенков являлся и крупнейшим

собирателем книг: его библиотека насчитывала 20 тысяч изданий. После переезда из Санкт-Петербурга в Москву Румянцевского музея стал одним из его меценатов, ежегодно жертвуя часть своего капитала. В 1901 году, после смерти предпринимателя, согласно его завещанию коллекция живописи (258 картин) и книжное собрание были переданы московскому Румянцевскому музею. В наши дни памятники культуры, собранные Солдатенковым, распределены между Третьяковской галереей, Русским музеем и Российской государственной библиотекой.







◆ 1901 год —

предприниматель, бывший несколько лет директором-распорядителем Тверской мануфактуры, Иван Абрамович Морозов начинает собирать коллекцию современного западноевропейского искусства, на основе которой позднее возник Музей новой западной живописи. Среди приобретенных полотен — «Акробат на шаре» и «Арлекин и его товарищ» Пабло Пикассо, «Натюрморт с танцем» и «Сидящая женщина» Анри Матисса, «Ночное кафе в Арле» Винсента Ван Гога.



◆ 1904 год — основатель «Товарищества Зуевской мануфактуры» Сергей Иванович Зимин открывает в Москве частный оперный театр. «Опера



Зимина» вошла в число лучших российских музыкальных театров. Одним из главных ее приоритетов были постановки, основанные на исторических, эпических и фольклорных российских сюжетах. В числе шедших в театре спектаклей — «Иван Сусанин», «Князь Игорь», «Садко», «Сказка о царе Салтане», «Снегурочка», «Хованщина», «Борис Годунов», «Рогнеда», «Аскольдова могила»... Наряду с этим в театре обращались и к произведениям европейских композиторов. Здесь впервые в России была исполнена опера Рихарда Вагнера «Нюрнбергские мейстерзингеры». В спектаклях оперного театра Зимина участвовали Федор Иванович Шаляпин и Леонид Витальевич Собинов, дирижировал Михаил Михайлович Ипполитов-Иванов. В 1908 году промышленник открыл филиал «Оперы Зимина» театр «Орион», на сцене которого пели молодые оперные артисты.



◆ 1908 год — начинает свою работу Московский городской народный университет имени Альфонса Леоновича Шанявского.

В университете могли учиться все желающие. Это учебное заведение не выдавало аттестатов, но предоставляло доступ к знаниям



(за весьма умеренную плату) всем слоям населения. В народном университете на историко-философском отделении учился Сергей Александрович Есенин. Наряду с генералом Шанявским крупнейшим финансистом учебного заведения была Варвара Алексеевна Морозова, несколько лет управлявшая Тверской мануфактурой. Народный университет — не единственный культурный проект, который она материально поддерживала. В 1885 году ею была основана в Москве общедоступная бесплатная библиотека-читальня имени Ивана Сергеевича Тургенева.

◆ 1912 год — в Москве открыт Музей изящных искусств имени императора Александра III. Выдающаяся роль в создании музея принадлежит фабриканту Юрию Степановичу Нечаеву-Мальцову.

Основная часть денег на строительство была пожертвована им. Он оплатил оформление центральной парадной лестницы музея разными породами мрамора. Меценатом были заказаны в Норвегии знаменитые ныне музейные колонны, для доставки которых он нанял пароход. Нечаев-Мальцов также финансировал журнал «Художественные сокровища России». Являлся вице-председателем Общества поощрения художеств. На средства Нечаева-Мальцова был возведен в селе Березовка храм Дмитрия Солунского в память героев Куликовской битвы. Эту церковь расписал Виктор Михайлович Васнецов. ■



В честь своего 20-летия ОАО «Северсталь» провело конкурс детского рисунка.

В номинации «Северсталь» в судьбе моей семьи» лучшим из лучших был признан рисунок Никиты Мануйлова (11 лет).





**МЕТАЛЛ  
ПРОЕКТ**

огнеупорный максимум



**ОГНЕУПОРНЫЕ**  
материалы и решения

Тел.: +7 495 232 0328

[METALPROJECT.SU](http://METALPROJECT.SU)

E-mail: [info@metalproject.su](mailto:info@metalproject.su)